



 **SUSTAINABLE MOBILITY**

CONTENTS

Interactive User Guide

Hankook Tire & Technology ESG Report 2023/24는 보고서 내 관련 페이지로의 이동과 연관 웹페이지 바로가기 등의 기능을 포함한 인터랙티브 PDF로 발간했습니다.

03

HIGHLIGHTS

SBTi(Science Based Targets initiative)
Open Innovation for Circular Economy
임직원 봉사 활동
Key Highlights of 2023

10

INTRO

About This Report
Letter to Stakeholders
Company Profile
Business Highlights
ESG Vision
Sustainable Value Chain

22

ESG MANAGEMENT SYSTEM

ESG 관리 체계
해외 ESG 운영 체계
책임 있는 지배구조
정도경영 및 윤리경영
리스크 관리
이해관계자 커뮤니케이션
중대성 평가

40

PRIORITY AREA

Eco Value Chain
온실가스 배출 저감
환경 영향 최소화 생산

Sustainable Product
Sustainable Materials 활용
Sustainable Technology 개발

Responsible Engagement
Valuable Supply Chain
인권경영 및 다양성 관리
임직원 Care
Community Engagement

72

APPENDIX

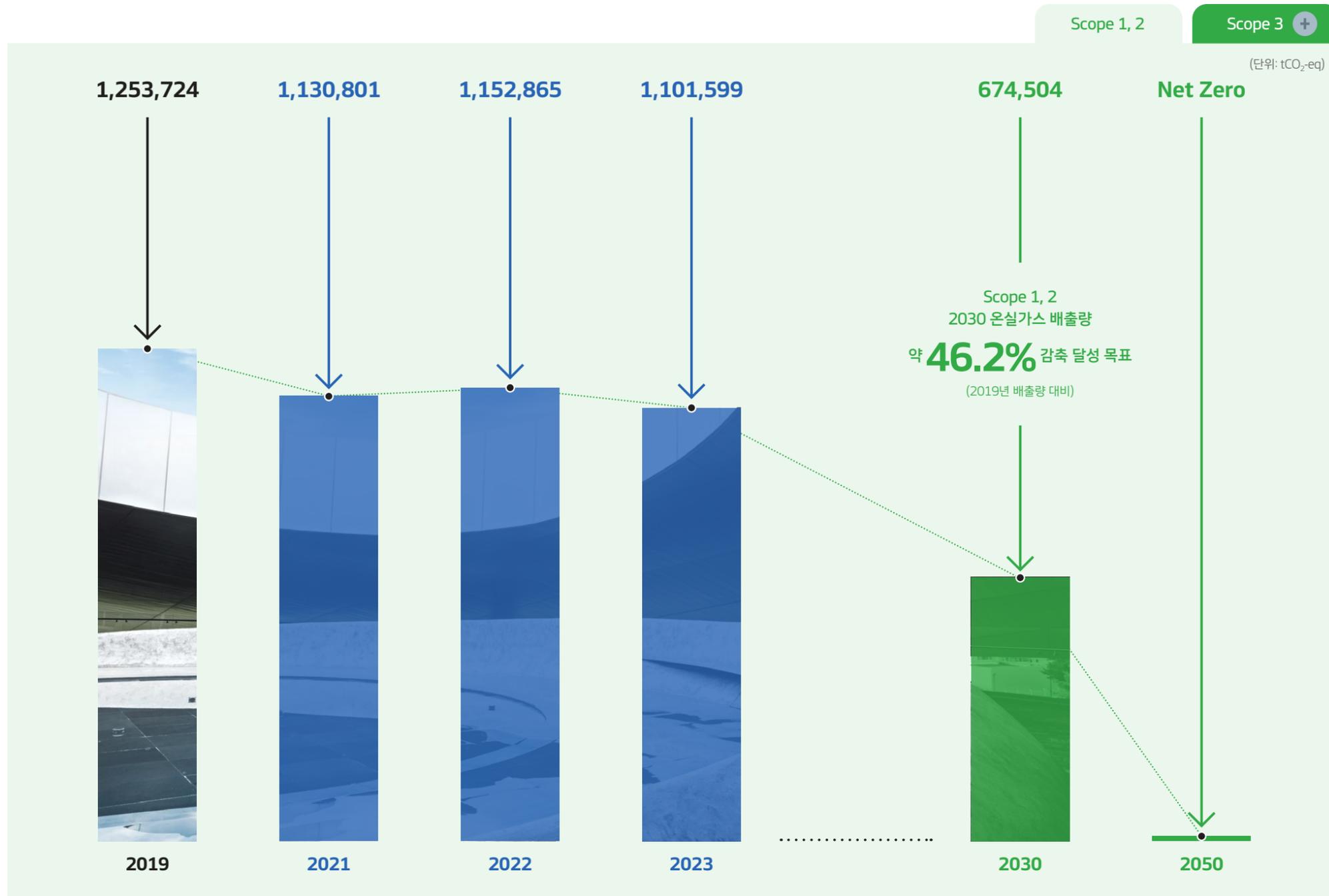
Performance Summary
GRI Index
SASB
SDGs
TCFD
UNGC 및 대외 활동
제 3자 검증 의견서
온실가스 검증 의견서
주요 수상 실적
참여자

01
Sustainability
Highlights

RE FUTURE

한국타이어앤테크놀로지는 국제사회의 기후변화 대응에 동참하고 제품이 환경에 미치는 영향을 최소화하기 위해 사업장과 밸류체인 전반에서 혁신을 이어가고 있습니다. 지속적인 연구개발과 친환경 설비 투자, 협력사와의 협업을 통해 온실가스를 감축하며 '2050 탄소중립' 목표를 달성해 나가겠습니다.

SBTi(Science Based Targets initiative)



기후변화 대응

탄소중립 목표

한국타이어앤테크놀로지는 2030년까지 2019년 대비 제조 단계 온실가스 배출량(Scope 1, 2)을 46.2% 감축하고, 밸류체인 온실가스 배출량(Scope 3)을 27.5% 감축하며 2050년에는 'Net Zero'를 달성하는 것을 목표로 하고 있습니다. SBTi(Science Based Targets initiative) 승인을 통해 검증된 방법론을 활용하여 파리기후협약 1.5°C에 부합하는 과학기반의 탄소 감축 경로를 설정하였으며, 매년 글로벌 온실가스 배출량 추적을 통해 탄소 배출 추이를 모니터링 하고 있습니다.

탄소중립 전략

한국타이어앤테크놀로지는 탄소중립 목표 달성을 위해 스코프(Scope)별로 핵심 전략을 수립 하고 ESG 운영위원회를 통해 주요 활동을 관리하고 있습니다. 제조 단계 온실가스 배출량 (Scope 1, 2) 감축을 위해 글로벌 사업장의 에너지 효율 최적화를 우선 과제로 추진하고 있으며, 장기적으로는 재생에너지 사용, 연료 전환 등을 계획하고 있습니다. 또한 사업장별 에너지 소비 구조를 분석하여 에너지 손실이 주로 발생하는 지점을 파악하고, 유틸리티 설비, 공정 설비, 제조 운영 측면에서의 효율화 활동을 추진하고 있습니다. 2023년에는 총 79건의 에너지 절감 활동을 펼쳐 제조 단계 온실가스 배출량(Scope 1, 2)을 전년 대비 4.45% 감축하였습니다. 향후에도 지속적인 아이템 발굴을 통해 에너지 사용량을 절감해 나갈 예정입니다.

밸류체인 온실가스 배출량(Scope 3)의 가장 높은 비율을 차지하는 분야는 원료 취득 단계와 사용 단계입니다. 효과적인 탄소 감축 추진을 위해 선정된 핵심 이니셔티브는 지속가능한 타이어 개발과 공급망 탄소 관리입니다. 지속가능한 타이어 개발을 위해 지속가능 재료 기술 확보, 최신 기술 개발(경량화, 재활용 기술 등)에 주력하고 있으며, LCA(Life Cycle Assessment)¹⁾를 진행해 개발된 타이어의 환경 영향을 세밀하게 평가합니다. 또한 협력사 설문조사를 통해 탄소 배출 현황을 점검하고 있으며 탄소 배출 영향도가 높은 주요 협력사를 선정하여 재생에너지 사용 요구, 탄소중립 교육 지원 등 공급망 탄소 관리를 위한 활동도 다양하게 펼치고 있습니다.

1) LCA(Life Cycle Assessment, 전과정평가): 제품 및 서비스의 원료 채취부터 제조, 유통, 사용 및 폐기에 이르기까지 전 과정에 걸친 환경 영향을 정량적으로 분석 및 평가하는 방법

* Scope 1, 2: 사업장에서 발생하는 직간접 온실가스 배출량

* Scope 3: 밸류체인에서 발생하는 온실가스 배출량

02**Sustainability
Highlights**

RE CYCLE

한국타이어앤테크놀로지는 지속가능한 제품 개발뿐만 아니라 지속가능한 포트폴리오로의 전환을 위한 친환경 비즈니스 확장에 주력하고 있습니다. 오픈 이노베이션을 통해 지속가능한 원료를 발굴하고 공급망을 구축함으로써 이산화탄소 저감과 순환경제 확산에 선도적인 역할을 수행하겠습니다.

Open Innovation for Circular Economy

순환경제

순환형 비즈니스 확장

한국타이어앤테크놀로지는 지속가능한 포트폴리오로의 전환을 위한 순환형 비즈니스 확장을 선도하고 있습니다. 그 노력의 일환으로 폐타이어 순환 시스템 구축을 위해 국내 기업들과의 비즈니스 네트워크 구축에 적극 나섰습니다. 2023년 11월, 한국타이어앤테크놀로지를 포함해 대한타이어산업협회, 한국환경산업기술원, 엘디카본, 한국소재융합연구원, HD현대오일뱅크, HD현대케미칼, HD현대OCI, SK인천석유화학, SK지오센트릭, LG화학, 금호석유화학, OCI 등 13개 기업이 참여해 '폐타이어 순환경제 모델 구축'을 위한 비즈니스 킵오프 미팅을 가졌습니다.

각 참여사들은 전문 역량을 동원해 균일한 품질의 재생카본(폐타이어 열분해로 발생하는 고품분을 가공한 카본)과 지속가능한 카본블랙(폐타이어 열분해유를 불완전 연소시켜 만든 카본블랙), 지속가능한 합성고무(폐타이어 열분해유로 만든 합성고무) 등 지속가능한 원료 생산 기술을 개발해 국내 폐타이어 순환 프로세스의 기술적·경제적·환경적 실행 가능성을 입증할 예정입니다. 이를 기반으로 자원순환을 통해 얻어진 지속가능한 원료를 안정적으로 공급할 수 있는 국내 공급망 구축도 추진하고 있습니다.

이러한 폐타이어 수거·분류·분리 시스템이 구축되면 고품질의 재생원료 생산 기반을 조성하여 타이어 물질의 재활용 비율을 높일 뿐만 아니라 균일한 품질의 재생원료에 대한 안정적 공급망을 확보할 수 있습니다. 또한 재생카본과 타이어 열분해유 수요 증가에 대비한 조기 시장 진입과 선점도 가능해질 것으로 기대됩니다. 이를 통해 글로벌 환경 규제와 자동차 업계의 요구 사항에 대응할 수 있는 효과적인 수단을 마련함으로써 한국타이어앤테크놀로지의 경쟁력을 한층 강화할 수 있게 될 것입니다. 아울러 궁극적으로는 천연자원 고갈 방지와 대한민국 산업 분야의 탄소 감축 목표 달성에 기여해 나가고자 합니다.



03

Sustainability
Highlights

한국타이어엔테크놀로지 임직원들은 전 세계 사업장에서 자발적인 봉사 활동을 펼쳐 이웃과 따뜻한 마음을 나누고 지역사회에 긍정적인 변화를 만들어갑니다. 저마다의 재능과 노력을 더해 지역사회 발전에 가장 필요한 봉사과 나눔을 실천하며 세계 곳곳에 새로운 희망을 전하고 있습니다.



RE SHARE



임직원 봉사 활동

6,061

사회공헌 활동 총 비용
(단위: 백만 원)

419,860

총 봉사 활동 시간 가치 환산 금액
(단위: 천 원)

2,688

봉사 활동 참여 누적 인원
(단위: 명)

316

봉사 활동 건 수
(단위: 건)

11,654

총 봉사 활동 시간
(단위: 시간)



한국타이어앤테크놀로지의 임직원들은 따뜻한 이웃 사랑을 실천하고 지역사회에 긍정적인 변화를 확산하기 위해 임직원 봉사 활동에 적극 참여하고 있습니다. 임직원 봉사 활동을 통해 개인의 잠재된 가능성을 실현하고 지역사회와 연대하여 화목한 공동체를 이뤄 나가는 것이 임직원 봉사단의 존재 목적입니다. 한국타이어앤테크놀로지는 건강한 나눔문화를 확산하고자 각 공장에서 자발적으로 운영하던 봉사 서클을 발전시켜 2013년에 전사적 차원의 임직원 봉사단을 창단하였습니다. 국내 사업장의 임직원뿐만 아니라 해외 사업장의 임직원까지 재능 기부와 노력 봉사를 통해 소외된 이웃들을 위한 나눔을 실천하고 있습니다.

2023년에는 코로나19로 인해 일시적으로 감소하였던 총 봉사 활동 시간이 글로벌 임직원의 적극적인 나눔 가치 실현에 힘입어 '1만 시간'을 회복했습니다. 글로벌 임직원들은 지역사회가 건강해야 기업도 함께 성장할 수 있다는 기본 인식을 바탕으로 자발적인 봉사를 꾸준히 이어 나갔습니다. 그 결과, 총 2,688명의 임직원이 봉사 활동에 참여하여 11,654시간의 봉사 실적을 달성하였습니다. 임직원 봉사단은 앞으로도 진정성 있는 봉사를 지속적으로 이어 나가 따뜻한 나눔의 결실을 맺겠습니다.



총 봉사 활동 시간
(단위: 시간)

Key Highlights of 2023



페타이어 재활용 컬래버레이션 →

임직원 성장 지원 →

안전보건 체계 →

온실가스 배출 저감 →

생물다양성 활동 →

제품 전과정 환경영향평가 →

금속 3D 프린팅 기술 적용 →



INTRO

- 11 About This Report
- 12 Letter to Stakeholders
- 13 Company Profile
- 15 Business Highlights
- 20 ESG Vision
- 21 Sustainable Value Chain

About This Report



보고서 개요

한국타이어앤테크놀로지는 본 보고서 발간을 통해 회사의 2023년 ESG(Environmental·Social·Governance) 활동 성과와 중장기 전략을 투명하게 공개하고 이해관계자의 의견을 적극 수렴하고자 합니다. 한국타이어앤테크놀로지는 2010년부터 매년 ESG 보고서를 발간하고 있으며 가장 최근에 발간한 보고서는 2023년 6월에 발간되었습니다. 본 보고서는 열다섯 번째로 발간되는 ESG 보고서이며 앞으로도 매년 정기적으로 발행할 예정입니다.

보고서 작성 기준

본 보고서는 'GRI(Global Reporting Initiative) Standards 2021 보고 원칙'을 준수하여 작성되었으며 TCFD, UN SDGs, SASB의 보고 항목을 반영하고 있습니다. 재무 정보의 보고 기준과 정의는 IFRS(국제회계기준)에 따릅니다.

보고 기간

공식적인 보고 기간은 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지이며 정보의 적시성 및 중요도에 따라 일부 활동은 2024년 상반기 내용을 포함하고 있습니다. 정량적인 성과의 경우, 추세의 변화를 보여주기 위해 2019년부터 5개년 자료를 공개하고 있습니다.

보고 범위

본 보고서의 성과와 데이터는 한국타이어앤테크놀로지의 성과와 계획을 중심으로 작성되었습니다. 보고 범위는 환경, 사회, 거버넌스 전반이며 데이터 취합 범위는 경기도 본사와 대전·금산 공장, 연구소 등 국내 사업장과 헝가리, 중국, 인도네시아, 미국 등 해외 사업장 전체입니다. 데이터 취합 범위가 상이한 경우 별도로 명시하였습니다. 해외 사업장과 글로벌 대상의 ESG 추진 노력이나 활동 성과가 ESG 보고서에 충실하고 폭넓게 반영될 수 있도록 지속적으로 보고 범위를 확대해 나갈 예정입니다.

보고서 제3자 검증

보고 내용의 신뢰성 확보를 위해 독립적인 외부 기관인 KPMG로부터 검증을 받았습니다. 검증 기준과 결과는 본 보고서 p. 90~91에서 확인할 수 있습니다.

보고서 추가 정보

본 보고서에 대한 추가적인 정보가 필요하거나 문의 사항이 있는 경우 다음의 연락처로 문의해주시기 바랍니다.

한국타이어앤테크놀로지 ESG팀

경기도 성남시 분당구 판교로 286 테크노플렉스

Tel: 031-5178-7279

E-mail: esg@hankookn.com

Letter to Stakeholders



존경하는 이해관계자 여러분, 안녕하십니까?

한국타이어앤테크놀로지의 지속가능한 성장을 위해 보내주신

아낌없는 성원에 깊은 감사의 인사를 드립니다.

2023년에 한국타이어앤테크놀로지는 글로벌 유통 경쟁력 강화, 고인치 타이어 판매 비중 확대 등을 통해 글로벌 선도 기업으로서의 경쟁력을 더욱 제고하였습니다. 또한 세계 최초의 전기차 전용 타이어 브랜드인 아이온(iON)의 라인업을 시즌별, 세그먼트별로 확대하여 전기차 타이어 분야에서 세계적인 기술력을 인정받았습니다. 매출액 8조 9,396억 원, 영업이익 1조 3,279억 원이라는 괄목할 만한 경영 성과는 우호적이지 않은 환경 속에서도 '퍼스트 무버(First-Mover)'로서 과감한 도전과 선도적인 기술력 확보를 위해 지속적으로 노력한 결과라고 생각합니다. 지난 한 해 동안 한국타이어앤테크놀로지를 지지해주신 모든 이해관계자 여러분께 다시 한 번 감사의 말씀을 전합니다.

2023년은 전 세계적으로 ESG경영 실천에 우호적이지 않은 환경이었습니다. 그럼에도 한국타이어앤테크놀로지는 흔들리지 않고 곳곳하게 ESG 가치를 실천하였습니다. 덕분에 ESG경영의 관점에서 '퍼스트 무버(First-Mover)'로서의 도약을 보여드릴 수 있는 한 해가 될 수 있었습니다. 국내 자동차 업계 최초로 SBTi(Science-based Target Initiative)의 온실가스 감축 목표를 승인받아 '2050년 넷제로'라는 도전적인 목표를 달성하기 위한 노력을 입증하였습니다. 이러한 넷제로 목표 승인은 국내 제조 업계에서도 최초의 기록입니다. 또한 친환경 원료를 45% 적용한 양산용 제품과 70% 적용한 친환경 원료 콘셉트 제품을 개발하여 지속가능한 제품과 기술에 대한 자신감을 보여드리기도 했습니다.

이러한 친환경 활동에 대한 성과를 인정받아 CDP(탄소정보공개 프로젝트) 한국위원회가 주관한 '2023 기후변화대응·물 경영 우수기업 시상식'에서 'CDP 탄소경영 섹터 아너스(Carbon Management Sector Honors) 선택소비재 부문'을 수상하며 '올해의 우수한 탄소관리기업'으로 선정되었습니다. 이번 수상을 계기로 향후에도 탄소중립 달성을 위해 더욱 노력해 나가고자 합니다.

한국타이어앤테크놀로지는 '윤리경영과 회사의 이익은 결코 상충되지 않는다'는 확고한 믿음을 기반으로 모든 임직원이 올바른 윤리 가치관을 공유하고 회사의 핵심 가치인 정도경영을 실천합니다. 컴플라이언스경영 시스템(ISO 37301)을 효과적으로 운영하고 있으며, 지속적인 임직원 교육을 통해 윤리경영을 기업문화로 내재화하고 있습니다. 앞으로도 전 임직원은 윤리경영이 기업의 생존과 성장에 필수적이라는 신념을 공유하고 윤리경영을 철저히 실천할 것을 약속드립니다.

업계 최초로 설립한 장애인 표준사업장 한국동그라미파트너스와 더불어 다양한 사회공헌 활동을 통해 사회적 책임 이행에도 힘쓰고 있습니다. 회사의 핵심 사업인 '모빌리티'와 연계한 어린이 교통 안전문화 확산과 인식 전환 활동을 꾸준히 진행하고 있으며, 국내의 사업장의 임직원이 봉사 활동을 지속적으로 실천하며 우리 사회 곳곳에 나눔과 상생의 가치를 전파하고 있습니다.

이와 함께 내부적으로는 여성 인재 육성을 위한 발판 마련이라는 의미 있는 성과가 있었습니다. 2024년에는 이를 기반으로 여성 리더로서의 성장 지원을 위한 다양한 육성 프로그램을 시행하고자 합니다. 사내의 육성 프로그램을 통해 역량과 실력을 갖춘 여성 리더를 확보할 수 있을 것이라 기대합니다. 아울러 임직원이 행복한 마음으로 자신의 역량을 충분히 발휘할 수 있는 환경을 조성하기 위해 최선을 다하겠습니다.

이번 열다섯 번째 ESG 보고서를 통해 한국타이어앤테크놀로지가 ESG를 기회로 삼아 선도적으로 나아가는 기업임을 보여드리고자 합니다. 'Innovation for a Sustainable Future'라는 ESG 비전을 바탕으로 지난 1년간의 지속가능경영 성과를 소상히 보여드릴 수 있는 기회가 될 것이라 생각합니다. 행복한 구성원, 함께 성장하는 협력사와 따뜻한 지역사회, 기술력을 신뢰하는 고객 그리고 지속가능한 성장을 지지하는 주주 등 모든 이해관계자 여러분들께 최선의 노력을 바탕으로 혁신을 실현해 나갈 것을 약속드립니다.

2024년에는 글로벌 경영 환경의 불확실성과 변동성이 확대되면서 경제 회복 속도가 기대보다 둔화될 것으로 전망됩니다. 그러나 어려운 경영 환경에도 한국타이어앤테크놀로지는 새로운 혁신을 추구하며 한 단계 더 도약하기 위해 노력하겠습니다. 아울러 유엔글로벌콤팩트 10대 원칙과 지속가능발전목표(SDGs)를 지지하고, 이를 성실히 이행함으로써 글로벌 사회의 지속가능한 발전에 기여해 나가겠습니다.

앞으로도 이해관계자 여러분의 많은 관심과 지지를 부탁드립니다. 감사합니다.

대표이사 부회장 이수일
한국타이어앤테크놀로지(주)

Company Profile

Company Overview

1941년 대한민국 최초의 타이어 기업으로 출발한 한국타이어엔테크놀로지는 적극적인 기술 개발과 생산, 판매 네트워크 확대, 글로벌 완성차 업체와의 파트너십 구축, 효과적인 브랜드 마케팅 활동과 차별화된 고객 서비스 제공을 실현하며 비약적인 발전을 거듭해 왔습니다. 현재는 한국, 중국, 미국, 헝가리, 인도네시아 5개 국가에 8개의 생산기지에서 연간 1억 개 이상의 타이어를 생산, 세계 160여 개국에 공급하는 글로벌 타이어 기업의 위상을 갖추고 있습니다. 앞으로도 세계 최고 수준의 기술 리더십을 기반으로 핵심 사업의 역량을 강화하고 기술 기반의 혁신과 프리미엄 브랜드 가치 제고를 지속적으로 추진하여 미래 오토모티브 산업을 선도하는 글로벌 Top Tier 기업으로 도약해 나갈 것입니다.

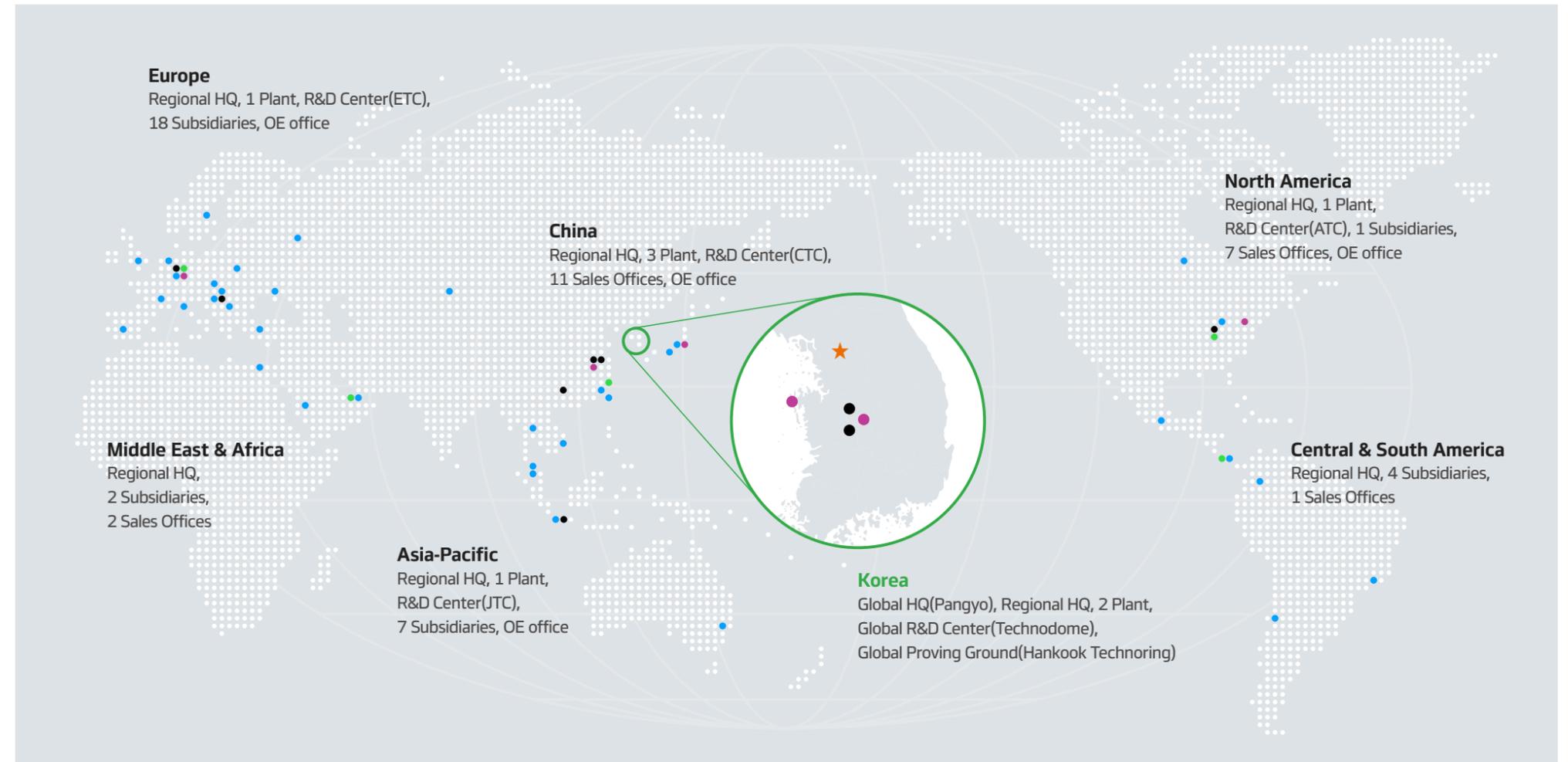
회사명	한국타이어엔테크놀로지
글로벌 매출	8조 9,396억 원
영업이익	1조 3,279억 원
영업이익률	14.9%
총자산	12조 7,633억 원
자본총계	9조 6,295억 원
설립일	2012. 09. 03 ¹⁾
상장일	2012. 10. 04 ¹⁾
대표이사	이수일
대표업종	자동차 타이어, 튜브 및 동 부속품의 제조, 재생, 가공 및 판매업
본사 주소	경기도 성남시 분당구 판교로 286 테크노플렉스(삼평동)
대표전화	031-5178-7000

1) 2012년 9월 1일을 분할기준일로 구(舊) 한국타이어주식회사의 타이어 부문이 인적분할되어 설립되었으며, 2012년 10월 4일 유가증권시장에 주식을 상장하였습니다.

Global Network

한국엔컴퍼니그룹은 전 세계에 생산과 R&D, 판매, 마케팅·커뮤니케이션 네트워크를 갖추고 각 지역의 특성에 맞는 최고의 상품과 서비스를 제공하고 있습니다. 고객과 가장 가까운 곳에서 최고의 만족을 선사하기 위해 더 넓은 세계를 향한 한국엔컴퍼니그룹의 도전은 계속 이어질 것입니다. 한국엔컴퍼니그룹은 각 지역 특성에 적합한 전략을 바탕으로 자동차 선진 시장과 신흥 시장에서 균형 잡힌 성장을 이뤄가고 있습니다. 본사가 위치한 한국을 비롯해 중국, 유럽, 북미, 중남미, 아시아-태평양, 중동·아프리카 지역에 영업망을 구축해 현지 고객 특성에 맞는 상품을 공급하고 있습니다. 또한 한국, 중국, 독일, 미국, 일본, 인도네시아에 신차용 타이어 커뮤니케이션 채널(OE Office)을 마련해 세계적인 자동차 기업들과 긴밀한 협력 관계를 맺고 있습니다.

★ Global HQ ● Regional HQ ● Subsidiaries, Sales Office, OE Office ● R&D Center, Proving Ground ● Plant



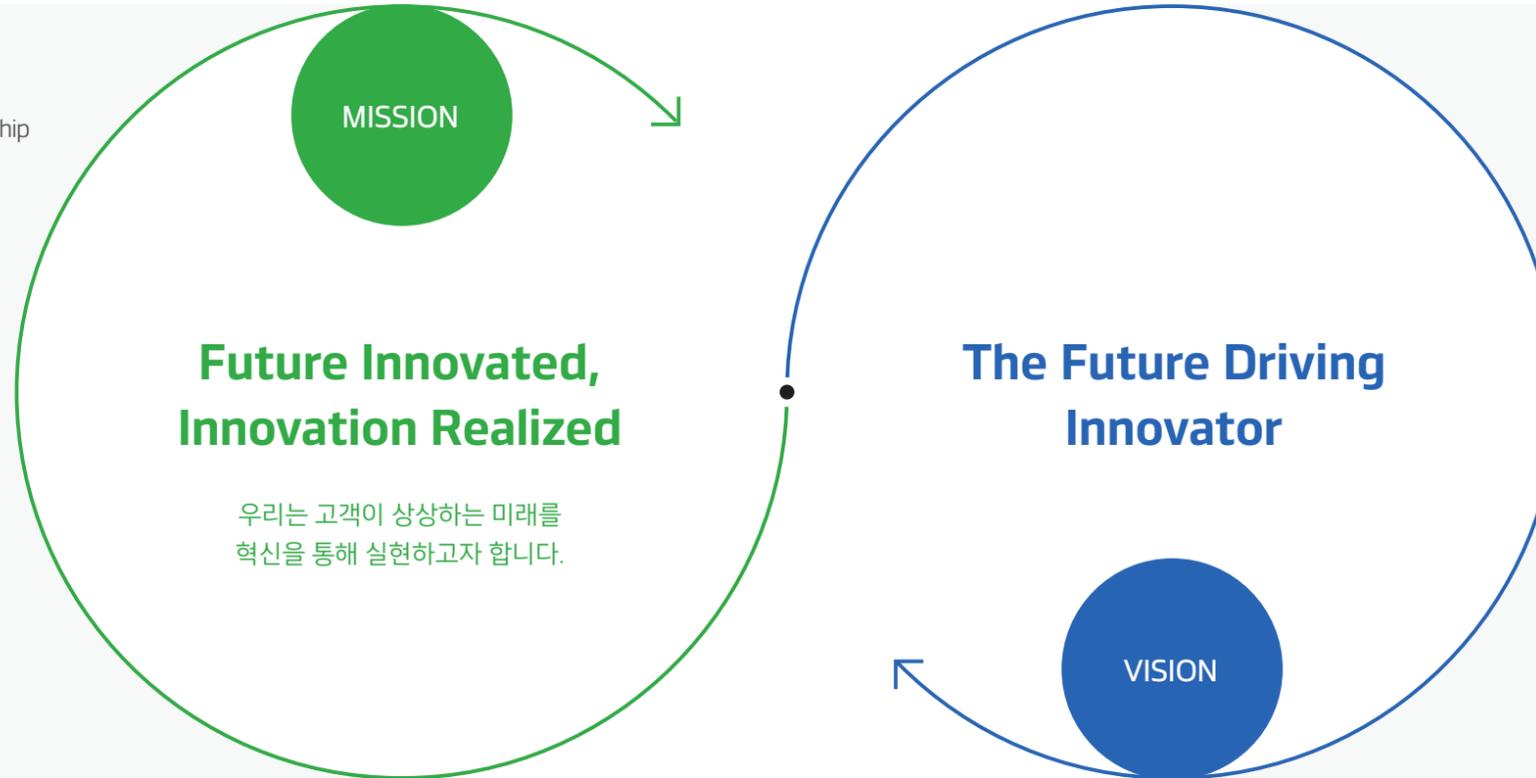
Mission & Vision

Business Principle

- We seek innovation in all aspects
- We think of customers as our top priority
- We grow with our employees
- We fulfill our social responsibilities based on sustainability
- We make an effort to maximize shareholder value

Core Value

- We pursue the Proactive Leadership
- Passion
 - Innovation
 - Collaboration
 - Global



Strategic Directions

1. Organic & Inorganic Growth
2. First Tier in Europe & North America
3. Profitable Portfolio

증장기 목표 2030 ST5

- Position**
- Global Top 5(M/S 6.5% ▲)
 - Net Sales \$ 13 B ▲
- Capacity**
- 150 Mil. Unit
- Brand**
- HK Brand Premium Top tier
 - AB Competitive 2nd tier
- Technology**
- Top 3 in Technology
 - No 1. in EV
- Profitability**
- EBITDA margin 20% ▲
- ※ ST5: Solid Top Tier 5th Position

브랜드 포트폴리오

한국타이어엔테크놀로지는 국내외 시장의 대표 프리미엄 브랜드인 '한국(Hankook)', 젊고 스마트하며 트렌디한 라이프스타일을 추구하는 글로벌 고객을 위한 '라우펜(Laufenn)', 지역별 특화 브랜드인 '킹스타(Kingstar)' 등 3개의 글로벌 타이어 브랜드를 전략적으로 운영하고 있습니다.



한국(Hankook)은 한국타이어엔테크놀로지의 글로벌 대표 브랜드로, 차종과 상품 세분화에 따라 다양한 하위 브랜드를 운영하고 있습니다. 아이온(iON, EV전용 상품군), 벤투스(Ventus, 프리미엄 상품군), 다이나프로(Dynapro, SUV 상품군), 키너지(Kinergy, 컴포트 상품군), 밴트라(Vantra, VAN 상품군), 겨울용 윈터 아이셉트(Winter i*cept), 스마트(Smart, 트럭/버스용 상품군) 등 세분화된 상품 브랜드를 통해 전 세계에서 다양한 고객과 만나고 있습니다.



운전자에게 실속 있는 드라이빙 경험을 제공하고자 탄생한 라우펜(Laufenn)은 '달리다'라는 뜻의 독일어 'Laufenn'에서 유래했으며, 심플하지만 세련된 라이프스타일을 추구하는 소비자의 니즈를 충족시키고 있습니다. Z Fit, S Fit(고성능 및 Sport 상품군), G Fit(일반 승용 상품군), X Fit(LT&SUV 상품군), I Fit(겨울용 상품군) 등 다양한 브랜드를 운영하고 있습니다.



킹스타(Kingstar)는 '길에 가장 적합한 타이어'라는 의미로 로드핏(Road Fit)이라는 상품 브랜드를 보유하고 있습니다.

Business Highlights

경영 성과



2023년 실적 및 성과 분석

한국타이어앤테크놀로지는 전 세계적으로 균형 잡힌 제품 포트폴리오를 기반으로 안정적인 판매를 이어가고 있습니다. 2023년에는 고수익 상품 이자 첨단 기술력의 집약체인 18인치 이상 고인치 타이어와 전기차 전용 타이어의 성장이 두드러졌습니다. 승용차 및 경트럭용 18인치 이상 고인치 타이어 판매는 전년 대비 119% 수준으로 성장하였고, 고인치 판매 비중은 35%로 확대되었습니다. 전기차 전용 타이어 판매는 전년 대비 183% 수준으로 성장하여 전기차 판매 확대에 따른 시장의 변화에 선도적으로 대응하였습니다. 중장기적으로 고인치 타이어와 전기차 전용 타이어의 판매 비중이 지속적으로 증가할 것으로 전망되며, 앞으로도 시장 트렌드 변화에 적극적으로 대응해 나갈 것입니다.

세계 전기차 타이어 시장 선도

한국타이어앤테크놀로지는 지속적인 R&D 투자와 한발 앞선 기술 개발을 통해 전기차에 필요한 기본 핵심 성능을 기반으로 전기차 특화 성능을 강화하고 Trade-off 성능을 극복한 전기차 전용 타이어를 개발하였습니다. 급성장하고 있는 전기차의 큰 패러다임 변화 속에 2022년 세계 최초로 EV 특성에 최적의 성능을 발휘하는 전기차 전용 타이어 브랜드 '아이온(iON)'을 론칭하였습니다. 독자 개발한 글로벌 최상위 전기차 전용 타이어 기술 체계인 'iON INNOVATIVE TECHNOLOGY'를 바탕으로 2023년부터는 신규 세그먼트 상품을 후속 론칭하며 전기차 타이어 시장을 선도하고 있습니다. 한국타이어앤테크놀로지의 전기차 전용 타이어는 프리미엄 브랜드 전기차에 공급되고 있으며, 세계적인 전기차 레이싱 대회 'ABB FIA 포뮬러 E 월드 챔피언십'의 공식 파트너로 선정되어 전기차 타이어 기술의 리더로 위상을 입증하고 있습니다.

글로벌 프리미엄 자동차 브랜드 공급 확대

한국타이어앤테크놀로지는 2023년 BMW, 메르세데스-벤츠, 포르쉐 등 프리미엄 완성차 브랜드에 신차용 타이어 공급을 확대하며 세계 최고 수준의 기술력과 프리미엄 브랜드의 가치를 다시 한 번 입증했습니다. 고성능 SUV로 유명한 BMW의 'X5'에 초고성능 타이어 'ventus S1 evo3 SUV', 메르세데스-벤츠의 프리미엄 세단인 'S-Class'에 'Ventus S1 evo3'의 공급을 확대하고 있습니다. 포르쉐 최초의 순수 전기차이자 하이엔드 모델인 '타이칸(Taycan)', 아우디 최초의 순수 전기차 '이트론(e-tron)', 폭스바겐의 아이디 시리즈(ID. series) 등에 'Ventus S1 evo3 ev' 타이어를 공급하면서 전기차 시장에서도 기술력을 인정받고 있습니다.

안정적인 성장을 위해 2024년에도 최적의 사업 전략을 수립하여 글로벌 상위권 완성차 브랜드에 신차용 타이어 공급을 더욱 확대하겠습니다. 이와 더불어 고인치 타이어의 비중을 확대하고 전 세계 자동차 시장의 변화와 소비자의 요구를 모두 만족할 수 있는 신규 기술 개발에도 주력하여 신차용 공급 포트폴리오를 한층 강화하고자 합니다. 런플랫 타이어, 폼타이어, 자가봉합 타이어 등 특수 타이어 공급을 적극적으로 늘려가는 한편, 가속화되는 탄소 배출 저감 추세에 맞춰 전기차, 하이브리드차, 플러그인 하이브리드차 등 미래형 차량에 적용 가능한 첨단 타이어 개발에도 역량을 집중해 나갈 계획입니다.

Technology Innovation

Mobility Solution

인텔리전트 타이어

한국타이어앤테크놀로지는 내부에 장착된 센서를 이용해 타이어 스스로 마모나 건전성 상태를 진단하고 노면 상태를 감지하여 차량, 운전자, 인프라에 정보를 공유하는 기술을 개발하고 있습니다. 타이어 안에 장착되는 인텔리전트 센서는 온도와 공기압뿐만 아니라 타이어의 동적 거동 정보까지 수집하여 차량 내부에 장착된 수신기나 ECU¹⁾에 무선(Wireless)으로 전송합니다. 이러한 센서 정보를 융합 분석하여 타이어에 전달되는 하중, 트레드 마모 상태 등을 알 수 있으며 더 나아가 타이어와 접촉 중인 노면의 특징과 상태 추정이 가능합니다.

예를 들면 노면이 비에 젖었는지 눈이 쌓여 있는지를 감지하는 것뿐만 아니라 제동에 중요한 영향을 미치는 마찰계수를 체크할 수 있습니다. 헬스 모니터링을 통해 현재 트레드 마모 상태를 비롯한 타이어의 손상 여부를 판단해 더 안전한 주행 상태를 유지하는 데도 기여할 수 있습니다. 이처럼 인텔리전트 타이어 기술을 활용하면 타이어의 효율성을 높이고 수명을 늘릴 수 있을 것으로 기대됩니다. 추가적으로 타이어에 부과되는 하중 감지 기반의 과적 단속을 통해 도로의 건전성을 유지하는 데 기여할 뿐 아니라 노면 상태와 위험을 감지·공유함으로써 공공 도로 인프라의 안전성 증가 또한 도모할 수 있습니다.

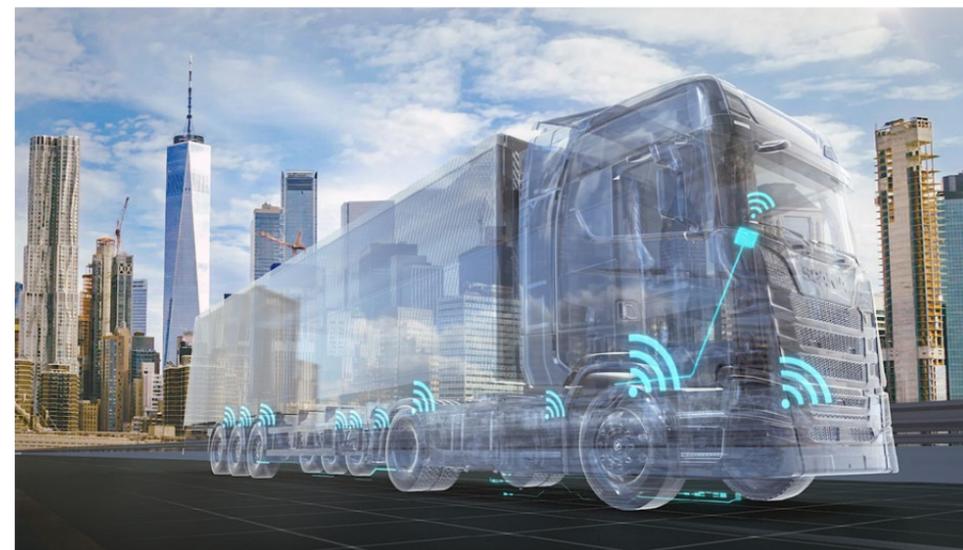
한국타이어앤테크놀로지는 2023년, '대한민국 미래모빌리티엑스포'에 참가해 인텔리전트 타이어 프로토타입을 일반에게 공개했습니다. 또한 정부 과제인 '미래차 안전성 및 기능 고도화를 위한 1Hz급 복합센서 내장형 자동차용 스마트 타이어 기술 개발'의 주관 연구개발 기관으로서 모빌리티 분야 8개 기관과 실증 사업을 추진하는 등 인텔리전트 타이어 분야의 기술 경쟁력을 꾸준히 강화하고 있습니다.

1) ECU(Electronic Control Unit): 자동차의 엔진, 자동변속기, ABS 등의 상태를 컴퓨터로 제어하는 자동차 전자제어 장치

미래의 타이어는 이동 수단을 넘어 새로운 모빌리티를 실현하고 다양한 서비스를 제공하는 기반이 될 것입니다. 한국타이어앤테크놀로지는 변화하는 미래 모빌리티에 필요한 다양한 기능과 형태의 타이어를 상상하고 현실화하고 있습니다. 새롭게 펼쳐질 미래 모빌리티 시장에서도 최고의 경쟁력을 갖춘 기업이 될 수 있도록 끊임없이 기술을 혁신하겠습니다.

플릿 관리 서비스 솔루션

한국타이어앤테크놀로지는 인텔리전트 타이어 기술을 이용해 대단위 플릿(물류·운송 업체)의 타이어를 효과적으로 관리할 수 있는 기술을 개발하고 있습니다. 업체들이 사용 중인 차량무선 통신(Telematics) 서비스에 센서를 연결하는 방식으로, 이를 통해 차량과 타이어의 상태를 실시간으로 모니터링하여 적정 상태를 유지함으로써 차량의 연비 효율을 높이고 탄소 배출을 감소시킬 수 있습니다. 타이어 수명 극대화과 더불어 사고 방지와 빠른 대응에도 도움이 됩니다. 차량관제 서비스 기업인 '유비퍼스트대원'과 협업하여 진행한 수차례의 테스트에서 실제로 플릿 운영의 총소유비용(Total Cost of Ownership)이 감소되는 것을 검증했습니다. 이를 통해 이 기술이 업체의 운영비 절감과 수익성 향상을 위한 효율적인 방안이라는 것을 확인할 수 있었습니다. 아울러 다수의 차량관제·커넥티드카 서비스로부터 수집된 주행 데이터를 회사의 통합 데이터 플랫폼과 연결해 활용함으로써 사용 경험 개선에서 품질 혁신, 수명 연장으로 이어지는 선순환 구조를 구축할 수 있을 것으로 기대합니다.



트랙 솔루션즈

한국타이어앤테크놀로지는 아마추어 레이서들에게 타이어 상태를 기반으로 레이싱 코칭을 제공하는 솔루션을 개발했습니다. 트랙 솔루션은 기본적으로 공기압과 온도 정보를 실시간으로 수집하여 레이서 개인의 운전 스타일, 레이싱 당일 날씨, 타이어의 실시간 상태와 이에 따른 차량 스티어링 경향을 종합해 랩 타임을 단축하기 위한 타이어의 적절한 공기압 세팅 값을 제공합니다. 피트인 타이밍을 조금 더 정확히 판단하거나 또는 레이스 디브리핑에 적용해 다음 레이스의 타이어 매니지먼트 전략을 결정하는 데에도 도움을 줍니다. 타이어에 대해 전문적인 지식이 없는 아마추어 레이서들도 이 솔루션을 이용해 타이어의 성능을 최대한 활용하며 레이싱을 즐길 수 있습니다.



Design Innovation

어반 리셰이핑(Urban Reshaping)

어반 리셰이핑(Urban Reshaping)은 미래 스마트 시티 환경에 맞는 모빌리티 콘셉트를 제안하고 타이어와 연계된 확장성을 만들어가는 프로젝트입니다. 미래 스마트 시티는 인간과 환경이 중심이 되는 도시로 변화될 것으로 예상됩니다. 타이어 기술은 단순한 이동 수단을 넘어 유기적인 도시 조성을 가능하게 만드는 원천이 될 것입니다. 한국타이어 앤테크놀로지는 ‘유연한 건축’을 콘셉트로 민첩한 공간 구성이 가능하고 사용성이 크게 강화된 모빌리티를 제안하여 타이어가 변화시킬 모빌리티의 미래를 가능할 수 있도록 했습니다. 유연한 건축을 모빌리티로 구현하기 위해 건물에 설치된 레일과 구형 타이어를 품은 구동체(Space Shifting Mobility)를 조합해 도로는 물론 건물의 내외부까지 3차원 이동이 가능한 인프라를 구체화했습니다. 미니 밴 사이즈의 기본 파드(POD) 공간과 이를 이동시켜줄 구동체(Platform)가 다양한 영역에서 사람들의 삶을 풍요롭게 만들어줄 것입니다. 이처럼 모빌리티는 급변하는 환경에 따라 단순한 이동 수단에서 탈피하여 삶의 인프라로 자리매김하고 있습니다. 또한 코로나19 엔데믹 이후 급부상한 지속 가능성 흐름은 미래 모빌리티 형태를 결정하는 핵심 요소가 될 것입니다. 어반 리셰이핑 프로젝트는 이에 맞는 혁신적인 이동 아이디어를 한 발 앞서 제시하여 삶의 질 개선과 환경적 이익을 추구하고자 합니다.



Design the Essence of Mobility

한국타이어앤테크놀로지의 디자인 이노베이션은 미래 스마트시티와 변화될 모빌리티를 연구하며 다양한 이동성을 제안하는 혁신 프로젝트입니다.

이동의 본질이 시작되는 타이어로부터 미래 세상을 열어 나갈 새로운 가치를 찾아 한발 앞서 제시합니다. 시대를 앞선 디자인을 창조하며 세상의 모든 이동을 혁신적으로 연결하겠습니다.

휠봇(WheelBot)

휠봇(WheelBot)은 전통적인 바퀴의 형태를 벗어나 구(Sphere)형 모듈 바퀴를 사용하는 로봇으로 미래 이동성 요구에 대응하기 위한 한국타이어 앤테크놀로지의 혁신적인 기술력을 보여줍니다. 휠봇은 세 축을 활용한 다방향 모듈형 구동계와 군집 주행 기능을 통합한 로봇틱 시스템으로 최적의 이동 효율성과 모빌리티 확장성을 보장합니다. 사용자 요구에 따라 플랫폼의 형태와 휠봇의 수량, 배열을 조정할 수 있어 다양한 성능의 모빌리티 솔루션이 가능합니다. 또한 휠봇을 적용한 모빌리티는 앞뒤 구분이 없는 전방향 구동 기능을 갖추고 있어 사용자에게 새로운 모빌리티 경험을 제공합니다. 아울러 기존 자동차에서 볼 수 있는 휠 하우스와 구동 관련 부품을 제거함으로써 모빌리티 디자인의 혁신을 가져올 수 있습니다. 한국타이어앤테크놀로지는 로봇틱스 및 모빌리티 분야의 스타트업과 협력하여 오픈 이노베이션 플랫폼인 ‘디자인 이노베이션 얼라이언스(Design Innovation Alliance)’를 설립하였습니다. 이 플랫폼을 통해 미래 모빌리티 아이디어를 실현하기 위한 공동 연구 개발을 지속적으로 수행할 것이며, 모빌리티가 생활 공간으로 변모하는 미래의 혁신에 대응하기 위해 선도적인 기술력을 확보해 나갈 것입니다.



아이플렉스2(i-Flex2)

아이플렉스2(i-Flex2)는 무인 자율주행 전투의 지휘차량용으로 개발된 비공기압 타이어입니다. 극한의 환경을 극복하기 위해 오프로드형 트레드 패턴을 적용했을 뿐 아니라 고하중 환경의 타이어 내구성을 중점으로 설계된 스포크(Spoke)로 구성했습니다. 또한 한국타이어앤테크놀로지의 특허 기술인 ‘AROP(Arch Reverse Optimized Pattern)’ 스포크 기술을 적용했으며, 이 기술은 특정 고하중 주행이나 오프로드 주행 시 불규칙하고 거친 노면의 순간적인 충격으로 인한 하중과 힘을 분산시켜 타이어 내구성을 높여주는 것이 특징입니다. 한국타이어앤테크놀로지의 에어리스 타이어(Airless Tire) 개발팀은 지난 5년 동안 내부 개발 과제로 극강의 내구성을 실현할 강한 재료와 구조 연구를 지속해 왔으며, 그 중 오프로드용 UGV(Unmanned Ground Vehicle)에 최적화된 기술들을 융합해 아이플렉스2를 탄생시켰습니다. 현재 에어리스 타이어 개발팀은 이러한 단일 소재를 사용한 최적 구조의 저속 주행용 타이어 외에도 미래의 복합소재(Rubber Composite)를 사용한 유인 고속 주행용 타이어의 구조 개발을 활발히 진행하고 있어 2028년까지는 일반 승용차(PCR)급 에어리스 타이어를 선보일 수 있을 것으로 예상하고 있습니다.



디자인 이노베이션 데이(Design Innovation Day)

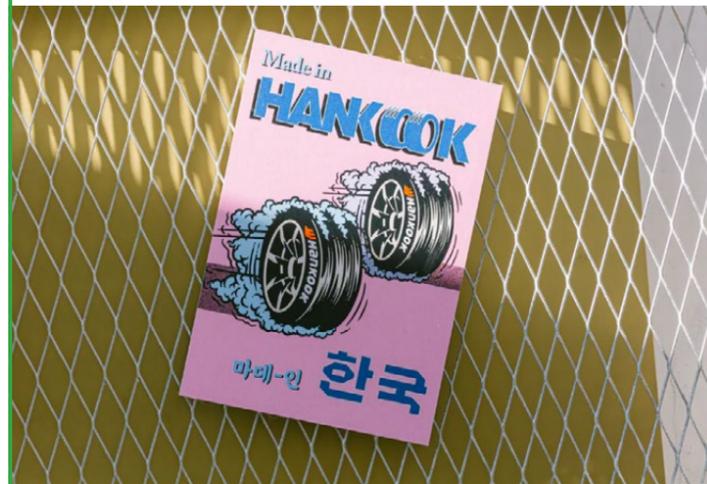
한국타이어앤테크놀로지는 기업, 기관, 학교 등과 공동 연구를 통해 미래 모빌리티를 전망하는 오픈 이노베이션을 적극 추진 중입니다. 그 일환으로 2004년부터 매년 ‘디자인 이노베이션 데이(Design Innovation Day)’ 행사를 개최해 오고 있습니다. 미래의 변화와 혁신을 다양한 테마로 구성해 운영하는 이 행사에는 CEO를 포함해 전사 임직원이 참여합니다. 홀수 연도에는 디자인과 기술을 기반으로 타이어 산업의 트렌드와 인사이트를 공유하며, 사내외 전문가들이 이끄는 창의와 혁신에 대한 심도 깊은 토론이 펼쳐집니다. 짝수 연도에는 미래 모빌리티 솔루션 제안을 목적으로 세계 우수 디자인 대학과의 공동 연구 결과물을 소개하거나 로봇틱스, 모빌리티 분야 스타트업과 함께 미래 모빌리티 아이디어를 현실화하기 위한 협동 연구 결과물을 선보입니다. 2024년에는 지속가능한 미래 이동성에 대한 한국타이어앤테크놀로지의 비전과 가치를 소비자에게 전달하는 것을 목표로 디자인 이노베이션 데이 행사를 준비 중입니다.



Mobility Culture Innovation

보고 먹고 만지고 즐길 수 있는 모빌리티 브랜딩

한국타이어앤테크놀로지는 '이동'이라는 타이어의 본질적 의미를 넘어 '현재와 미래를 이어주는 이동'이라는 새로운 메시지를 담아 혁신적 브랜드 가치를 전달하고자 합니다. 미래지향적인 모빌리티 문화와 예술, 음악, 패션, F&B 등 문화-예술 콘텐츠를 결합해 다양한 모터 컬처 브랜드 경험을 제공할 수 있는 브랜드가 될 것입니다.



“타이어를 떠올렸을 때 가슴이 두근거리는 사람은 많지 않죠. 그저 검은색 고무 덩어리 정도로만 생각하니까요. 저희는 그걸 깨고 싶었습니다. 제조업 기반의 브랜드도 폭넓은 문화 활동을 포용하고, 유연하고 흥미로운 이야기를 풀어낼 수 있다는 걸 보여주고자 노력하고 있습니다.”

모터컬처팀 박승원 리더



마데인한국(MADE IN HANKOOK)

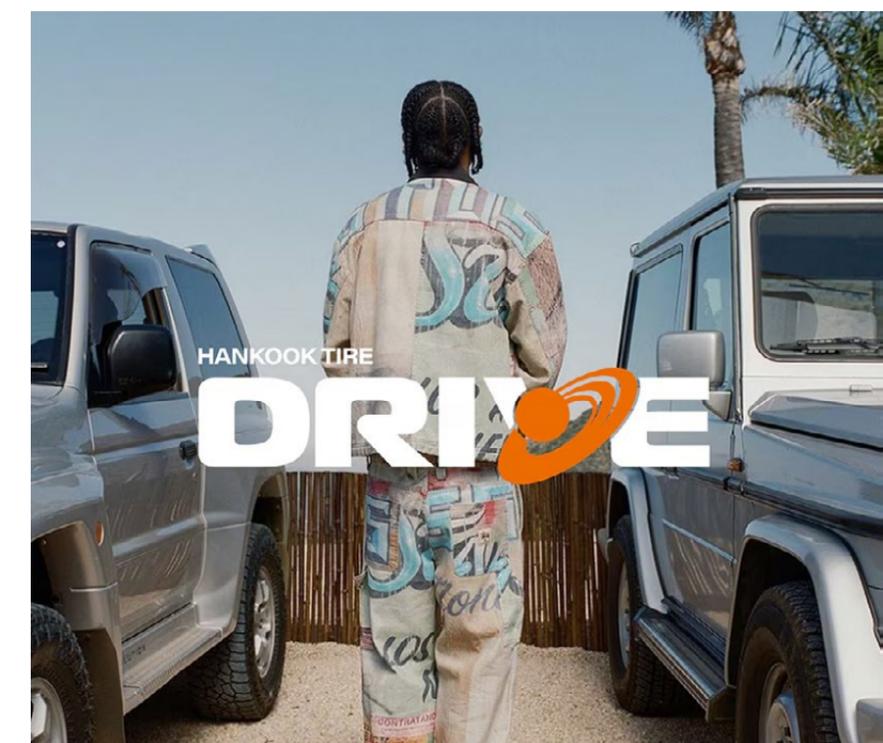
한국타이어앤테크놀로지는 '마데인한국(MADE IN HANKOOK)'이라는 자체 모터 컬처 브랜드 운영을 통해 기존보다 더욱 다양한 고객층을 아우르는 문화 마케팅 활동을 진행하고 있습니다. 2021년 론칭한 마데인한국은 'My Amazing Driving Emotion in Hankook'이라는 브랜드 아이덴티티에 기반하고 있으며, 고객들에게 모빌리티의 즐거운 경험을 제공하고, 궁극적으로는 타이어 산업을 넘어 자동차문화를 선도할 수 있는 브랜드로 나아가고자 합니다. 마데인한국은 모터 컬처를 바탕으로 미래 모빌리티 문화 전반에 걸친 혁신적 변화를 이끌고자 하는 한국타이어앤테크놀로지의 젊고 역동적인 이미지를 대표합니다. 또한 브랜드를 직접 체험하고 인지하는 브랜드 릴레이션십 (Brand-Relationship)이 중요한 잠재 고객들의 특성과 취향에 맞춰 새로운 놀거리와 즐거운 경험을 제공합니다.

2023년 마데인한국은 F&B를 중심으로 다양한 활동을 펼쳤습니다. 첫 번째 프로젝트로 'Half Coffee'와 강남 신세계백화점에서 'HAHA' 팝업스토어를 운영하며 타이어를 형상화한 크로넛과 베이커리를 판매했습니다. 두 번째 프로젝트로는 강남 일대 직장인을 대상으로 한국타이어앤테크놀로지만의 메뉴와 맥주를 개발하고 판매하여 건전한 음주문화를 장려하는 캠페인(Anti-Drunk Driving)을 진행했습니다. 이와 더불어 한국타이어앤테크놀로지가 운영하는 한국아트라스BX 모터스포츠팀을 활용한 브랜드 다큐멘터리를 제작하여 OTT 플랫폼 '티빙(TVING)'에 론칭하기도 했습니다. 이 프로그램을 통해 대중에게 한국타이어앤테크놀로지의 제품과 기술력을 전달하고 모터스포츠에 대한 흥미와 관심을 자극하는 계기를 마련했습니다.

드라이브(Drive)

2024년에 마데인한국은 한국타이어앤테크놀로지의 아이덴티티와 헤리티지를 더욱 강조한 컬처 브랜드 '드라이브(Drive)'로 리뉴얼하여 보다 업그레이드된 활동을 계획하고 있습니다. 드라이브는 물리적인 이동을 상징하는 타이어처럼 현재와 미래를 잇는 컬처 마케팅 브랜드입니다. '미래를 향한 가치 있는 여정을 주도하는 모빌리티 컬처의 중심'이라는 미션하에 미래지향적인 모빌리티 문화와 다양한 예술 활동, 서브 컬처 경험을 통해 소비자들이 자신만의 가치를 찾아갈 수 있도록 드라이버(Driver)의 역할을 담당하고자 합니다.

2024년의 드라이브는 글로벌 모빌리티 업계의 아트 마케팅 트렌드에 맞춰 미술, 갤러리 분야까지 외연을 확장하고자 합니다. 특히, 컬처 브랜드로서의 정체성 표현과 감성적 커뮤니케이션을 강화하기 위해 다양한 아트 프로젝트를 기획하고 있습니다. 서울 강남구 신사동에 위치한 '오프처(Offture)' 갤러리 후원을 시작으로 다양한 문화 단체와 협력하여 새로운 아티스트와 작품을 발굴해 나갈 것입니다. 이외에도 기안84와의 전시회, 'Hankook Hyper-Collection' 등 F&B, 아트, 뮤직, 패션을 중심으로 더욱 다채로운 활동을 계획하고 있습니다.



세계 최고 수준의 기술력, 드라이빙 컬처

미래 산업을 선도할 혁신적 모빌리티 비전을 고민하며 지속적으로 타이어 기술력을 축적해온 한국타이어엔테크놀로지는 최상의 주행 성능, 낮은 회전저항, 일관된 퍼포먼스, 친환경 소재 적용 등 세계 정상급 모터스포츠가 요구하는 엄격한 조건들을 모두 만족시키고 있습니다. 우수한 기술력으로 각종 신기록 달성에 기여하는 한편, 다채로운 프로그램을 선보이며 모터스포츠 시장의 다음 페이지를 열고 있습니다.



세계 정상급 모터스포츠 후원

한국타이어엔테크놀로지는 세계 정상급 모터스포츠의 든든한 조력자로서 모터스포츠 팬들과 함께 드라이빙 컬처를 발전시켜 나가고 있습니다. 1992년부터 '슈퍼 GT', '뉘르부르크링 24시', '르망 24시' 등 세계적인 모터스포츠 대회에 적극적으로 참여하며 글로벌 유수의 타이어 회사들과 끊임없이 경쟁해 왔습니다. 아울러 세계 최고 권위 전기차 레이싱 대회인 'ABB FIA 포뮬러 E 월드 챔피언십(포뮬러 E)'의 전기차 타이어 독점 공급사이자 공식 후원사로 참여하고 있으며, 2023년 시즌부터 새롭게 '람보르기니슈퍼트로페오 시리즈'의 공식 후원사로 활동하고 있습니다. 또한 '스톡카 프로 시리즈', '주니어 유러피언 랠리 챔피언십' 등 모터스포츠 팬들이 열광하는 대규모 후원 계약을 발표하면서 2023년 새로운 시즌의 기대감을 조성했습니다. 이밖에도 세계 최대 규모의 내구 레이싱인 '24시 시리즈'의 타이틀 스폰서이자 타이어 독점 공급업체로 활동하고 있으며, 'TCR 이태리', 'FR 아메리카 챔피언십' 등 다수의 계약을 통해 브랜드 이미지를 꾸준히 강화하고 있습니다.

이와 함께 한국타이어엔테크놀로지는 모터스포츠의 건전하고 지속 가능한 미래를 위해 여성들의 모터스포츠 산업 진입을 돕고 있습니다. 2019년에 여성 전용 레이싱 경기이자 F1의 서포트 경기로 열렸던 'W 시리즈(W Series)'에 타이어를 독점 공급하고 후원을 진행하여 여성 드라이버들이 최적의 환경에서 최고의 성과를 낼 수 있도록 지원했습니다. 2022년부터는 포뮬러 E의 서포트 이벤트인 'FIA Girls on Track'의 최상위 파트너(Presenting Partner)로 활동하고 있습니다. FIA Girls On Track은 12-18세 사이의 소녀들을 대상으로 모터스포츠에 대한 다양한 직업 프로그램 활동을 제공해주는 이벤트입니다. 한국타이어엔테크놀로지는 앞으로도 모터스포츠 대회를 빛내는 브랜드로서 전 세계 모터스포츠 팬들의 열정과 기대에 부응할 것입니다. 더불어 세계적인 모터스포츠 대회에 지속적으로 참여하여 브랜드 파워와 상품 인지도를 강화하고 글로벌 시장에서 더 많은 고객에게 사랑받는 브랜드가 될 것입니다.

포뮬러 E와 함께하는 도전

지속가능성에 도전하는 새로운 모터스포츠인 '포뮬러 E'는 '순수 전기차 레이싱'이라는 타이틀에 걸맞게 세계 최초로 '탄소 배출 제로 모터스포츠'를 지향합니다. 친환경 전기차로 레이싱을 하기 때문에 기존 모터스포츠 레이싱과는 다르게 도심에서 레이싱을 펼칠 수 있고, 전기모터를 사용하는 전기차의 매력을 다양한 방식으로 접할 수 있다는 것이 특징입니다. 이렇게 포뮬러 E가 모터스포츠에 가져온 새로운 흐름은 자연스럽게 자동차 산업에 과제를 부여하고, 전기차 시장의 성장을 촉진하고 있습니다. 그 결과로 현재 메이저 전기차 제조사와 기술 협력사가 포뮬러 E에 참가해 고유의 기술력으로 각축전을 벌이고 있습니다. 한국타이어엔테크놀로지도 2020년부터 포뮬러 E GEN 3 차량용 전기차 타이어 개발을 시작한 데 이어, 2022년부터는 독점 공급 및 공식 후원사로 함께하고 있습니다.

포뮬러 E가 제시하는 조건은 매우 까다로워서 일반적인 레이싱과 달리 경기 중 타이어 교체가 없습니다. '지속가능성'이라는 포뮬러 E의 핵심 운영 이념 때문입니다. 이에 따라 포뮬러 E는 공급사를 선정할 때 광범위하고 다양한 조건에 부합하는 타이어 성능과 세계에서 치르는 대회를 원활히 지원할 수 있는 공급 능력을 무척 꼼꼼하게 평가할 뿐 아니라, 제품 환경영향 평가 'LCA(Life Cycle Assessment)'까지 거칩니다. 그런 포뮬러 E에 참가하는 모든 레이스카가 한국타이어엔테크놀로지의 전기차 전용 타이어 'ION'을 장착한다는 사실은 그동안 모터스포츠에서 쌓아온 타이어 기술력과 공급 능력 그리고 지속가능성을 위한 무수한 노력을 글로벌 시장에서 입증받은 것이라고 할 수 있습니다. 앞으로도 한국타이어엔테크놀로지는 극한의 속도 경쟁과 예측할 수 없는 레이싱 속에서도 흔들림 없이 질주하며 혁신 기술의 가치를 증명할 것입니다.

'모노마스(Mono Mars)'는 지구 환경 보호에 관심이 많은 화성 탐사 로봇으로, 수십만 명의 팔로워를 보유한 디지털 가상 인플루언서입니다. 인류의 생존과 환경에 대해 깊이 고민하며, 기술에 대한 관심이 높습니다. 취미로는 세계 곳곳을 여행하며 드라이빙을 즐깁니다. 이런 모노마스의 세계관은 한국타이어엔테크놀로지가 추구하는 방향성과 같은 결을 지니고 있습니다. 이에 한국타이어엔테크놀로지는 모노마스와 함께 포뮬러 E를 체험하고, 그 여정을 디지털 세상에 소개하는 방식의 프로젝트를 진행하고 있습니다.



멕시코시티 E-PRIX 현장에서 '2023 포뮬러 E' 첫 경기를 관람하는 모노마스(Mono Mars)

ESG Vision

ESG Priority Area



Eco Value Chain

ESG Strategy

기후변화 및 환경 영향을 최소화하기 위한 제조 및 공급망 관리

Strategic Direction

- 온실가스 배출 저감
- 환경 영향 최소화 생산



Sustainable Product

ESG Strategy

지속가능한 재료의 적용 및 상품 개발

Strategic Direction

- Sustainable Materials 활용
- Sustainable Technology 개발



Responsible Engagement

ESG Strategy

더불어 성장하고 신뢰하는 파트너

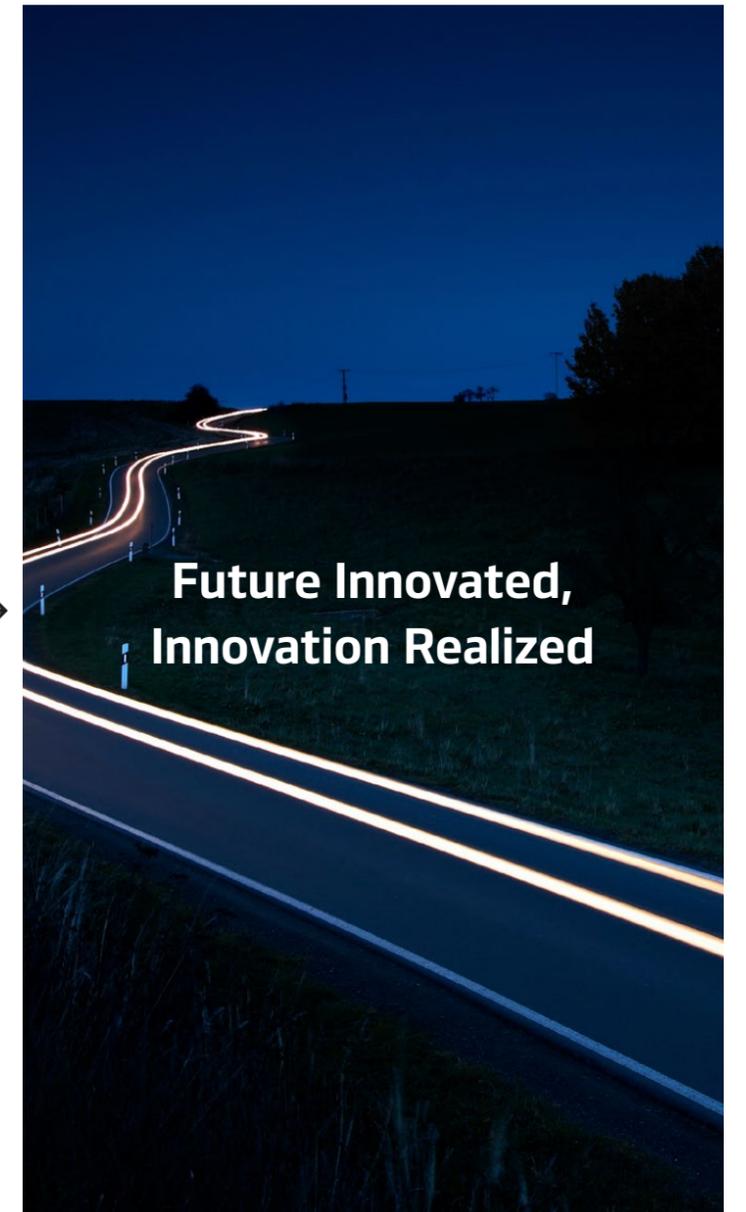
Strategic Direction

- Valuable Supply Chain
- 인권경영 및 다양성 확보
- 임직원 Care
- Community Engagement

ESG Vision



경영 Mission



Sustainable Value Chain

한국타이어앤테크놀로지는 연구개발과 원료 구입부터 제품의 제조, 판매, 사용, 재활용 및 폐기에 이르는 밸류체인 전 과정에서 창출된 경제·사회·환경적 가치를 이해관계자에게 효과적으로 분배하여 모두의 지속가능한 성장을 실현하고 있습니다.

R&D



- 경제적 가치**
 - 매출액 대비 연구개발비 비율: 2.27%
 - 특허 등록: 국내 47건, 해외 55건
 - 특허 출원: 국내 92건, 해외 15건
- 사회적 가치**
 - 연구개발 인력: 1,024명
 - 전사 인원 대비 연구원 비율: 5.2%
- 환경적 가치**
 - 회전저항 A&B 등급 타이어 비율: 14.6%

원료 취득



- 경제적 가치**
 - 원료 구매 비용: 25,844억 원
- 사회적 가치**
 - 원자재 Critical 협력사 ESG 평가 참여 비율: 100%
- 환경적 가치**
 - Sustainable Materials 사용 비율: 24.6%(w/w)

제조



- 경제적 가치**
 - 총 고용 인원: 19,514명
 - 신규 직원 채용: 1,627명
 - 설비 구매 비용: 5,751억 원
- 사회적 가치**
 - 사회공헌 활동 비용: 60.6억 원
- 환경적 가치**
 - 환경오염 개선 투자 금액: 102.9억 원
 - 취수량 원단위: 전년 대비 0.6% 감소
 - 처리수 재활용 비율: 국내 공장 평균 73.1%
 - 에너지 사용량 원단위: 전년 대비 1.1% 감소
 - 온실가스 배출 원단위: 전년 대비 0.4% 감소



재활용 및 폐기



- 경제적 가치**
 - 생산자 책임 재활용 분담금(한국): 20.4억 원
 - 재생타이어 매출액: 58.5억 원
- 환경적 가치**
 - 페타이어 재활용 비율(한국): 93.2%
 - 페타이어 재사용, 물질 재활용 비율¹⁾
(한국/유럽/미국/일본 평균, 소각 제외): 37.6%

사용



- 경제적 가치**
 - 법인세: 4,424억 원
 - 주주 배당금: 1,586억 원
- 사회적 가치**
 - 임직원 봉사 시간: 11,654시간
- 환경적 가치**
 - 저탄소 제품 판매를 통한 온실가스 감축량:
5,973,711tCO₂-eq

유통



- 경제적 가치**
 - 광고선전비: 1,997억 원
 - 포장비: 72억 원
 - 창고비: 1,225억 원
 - 기타 수출 비용: 117억 원

1) 산업 추정치로 각국 타이어산업협회의 페타이어 처리 통계 데이터를 활용하였음

ESG MANAGEMENT SYSTEM

23	ESG 관리 체계
25	해외 ESG 운영 체계
26	책임 있는 지배구조
31	정도경영 및 윤리경영
33	리스크 관리
37	이해관계자 커뮤니케이션
38	중대성 평가

ESG 관리 체계

한국타이어앤테크놀로지는 전략적이고 체계적인 ESG 활동을 수행하기 위해 2010년부터 ESG 관리 체계를 수립, 운영하고 있습니다. ESG 최고 의사결정기구인 이사회 내 ESG위원회는 사외이사 6명, 사내이사 2명으로 구성되며, ESG 사업 계획과 결과를 보고하고 주요 사업을 심의·의결하는 역할을 담당합니다.

ESG전략위원회는 CEO를 비롯한 C레벨(C-level)의 임원으로 구성되어 한 해 동안 추진될 ESG 중점 과제에 대한 방향성을 논의할 뿐 아니라 새로운 ESG 트렌드를 공유하고 외부 평가 결과를 검토하여 개선점을 논의합니다. 또한 각 ESG운영위원회별 주요 추진 계획을 공유하여 관련 이슈 협의점을 도출하고, 필요한 경우 CEO가 의사결정을 하는 등 최고 경영진의 관리하에 운영되고 있습니다.

ESG운영위원회는 관리하는 주제에 따라 8개로 구성되며, 담당 임원의 책임하에 운영함으로써 ESG 활동에 대한 경영진의 책임을 강화할 수 있도록 조직되었습니다. ESG운영위원회는 중장기 타겟을 달성하기 위해 수립한 연도별 과제를 수행합니다. 중점 추진 계획은 중장기적 시각으로 지속가능한 운영을 하되, ESG 대외 환경 변화에 따라 필요한 경우 유연하게 관리 항목이나 조직을 개편하기도 합니다. 최근 생물다양성 이니셔티브의 중요도가 높아짐에 따라 ESG운영위원회에서 새롭게 아젠다로 추가하여 관리할 예정입니다.

ESG 추진 체계 구성과 역할

ESG전략위원회

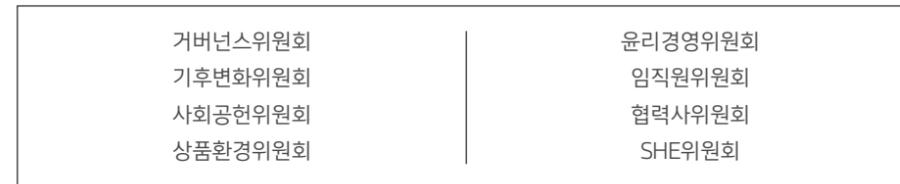
- 최고 경영진으로 구성하여 전사 ESG의 방향성과 이슈에 대한 의사결정



1) North America

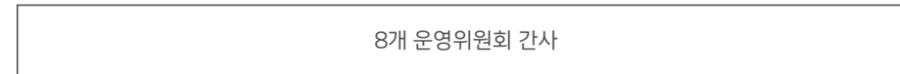
ESG운영위원회

- 중점 영역별 부문장 또는 담당 임원으로 구성되어 ESG 과제 수립 및 활동
- ESG 이슈 공유 및 해결 방안 논의



ESG실무협의회의

- 각 위원회 간 핵심 이슈 공유 및 협의



한국타이어앤테크놀로지 ESG 관리 체계



2023년 ESG전략위원회 결과

2023년 ESG전략위원회에서는 급변하는 ESG 시장에 대한 내용을 중점적으로 다루었습니다. 'Trend'세션에서는 지속적으로 이슈가 되고 있는 탄소 배출 비용뿐만 아니라 각 국에서 발표한 ESG 공시 의무화에 대해 논의하며 대응 전략을 모색하였습니다. DEI²⁾ 기업문화 등 사회 영역의 이슈도 다루며 ESG 영역별로 균형감 있게 아젠다를 구성하였습니다. 'Status & Plan' 세션에서는 회사에 대한 ESG 평가 결과에 따른 개선 사항을 리뷰하고 각 위원회별 핵심 과제를 공유하였습니다. 마지막 'Benchmark' 세션에서는 경쟁사 환경 지표와 ESG 요소가 KPI에 반영된 타사의 사례를 스터디하며 보완점을 도출하고 추후 전략 방향을 다시 한 번 정립할 수 있었습니다.

일시	2023년 3월 9일
참석 대상	ESG전략위원회 위원장 및 전략 위원 ESG운영위원회 위원장
1. Trend	탄소 배출 비용 증가, 공급망 실사(ESG, 산림), 정보 공시 의무화, 생물다양성 이슈 부상, 청정에너지 전환 가속, DEI ²⁾ 기업문화, 탈플라스틱 규제화
안건	2. Status & Plan 1) ESG 외부 평가 리뷰 2) ESG 운영위원회별 중장기 전략 및 2023년 핵심 이니셔티브
3. Benchmark	1) 경쟁사 환경지표 비교 2) ESG 요소 KPI 반영 사례

2) DEI: 다양성(Diversity)-공정성(Equity)-포용성(Inclusion)

ESG운영위원회 위원장 Letter

거버넌스위원회 재무회계담당 박정수



한국타이어앤테크놀로지는 2021년 이사회 내에 ESG위원회를 신설하고, 2022년에 ‘기업지배구조헌장’을 제정한 데 이어 2023년에는 ‘사외이사 윤리강령’을 제정하고 이사회 및 사외이사 평가를 도입하는 등 지배구조를 개선하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 또한 2024년 주주총회에서 법률, ESG, 자동차 산업 전문가를 신규 사외이사로 선임하여 이사회 전문성과 다양성을 제고했으며, 사외이사를 기존 4명에서 6명으로 늘려 이사회 독립성을 더욱 강화하였습니다. 향후에도 건전한 지배구조를 구축하여 주주 등 이해관계자들의 권익을 보호하고 투명하고 합리적인 경영을 실천해 나가겠습니다.

상품환경위원회 연구기획담당 강창환



한국타이어앤테크놀로지는 지속가능한 친환경 제품과 제조 공정의 개발을 위해 다양한 연구개발 활동을 추진하고 있습니다. 특히, 2023년에는 글로벌 원료 업체들과 적극적으로 협업하여 폐기물을 활용한 순환경제 비즈니스 확산에 기여하였으며, 폐타이어 순환 시스템 구축을 위한 네트워크 형성을 선도하였습니다. 또한 타이어의 중량 최적화, 3D 프린팅과 같은 친환경 신기술을 적극 확대하여 자원 사용량과 제조 공정 중 사용되는 에너지 사용 효율성을 향상시키고자 노력하였습니다. 앞으로도 지속가능한 원료 적용의 확대와 친환경 설계·공정 기술 개발을 적극적으로 추진할 예정입니다.

협력사위원회 구매부문장 박현민



한국타이어앤테크놀로지는 지속가능한 원료 확보와 안정적인 공급망 유지를 위해 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 협력사위원회는 수립한 목표와 전략 방향을 바탕으로 유관부서와 협업하여 당면한 이슈에 대해 논의하고 유기적으로 대응하고 있습니다. 또한 공급사의 ESG 역량 강화를 위해 다양한 방면에서 지원할 뿐 아니라 동반성장을 실현하기 위해 공고한 파트너십을 유지하고 있습니다. 협력사와 함께 목표한 성과를 성공적으로 달성할 수 있도록 적극적으로 소통하고 지속적으로 노력하겠습니다.

사회공헌위원회 HR부문장 김종윤

2023년은 임직원들이 1만 시간의 봉사 활동을 통해 지역사회 이웃들에게 따뜻한 마음을 전달한 뜻깊은 해였습니다. 언제나 봉사 활동에 열심히 참여하는 임직원들께 감사의 말씀을 전합니다. 앞으로도 한국타이어앤테크놀로지는 지역사회와 상생하고 기업의 장점을 적극적으로 활용할 수 있는 사회공헌 활동을 꾸준히 실천해 나가겠습니다.

기후변화위원회 설비&디지털기술담당 안병원



한국타이어앤테크놀로지는 기후변화에 대응하기 위해 ‘2050 Net Zero’ 목표를 수립하였으며, 에너지 효율을 높이는 기술 도입과 운영 방식 개선에 지속적인 노력을 기울여 왔습니다. 이런 노력은 에너지 절약과 온실가스 배출 저감에 기여하고 있습니다. 2024년에도 SBTi의 목표를 달성하기 위해 에너지 TFT를 구성하고 에너지 절감 도전 목표를 추가 수립하는 등 적극적인 활동을 이어갈 것입니다. 앞으로도 기후변화위원회는 탄소 감축 인프라 구축과 에너지·환경 개선을 통해 사회와 환경에 긍정적인 영향을 미칠 수 있도록 더욱 노력하겠습니다.

윤리경영위원회 경영진단담당 윤승환



한국타이어앤테크놀로지는 국제표준인 컴플라이언스경영 시스템(ISO 37301)을 기반으로 한 컴플라이언스 리스크 관리 체계를 운영하고 있습니다. 또한 정기적인 윤리경영 교육과 E-Ethics letter 등의 홍보를 통해 모든 임직원의 윤리의식을 함양하고자 노력하고 있습니다. 이를 통해 조직 전체가 건전한 윤리문화를 준수하고 더 나은 사회적 책임을 수행하는 데 동참하고 있습니다.

SHE위원회 SHE담당 이종하



한국타이어앤테크놀로지는 안전한 작업 환경 확보와 환경 보호를 위한 규정을 준수하고 있으며, 미래 세대에 안전하고 지속가능한 자원을 전달하기 위해 노력하고 있습니다. 또한 실제적인 안전보건을 확보하기 위해 전사적 차원의 안전보건 확보 의무 이행을 위한 계획을 체계적으로 수립하여 관리하고 있으며, 교육·훈련과 지속적인 점검·개선을 통한 투자를 아끼지 않고 있습니다. 앞으로도 사고 예방을 위해 잠재적인 위험 요소를 평가하는 체계를 고도화함으로써 안전하고 깨끗한 작업 환경을 유지하며, 지속가능한 SHE 운영이 될 수 있도록 전체 구성원과 함께 노력할 것입니다.

임직원위원회 HR부문장 김종윤



한국타이어앤테크놀로지는 우수 인력 확보와 육성부터 평가, 보상, 복리후생까지 긍정적 직원 경험을 위해 다방면으로 힘쓰고 있습니다. 2023년은 해외 사업장 리더십 워크숍을 운영하고 여성리더 풀(Pool)을 검토하는 등 더욱 다양한 성과를 달성하기 위한 발판을 마련했습니다. 임직원의 일과 삶의 균형을 지원할 뿐 아니라 개인의 역량과 능력을 마음껏 펼칠 수 있는 기업을 만들기 위해 끊임없이 노력하겠습니다.

해외 ESG 운영 체계

한국타이어엔테크놀로지는 국내뿐만 아니라 해외 지역에서도 ESG경영을 활발하게 실천하기 위해 지속적으로 해외 본부와 소통하며 지원하고 있습니다. 중국본부는 자체적으로 ESG 위원회를 운영하되 필요 시 본사와 커뮤니케이션을 하고 있으며 그 외 지역의 경우 해외 지역별로 중요도와 연관 이슈가 다르다는 점을 반영하여 지역별 현황에 맞도록 ESG 조직을 개편하여 운영하고자 합니다. 이를 위해 2023년에는 글로벌 ESG 현황을 모니터링하여 지원 필요 사항을 확인하였고, 2024년 상반기에 해외 지역별 ESG 이슈 중요도와 영향도를 파악하여 해외 ESG 활동 활성화를 위한 조직을 구축할 계획입니다.

중국지역 ESG위원회 운영

중국본부는 2012년부터 ESG위원회를 구성하여 독립적으로 체계적인 운영을 하고 있습니다. 각 팀별 주요 관리 이슈를 다루며 관련된 활동을 기획하고 진행합니다.

구주지역 우선 집중 운영

최근 ESG 공시 규제를 비롯한 ESG 관련 규제가 강화되면서 해외 사업장 중 직접적 영향을 가장 크게 받는 지역이 구주지역인 것으로 파악되었습니다. 이에 따라 EUDR과 같은 ESG 규정에 보다 체계적이고 효율적으로 대응할 수 있도록 기존에 운영하던 구주지역 ESG 운영 조직의 개편을 추진하였습니다. 구주본부(독일 소재)를 비롯해 헝가리공장과 각국의 판매법인까지 조직화하여 면밀하게 대응하도록 할 예정입니다. 2024년에는 조직별 핵심 인력(Key Person)을 선정하여 ESG 교육을 실시하였고, 앞으로도 커뮤니케이션을 수시로 진행하며 ESG 이슈에 적극 대응해 나갈 계획입니다.

그 외 해외 지역 이슈 단위 운영

구주지역 외의 해외 지역은 중요도 파악 결과에 따라 매칭된 중요 이슈에 따라 해당 조직과 이슈 단위로 운영하고 있습니다. 인도네시아와 아시아-태평양지역은 지속가능한 소싱, 미주지역은 지역사회 성장 지원이라는 이슈가 중요 이슈로 도출되었으며, 현업과 지속적인 커뮤니케이션을 통해 지역별 ESG 이슈에 적극 대응 중입니다.

해외 지역별 중요 이슈

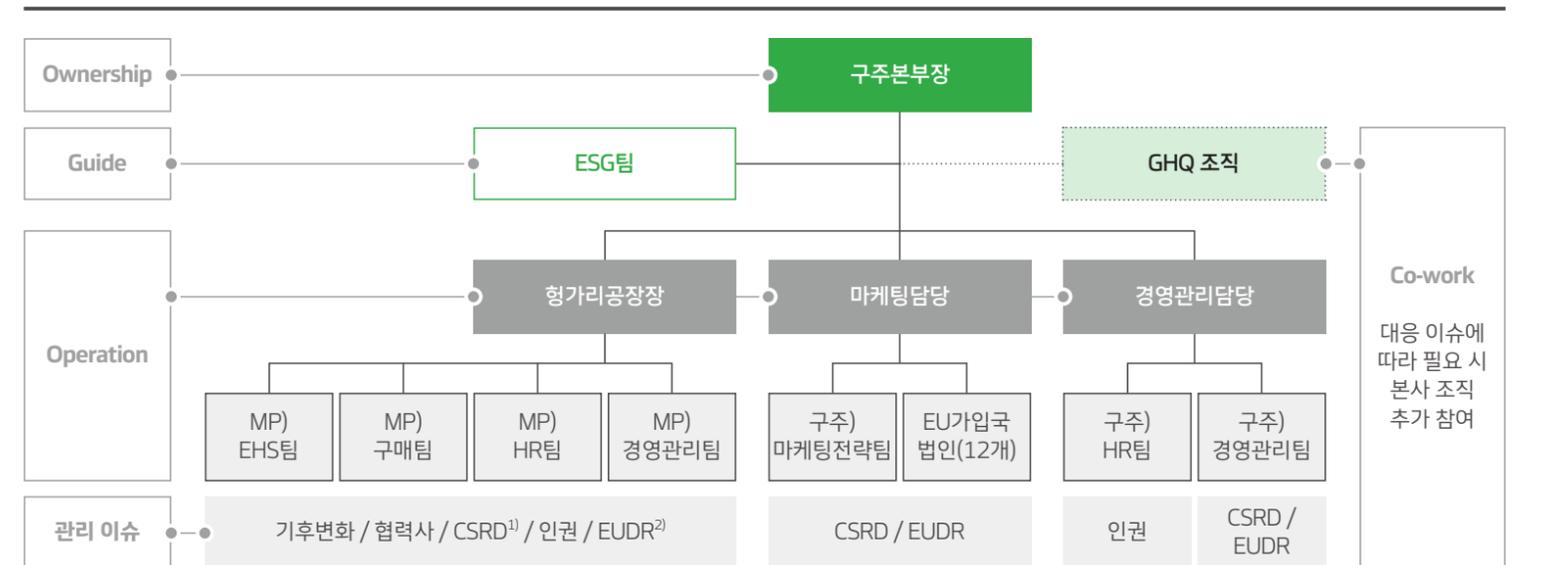


중국지역 ESG위원회



1) JP(Jiaxing Plant): 중국 가흥공장
 2) HP(Jiangsu Plant): 중국 강소공장
 3) CP(Chongqing Plant): 중국 중경공장

구주지역 ESG 운영 조직도



1) CSRD(Corporate Sustainability Reporting Directive): 기업지속가능성보고지침
 2) EUDR(EU Deforestation Regulation): EU산림전용규정

책임 있는 지배구조

한국타이어앤테크놀로지는 건전한 지배구조를 구축하여 주주 등 이해관계자의 권익을 보호하고 투명하고 합리적인 경영을 실천하기 위해 끊임없이 노력하고 있습니다. 독립성, 다양성, 전문성을 갖춘 이사회를 중심으로 지배구조를 구축해 운영하고 있으며, 이사회와 이사회 내 위원회의 투명하고 전문적인 의사결정 체계를 보장하고 있습니다. 한국타이어앤테크놀로지의 경영철학과 이사회 중심의 지속가능경영 실현 의지는 회사의 정관, 이사회 규정 그리고 기업지배구조헌장 등에 명시되어 지배구조의 원칙과 정책의 근간으로 작용합니다.

한국타이어앤테크놀로지는 ESG경영 강화를 위해 2021년 이사회 내 위원회로 ESG위원회를 신설하여 운영하고 있습니다. ESG위원회는 회사가 지속가능한 성장을 이룰 수 있도록 환경(E), 사회(S), 지배구조(G)와 관련된 전략 방향과 주요 사항을 검토·심의합니다. 2024년 3월 말 기준으로 ESG위원회는 과반수 이상이 사외이사로 구성되어 있으며, ESG위원회 위원장은 사외이사인 문두철 이사입니다.

지난 2022년 5월에는 투명하고 선진화된 지배구조 확립과 유지, 발전 의지를 담은 기업지배구조헌장을 제정, 공표하였습니다. 주주, 이사회, 감사기구, 이해관계자, 공시에 대한 정책이 주요 내용으로 구성되어 있으며, 회사의 ESG경영에 기반이 되어 책임 있는 지배구조 확립에 기여할 것으로 기대됩니다.

한국타이어앤테크놀로지는 ESG를 일상 업무와 연계하여 꾸준히 실행할 수 있도록 중점 영역별로 8개의 ESG운영위원회를 운영하고 있습니다. 이 중 거버넌스위원회는 2021년부터 재무회계담당 임원을 필두로 지배구조 선진화를 위한 로드맵 수립과 함께 세부적인 실행 계획의 검토와 이행을 위해 운영되고 있습니다. 거버넌스위원회의 활동 결과는 최고 경영진으로 구성된 ESG전략위원회에 연 1회 보고되며, 거버넌스 위원회와 ESG전략위원회의 주요 내용은 ESG 최고 의사결정기구인 ESG위원회에 수시로 보고되고 있습니다.

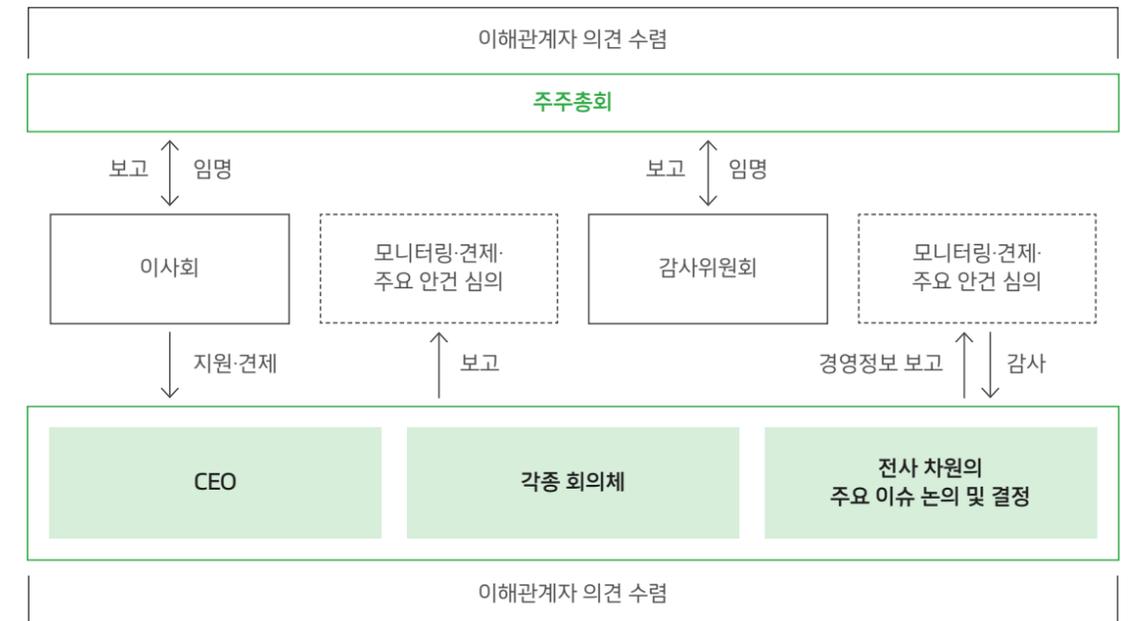
2023년에는 지배구조 선진화를 위해 이사회 운영에 대한 정기적 평가를 도입하기로 결의하였으며, 2024년 2월에 이사회 운영 평가와 사외이사 자체 평가를 실시하였습니다. 이를 통해 이사회 활동의 합리성과 효율성을 더욱 개선할 수 있을 것으로 기대됩니다. 또한 2023년에는 사외이사가 가져야 할 책임과 원칙을 명시한 사외이사 윤리강령을 제정했습니다. 사외이사들은 윤리경영을 선도하기 위한 기본 원칙인 윤리강령을 적극 실천함으로써 타의 모범이 되는 기업문화 정착에 앞장서고자 합니다.

이사회 중심 의사결정 프로세스

이사회는 회사 경영에 대한 최고 의사결정기구로, 한국타이어앤테크놀로지는 이사회, 경영진, 주주가 상호 견제와 균형을 기반으로 회사의 지속적인 이익 창출과 성장 발전을 구현해 나갈 수 있도록 최선을 다하고 있습니다. 이해관계자의 의견을 적극적으로 수렴한 후 각 회의체에서 과제를 도출하고 성과로 연계될 수 있도록 노력합니다. 또한 이해관계자의 의견을 경영진의 의사결정에 반영할 수 있도록 토론 등의 자유로운 커뮤니케이션이 가능한 기업문화를 만들어 나가고 있습니다.

이사회 운영 규정에 따라 이사회 의장은 이사회의 결의를 거쳐 이사 중에서 선임하도록 되어 있습니다. 이사회는 타이어 산업 전반에 대한 풍부한 경험과 검증된 역량을 갖춘 전문 경영인인 이수일 대표이사가 사외이사에게 정보를 충분히 제공하여 이사회를 원활하게 운영하고, 관련 법령과 내부 규정에 따른 역할과 책임을 적정하게 수행할 수 있을 것으로 판단해 이사회 의장으로 선임하였습니다.

이사회는 회사 정관 전문에 반영된 경영철학을 발전시켜 나감으로써 기업문화 발전과 'Hankook' 브랜드의 가치 제고를 위해 노력하고 있습니다. 이사회는 회사의 최고 상설 의사결정기구로 법령에 다른 정함이 있는 경우를 제외하고 이사 과반수의 출석과 출석이사 과반수의 승인으로 결의하며, 중요한 계약의 체결, 회사의 사업 계획 수립과 승인 등 회사 내 주요 사항을 결정합니다. 또한 이사회 중심의 책임경영을 강화하고 이사회와 이사회 내 위원회의 활동을 체계적으로 지원하기 위해 2021년부터 이사회 사무국을 운영하고 있습니다.



이사회 구성 현황

2024년 3월 말 기준 한국타이어앤테크놀로지의 이사회는 2명의 사내이사와 6명의 사외이사 등 총 8명의 이사로 구성되어 있습니다. 모든 사외이사는 회사, 경영진 및 주요 주주와 이해관계가 없습니다.

구분	성명	성별	직책	주요 경력
사내이사	이수일	남	이사회 의장 지속가능경영위원회 위원장 사외이사후보추천위원회 위원 ESG위원회 위원	- 한국타이어 마케팅담당 상무 - 한국타이어 미주지역본부장 전무 - 한국타이어 중국지역본부장 부사장 - 한국타이어 마케팅본부장/경영운영본부장/유통사업본부장 부사장 - 現) 한국타이어앤테크놀로지 대표이사 부회장
	박종호	남	지속가능경영위원회 위원 사외이사후보추천위원회 위원 ESG위원회 위원	- 한국타이어 기획재정부문장 전무 - 한온시스템 경영기획본부장 부사장 - 한국타이어앤테크놀로지 재경본부 부사장 - 한국타이어앤테크놀로지 경영지원총괄 부사장 - 現) 한국타이어앤테크놀로지 경영지원총괄 사장
사외이사	표현명	남	내부거래위원회 위원 사외이사후보추천위원회 위원 ESG위원회 위원	- KT사장 - KT렌탈 대표이사 사장 - 롯데렌탈 대표이사 사장 - JB금융지주 사외이사 - KT 사외이사
	김종갑	남	내부거래위원회 위원 사외이사후보추천위원회 위원 ESG위원회 위원	- 바클레이즈 은행 서울지점 - 씨티은행 서울지점 상무 - 도이치은행 서울지점 대표
	강영재	남	내부거래위원회 위원 사외이사후보추천위원회 위원 ESG위원회 위원	- 하이트진로 부사장 - 하이트진로음료 대표이사 - 現) 엔솔파트너스 투자부문 대표 - 現) KSP 공동대표
	김정연	여	내부거래위원회 위원장 사외이사후보추천위원회 위원 ESG위원회 위원 감사위원회 위원	- 외교통상부 2등 서기관 - 김·장 법률사무소 변호사 - 인천대학교 법학부 교수 - 코람코자산운용 사외이사 - 現) 한화손해보험 사외이사 - 現) 이화여자대학교 법학전문대학원 교수
	한성권	남	사외이사후보추천위원회 위원장 ESG위원회 위원 감사위원회 위원	- 현대자동차그룹 기획조정실 인사지원담당 전무 - 현대자동차그룹 기획조정실 인사지원담당 부사장 - 현대자동차그룹 인재개발원 원장 - 현대자동차 상용사업담당 사장 - 現) 일진하이솔루스 사외이사 - 現) 현대차 정몽구 재단 부이사장
	문두철	남	감사위원회 위원장 ESG위원회 위원장 사외이사후보추천위원회 위원	- 미국 뉴욕주립대 올드웨스트버리 교수 - 기획재정부 공공기관 경영평가위원 - 한국중소기업학회, 회장 - 現) 한국회계학회 회계학연구 편집위원장 - 現) 한국경제신문 대한민국ESG클럽 자문교수 - 現) 기술보증기금 ESG경영위원회 공동위원장 - 現) 연세대학교 지속가능경영연구센터장 - 現) 한국거래소 ESG경영자문위원회 자문위원 - 現) 사학연금 자산운용위원회 위원 - 現) LG디스플레이 사외이사 - 現) 연세대학교 경영대학 교수

이사회 독립성

이사회는 투명성과 독립성 제고를 위해 이사회 내의 사외이사 비율을 과반수 이상으로 유지하도록 규정하고 있습니다. 이사는 매년 3월까지 개최되는 주주총회에서 선임하고 선임할 이사 후보자는 사내이사의 경우 이사회, 사외이사의 경우 사외이사후보추천위원회를 통해 투명하고 공정하게 절차에 따라 추천됩니다. 이사의 임기는 3년으로 연임이 가능하나, 사외이사의 경우 상법 시행령에 따라 한 회사에서 6년, 계열사를 포함해서는 9년을 초과해 사외이사로 재직할 수 없습니다. 2024년 3월 제12기 정기주주총회 이후 구성된 이사회 기준으로 사외 이사들의 평균 재임 기간은 1년 7개월입니다.

이사 중 결원이 생긴 경우에는 주주총회를 통해 개별 선임합니다. 이사회를 구성할 때는 상법, 독점규제 및 공정거래에 관한 법률, 기타 법령 등을 준수합니다. 또한 사외이사는 이사의 독립성 결격 사유가 하나라도 해당되는 경우에는 사외이사로 선임될 수 없으며, 이미 사외이사로 활동 중이라도 그 직위를 상실합니다. 이사의 독립성을 확보하기 위해 ‘이사의 독립성 결격 사유’를 법령에 준하여 검토하고 있으며, ‘사외이사 독립성 요건 충족 여부’를 사외이사후보추천위원회에서 검토하고 있습니다.

이사의 독립성 결격 사유

- ① 회사의 상무(常務)에 종사하는 이사, 집행임원 및 피용자 또는 최근 2년 이내 회사의 상무에 종사한 이사, 감사, 집행임원 및 피용자
- ② 최대주주 본인, 배우자 및 직계 존비속
- ③ 최대주주가 법인인 경우 법인의 이사, 감사, 집행임원 및 피용자
- ④ 이사, 감사, 집행임원의 배우자 및 직계 존비속
- ⑤ 회사의 모회사 또는 자회사의 이사, 감사, 집행임원 및 피용자
- ⑥ 회사의 거래관계 등 중요한 이해관계에 있는 법인의 이사, 감사, 집행임원 및 피용자
- ⑦ 회사의 이사, 집행임원 및 피용자가 이사, 집행임원으로 있는 다른 회사의 이사, 감사, 집행임원 및 피용자

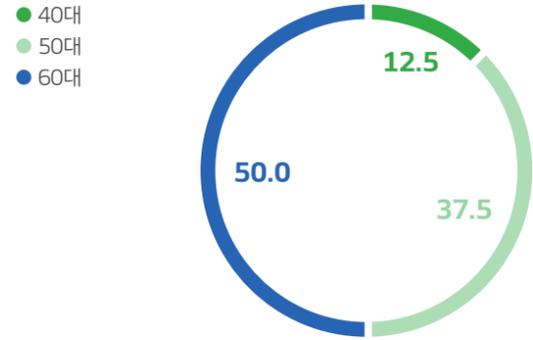
* 국내 상법, 공정거래법 및 기타 법령에 준함

사외이사 독립성¹⁾ 요건 충족 여부 검토

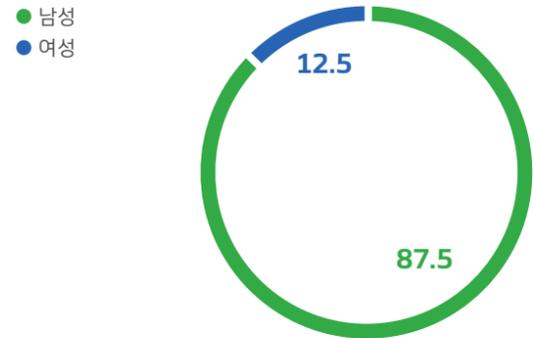
요건	표현명	김종갑	강영재	김정연	한성권	문두철
5년 이내에 회사 임원으로 고용된 적 없음	○	○	○	○	○	○
지난 3년간 가족구성원이 회사 또는 모회사, 자회사로부터 \$60,000를 초과하는 금전적 이익을 받지 않음	○	○	○	○	○	○
가족구성원이 회사 또는 모회사, 자회사의 임원이 아님	○	○	○	○	○	○
회사의 고문이나 컨설턴트, 고위 경영진이 아님	○	○	○	○	○	○
회사의 중요한 고객 혹은 공급 업체와 무관함	○	○	○	○	○	○
회사 또는 회사의 고위 경영진과 개인적인 용역 계약이 없음	○	○	○	○	○	○
회사로부터 상당 금액을 후원받는 비영리 단체 소속이 아님	○	○	○	○	○	○
지난 3년간 외부감사를 했던 파트너 업체 또는 소속 직원이 아님	○	○	○	○	○	○
이사회에서 자체적으로 판단하기에 독립성을 상실했다고 볼만한 이해관계 상충이 없음	○	○	○	○	○	○

1) Dow Jones Sustainability Indices의 Independent director 요건 적용

이사 연령별 비율 (단위: %)



이사 성별 비율 (단위: %)



이사회 다양성 정책

이사를 선임할 때는 성별, 연령, 인종, 국적, 출생국가 등 다양성 지표를 토대로 이사회의 다양성을 증진시키기 위해 노력하고 있습니다. 실제로 2024년 3월 이사회 규모를 7명에서 8명으로 확대하였으며, 이 중 사외 이사는 6명으로 과반수 이상을 차지하고 있습니다. 또한 6명의 사외이사 중 1명의 여성 사외이사를 선임 하였습니다. 이사는 전체 주주와 이해관계자의 권익을 균형 있게 대변할 수 있어야 하며, 모든 이사는 성별, 나이, 종교, 인종 등의 요소에 의해 차별받지 않고 동등한 자격을 가져야 합니다.

이사회 전문성

주주총회를 통해 기업경영, 경제, 법무, 회계, ESG 등의 다양한 분야에서 전문 지식이나 경험이 풍부하고 관련 법규에서 정한 자격을 갖춘 자로 사외이사를 선임합니다. 각각의 영역에서 전문성을 갖춘 사외이사는 경영자에 대한 견제, 감시 등 기존 역할과 함께 조언과 자문을 통해 회사의 합리적인 의사결정을 지원하고 있습니다. 또한 회사에 대한 이해도와 전문성 제고를 위한 사외이사 교육을 별도로 실시하고 있습니다.

사외이사 교육 실시 현황

교육 일자	교육 실시 주체	주요 교육 내용
2023.01.26	디지털전략실, ESG팀	2022년 ESG 성과 및 2023년 주요 이니셔티브, 디지털 트랜스포메이션 관련 교육
2023.01.31	EY한영회계법인	2023 신년 경제전망 세미나
2023.04.27	감사위원회 포럼	감사 및 감사위원을 위한 2023년 제1회 정기 포럼
2023.06.21	한국 딜로이트 그룹 기업 지배기구발전센터	이사회의 ESG 감독, 감사위원회의 내부통제 감독에 대한 역할과 책임, 글로벌 이사회 감사위원회 동향
2023.07.13	감사위원회 포럼	감사 및 감사위원을 위한 2023년 제2회 정기 포럼
2023.09.01	멀티캠퍼스	내부회계관리제도 핵심 교육
2023.11.21	감사위원회 포럼	감사 및 감사위원을 위한 2023년 제4회 정기 포럼

이사회 효과성 및 투명성

효과적인 이사회 운영을 위해 이사회는 이사의 50% 이상의 출석과 출석이사 50% 이상의 찬성이라는 의사 정족수¹⁾ 규정을 두고 있습니다. 사외이사의 역할을 충실히 이행할 수 있도록 3개 이상의 회사에서 사외이사 직을 겸할 수 없습니다. 주주를 대신해 경영자에 대한 견제와 모니터링 기능을 수행하는 감사위원회를 이사회 내에 설치, 운영하고 있으며, 감사위원회의 효과성을 높이기 위해 매년 자가평가를 실시합니다. 자가평가는 감사위원회 구성과 자질, 감사위원회장의 자질, 회사 비즈니스와 위험 이해, 업무 과정과 절차, 재무 보고 감독, 감사 기능의 감독, 모니터링 활동 등의 항목을 평가합니다.

이에 더해 회사 차원에서 이사회 및 사외이사의 활동에 대해 정기적으로 진단하고, 평가 기준과 평가 절차를 수립하여 이행할 것을 2023년 이사회에서 결의하였습니다. 이에 따라 향후 이사회 활동의 효과적인 운영에 대한 검증을 강화할 수 있을 것으로 기대됩니다. 이외에도 한국ESG기준원에서 매년 한국타이어앤테크놀로지의 지배구조를 평가하고 있으며, 이러한 제3자 평가를 토대로 부족한 부분을 모니터링하고 보완합니다. 또한 2023년에는 사외이사가 스스로 준수하여야 할 행동의 기본 원칙을 명시한 사외이사 윤리강령을 제정하여 이사회의 투명성을 강화하기 위한 노력을 기울였습니다.

1) 의사정족수: 이사회에서 안건에 관하여 의결할 때 필요한 최소한의 출석 인원수

5개년 이사회 개최 횟수 (단위: 회)



* 2023년 이사회 평균 참석률 85.7%

이사회 내 위원회 운영 현황

구분	주요 기능	구성(위원장: ☆)
감사위원회	- 회사의 회계와 업무에 대한 감사 - 회사의 재산상태 조사 - 법령 또는 정관에 정해진 사항과 이사회가 위임한 사항의 처리 - 이사에 대한 영업 관련 보고 요구 - 외부감사인의 선임 승인	사외이사: 문두철☆, 한성권, 김정연
지속가능경영위원회	- 이사회가 위임한 경영일반, 재무 및 경영 전반 리스크 관리 등에 관한 사항 심의 및 의결	사내이사: 이수일☆, 박종호
사외이사회추천위원회	- 관계 법령, 정관 및 이사회 규정에 따라 주주총회에서 선임할 사외이사회후보를 추천, 이사회가 위임한 사항을 처리하고 사외이사 후보의 추천·심사·선정	사내이사: 이수일, 박종호 사외이사: 한성권☆, 표현명, 김종감, 강영재, 김정연, 문두철
내부거래위원회	- 이사회로부터 대규모 내부거래 등에 관한 승인 권한을 위임받아 독점규제 및 공정거래에 관한 법률에 따라, 계열사 및 특수관계인과의 거래에 대해 사전 심사 및 승인	사외이사: 김정연☆, 표현명, 김종감, 강영재
ESG위원회	- 지속가능경영을 강화하기 위해 환경, 사회, 지배구조 경영에 관한 심의 및 의결	사내이사: 이수일, 박종호 사외이사: 문두철☆, 표현명, 김종감, 강영재, 김정연, 한성권

이사회 보수

이사 및 감사의 보상액은 주주총회에서 승인한 연간보수한도액 범위 내에서 규정에 의거하여 지급하며, 경제·사회·환경적 성과 지표에 따른 경영 성과를 측정하여 성과금을 종합해 지급합니다. 2023년 3월 29일에 열린 정기주주총회에서 2023년 이사보수한도 총액 70억 원을 승인받았으며, 이 중의 91%를 지급하였습니다. 2024년 3월 28일에 개최한 정기주주총회에서는 2024년 이사보수한도 총액 80억 원을 승인받았습니다.

이사·감사 전체의 보수 현황

(단위: 백만 원)

구분	인원수(명)	보수총액	1인당 평균보수액
사내이사	3	6,163	2,054
사외이사 (감사위원회 위원)	4	216	54
계	7	6,379	911

* 이사·감사 전체의 보수 현황 기준: 2023년 12월

* 이사·감사 전체 인원 중 조현범 사내이사는 한국엔컴퍼니㈜와 겸직을 수행하고 있으며, 회사로부터 지급받은 보수만을 반영하였습니다.

* 2023년 12월 기준 감사위원회는 전원 사외이사인 감사위원회 위원으로 구성되어 있으며, 사외이사 중 감사위원이 아닌 사외이사는 없습니다.

CEO 및 경영진 성과 평가

CEO의 임원 인센티브는 2023년도 단기 성과에 대한 경영성과금으로 당해연도의 매출액, 영업이익 등으로 구성된 성과 지표와 전략 과제 달성도 등 회사 경영 성과에 대한 기여도를 종합적으로 고려하여 지급됩니다. 경영 인센티브는 회사의 중장기 성과에 대한 경영성과금으로, 회사 전무급 이상 경영진을 대상으로 재무 관점(주요 경영 실적, TSR 이격도 등), 전략/혁신 관점(조직별 혁신 활동, 신성장동력 발굴 등), ESG 관점(Dow Jones Sustainability Indices 등)에서의 경영 성과를 종합적으로 고려하여 지급하고 있습니다.

이와 함께 임원을 대상으로 퇴직 후 손해배상 책임을 강화하는 경영자문계약을 체결하고 있습니다. 이 계약은 재임 기간 중 임원의 비위행위¹⁾를 방지하고 내부통제를 강화하는 것이 주요 목적입니다. 해당 계약에는 임원 퇴직 후에 재직 기간 중의 비위행위가 밝혀진 경우, 임원이 이전에 수령한 경영자문료 중 손해액에 상응하는 금액을 회사에 반환하도록 하는 환수(Clawback) 조항이 포함되어 있습니다.

1) 비위행위: 위법행위 혹은 업무상 중과실 등으로 회사에 손해를 발생시킨 행위를 포함하며 이에 한정하지 않음

CEO-직원 보수 비율¹⁾

총 CEO 보수(백만 원)	직원 보수 평균 값(백만 원)	비율 ²⁾
2,188	85	25.74

1) 기본급여에 수당, 장기/단기 인센티브를 포함한 금액

2) 총 CEO 보수를 직원 보수 평균값으로 나누어 계산한 값

주주친화경영

한국타이어엔테크놀로지는 주주친화경영을 위해 주주 권익 보호, 주주 이익 증진을 추구하고 적극적인 커뮤니케이션을 시행하고 있습니다. 국내 상법에 규정된 의결권 행사를 적법하게 보장함과 동시에 중기 배당 정책을 공시하여 배당 안정성과 예측력을 높였습니다. 또한 국내 기관투자자와 외국인 투자자 등을 대상으로 수시 IR 미팅, 컨퍼런스 참가를 통한 미팅을 실시하여 주주와의 소통을 확대하고 있습니다.

주주 현황

한국타이어엔테크놀로지의 주식은 1주당 1의결권 원칙을 따르며, 자기주식의 경우 상법에 따라 의결권이 없습니다. 2023년 12월 말 기준 국민연금은 한국타이어엔테크놀로지 발행주식 총수의 6.94%를 보유하고 있으며, 의결권을 가진 국민연금은 책임투자원칙에 따라 ESG 성과 등을 고려하여 의결권을 행사합니다.

주주 현황

(2023년 12월 31일 기준)

- 기관주주
- 개인주주
- 최대주주
- 자기주식

(단위: %)



구분	주주 수(명)	비율(%)	주식 수(주)	전체 비율(%)
기관주주	1,729	6.58	63,401,557	51.18
개인주주	24,516	93.32	3,150,045	2.54
최대주주	24	0.09	55,437,151	44.75
자기주식	1	0.00	1,886,316	1.52
합계	26,270	100.00	123,875,069	100.00

주요 주주의 주식 보유 현황

(2023년 12월 31일 기준)

성명	주식 수(주)	지분율(%)
한국엔컴퍼니(주)	37,995,959	30.67
조현범	9,581,144	7.73
신양관광개발(주)	793,522	0.63

* 이외 설립자 지분(Founder & Founding Family Ownership)은 4.18%임

경영진 주식 보유 현황

(2023년 12월 31일 기준)

구분	성명	연봉 대비
등기임원	CEO	이수일 0.42
	회장	조현범
미등기임원	박진선	212.88
	이경문	
	이규봉	
	이상근	
	정진균	
기타미등기임원	허문환	

1) 2023년 최종 주식거래 가능일 시가(45,400원) 기준 주식 보유액을 기본급으로 나누어 계산(2023년 12월 31일 기준)

2) 2023년 최종 주식거래 가능일 시가(45,400원) 기준 주식 보유액을 CEO를 제외한 경영진 평균 기본급으로 나누어 계산(2023년 12월 31일 기준)

주주의 의결권 행사

한국타이어엔테크놀로지는 주주들의 원활한 의결권 행사를 위해 노력하고 있습니다. 주주총회에 주주가 최대한 참여할 수 있는 방안을 모색하기 위해 제8기 정기주주총회부터 전자투표제를 도입하였습니다. 이후 제9기, 제10기, 제11기, 제12기 정기주주총회에서도 이사회를 통해 전자투표제와 전자위임장 권유에 관한 사항을 시행할 것을 결의하고 도입하였습니다. 제11기, 제12기 정기주주총회에는 주주총회 분산 자율준수 프로그램에 참여하여 주주총회 집중일을 회피하여 개최함으로써 보다 더 많은 주주가 주주총회에 참석할 수 있도록 하였습니다. 주주총회 종료 후에는 안건별 찬반 현황을 회사 홈페이지에 상세히 공개하여 주주총회의 투명성을 제고하고 있습니다.

주주환원 정책

한국타이어엔테크놀로지는 주주가치 제고를 목표로 배당 가능 이익의 범위 내에서 창출된 재원을 대내외 경영 환경을 고려하여 지속 성장을 위한 투자 자원, 재무구조 건전성 유지와 더불어 주주환원에 배분할 계획입니다. 주주가치 제고를 위해 배당을 지속적으로 실시해 오고 있으며, 1주당 배당금 역시 지난 5년간 매년 늘려 왔습니다. 또한 2023년 2월 주주가치 제고를 위한 중기 배당정책(2022~2024 사업연도)을 공시하여 투자자의 배당 안정성과 예측력을 높이기 위해 노력하였습니다. 이 정책은 향후 3년간(2022~2024 사업연도) 연결재무제표 기준 조정 당기순이익(일회성 비경상손익 제외)의 20% 수준을 주주에게 환원하는 것을 지향합니다.

연도별 배당 현황

구분	2019	2020	2021	2022	2023
주당액면가액(원)	500	500	500	500	500
(연결)당기순이익(백만 원) ¹⁾	419,513	372,337	588,192	690,249	720,218
(별도)당기순이익(백만 원)	241,218	87,353	97,779	263,413	671,690
(연결)주당순이익(원)	3,387	3,032	4,822	5,658	5,904
현금배당총액(백만 원)	68,119	79,293	85,392	97,591	158,585
(연결)현금배당성향(%)	16.2	21.3	14.5	14.1	22.0
현금배당수익률(%)	보통주 1.6	1.6	1.7	2.4	2.9
주당현금배당금(원)	보통주 550	650	700	800	1,300

1) (연결)당기순이익은 연결포괄손익계산서상 지배기업의 소유주지분에 귀속된 당기순이익(손실) 기재

주주와의 소통

한국타이어엔테크놀로지는 주주와의 원활한 소통을 위해 다방면으로 노력하고 있습니다. 매년 1월, 4월, 7월, 10월을 전후로 영업(잠정) 실적에 대한 공정공시와 함께 연간 및 분기 실적 설명회를 개최하고 있습니다. 실적 설명회는 경영지원총괄 사장과 재무회계담당 임원의 주관으로 애널리스트, 기관투자자 대상 컨퍼런스 콜 형식으로 진행합니다. 실적 발표 자료는 회사 홈페이지와 전자공시 시스템을 통해 제공하여 투자자가 차별 없이 접근할 수 있도록 했습니다. 실적 발표 이후에 국내외 해외 주요 기관투자자 등을 대상으로 대면 혹은 컨퍼런스 콜 방식으로 NDR(Non-Deal Roadshow)을 정기적으로 시행하고 있습니다. 또한 증권사 주관으로 열리는 국내외 컨퍼런스에도 참여하여 회사 주요 경영진과 임직원이 투자자의 관심 사항에 대해 직접 설명하고 회사에 대한 요구를 청취·반영하고 있습니다. 뿐만 아니라 회사에 직접 방문하여 미팅을 희망하는 국내외 기관투자자 등을 대상으로도 수시 IR을 개최하고 있습니다. 기관투자자와 마찬가지로 소액주주 역시 홈페이지에 공개된 IR 담당자 전화번호와 이메일을 통해 직접 소통이 가능합니다. 이와 같은 적극적인 IR 활동을 통해 주주에게 적시에 충분한 정보를 공정하게 제공하기 위해 노력하고 있습니다.

정도경영 및 윤리경영

정도경영¹⁾과 윤리경영은 한국타이어앤테크놀로지의 모든 기업 활동에 근간이 되는 경영원칙입니다.

경영원칙을 지키는 컴플라이언스 조직문화가 올바르게 정착될 수 있도록 정도경영과 윤리경영의 시스템화, 내재화를 위해 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다.

1) 정도경영: 지속가능경영을 위한 한국타이어앤테크놀로지의 핵심 행동방식으로 모든 이해관계자에게 공정한 기회와 보상을 제공하고, 기본과 원칙을 준수하여 올바르게 투명하게 업무에 임하는 것을 의미함.
정도경영의 원칙으로 기업지배구조, 품질경영, 고객중심경영, 윤리경영, 상생경영, 나눔경영, 인재경영을 삼고 있음.

윤리경영 시스템 확립

정도경영위원회 운영

정도경영위원회는 전사 컴플라이언스 리스크의 사전 식별과 예방을 목적으로 운영 중인 CEO 직속의 최고 의사결정기구입니다. 정도경영 '8대 경영원칙'의 행동강령에 따라 조직별 관련 이슈를 비롯하여 고객, 임직원, 협력사, 주주 및 투자자 등 내외부 이해관계자들과 밀접한 연관이 있는 이슈를 안건으로 상정, 논의하고 신속한 의사결정을 통해 정도경영문화 정착을 위한 추진위원회로서의 역할을 수행하고 있습니다. 2023년에는 3월, 11월 총 2회에 걸쳐 정도경영위원회를 개최하였으며, 정보보안, 화학물질 관리, 내부통제 등 총 5개 안건을 상정하여 논의하였습니다. 특히, 안전보건환경 컴플라이언스를 주제로 전사적 규범 준수 활동을 점검하고, 개선 방안에 대한 의사결정과 실행까지 연계하는 활동을 진행하였습니다. 2024년에는 지속가능한 원재료 소싱, 컴플라이언스 마케팅 등 실질적인 주제를 선정하여 기업의 지속적인 성장을 위해 정도경영문화를 강화하는 방향으로 운영할 계획입니다.

정도경영위원회 조직 구성

구분	직책	성명	Scope	Key Team
위원장	CEO	이수일	-	-
부위원장	경영지원총괄	박종호	기업지배구조	재무팀
			인재경영	HR경영팀
간사	경영진단담당	윤승환	윤리경영	경영진단2팀
			한국사업본부장	박종호
위원	마케팅총괄	박정호	상생경영	마케팅전략팀
			품질경영	R&D기획팀
	연구개발혁신총괄	구본희	안전환경	R&D HR팀
			인재경영	생산HR팀
	안전생산기술본부장	서의돈	안전환경	SHE혁신팀
			품질본부장	김학주
구매부문장	박현민	상생경영	구매기획팀	

2023년 정도경영위원회 운영 결과

차수	일정	세션	주제	주관조직
1차	3월 30일	정도경영	R&D 화학물질 리스크 관리 강화 및 이슈 논의	SHE연구팀
		윤리경영	정보보안 운영 계획 및 관리 수준 중간점검 결과/이슈 논의	정보보안팀
2차	11월 21일	정도경영	SHE 컴플라이언스 준수 강화	SHE혁신팀
			납품대금 연동제 시행에 따른 구매 리스크 및 이슈 논의	구매기획팀
		윤리경영	법인카드 운영 내부 통제 프로세스 강화	경영관리3팀

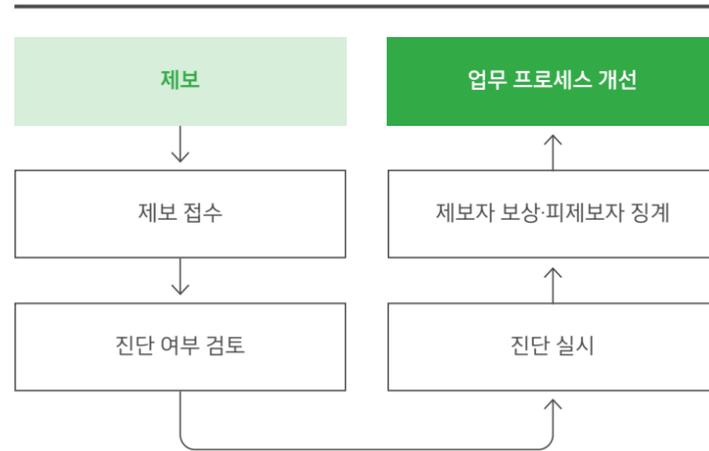
컴플라이언스 리스크 관리 체계 구축 및 ISO 37301 인증 유지

한국타이어앤테크놀로지는 각 조직별로 PDCA(Plan-Do-Check-Action) 사이클에 의해 컴플라이언스 리스크를 점검할 수 있는 컴플라이언스 리스크 관리 체계를 구축, 운영하고 있습니다. 2021년에 컴플라이언스경영 시스템(ISO 37301) 국제 인증을 획득하여 전사 컴플라이언스 리스크 관리 체계의 적합성과 유효성을 대외적으로 인정받은 것을 시작으로 3년간 인증을 유지해 오고 있습니다. 2023년에는 핵심 인력(Key Person) 40명을 선발하여 ISO 37301 내부 심사원 교육을 실시하고, 자체 심사를 진행하는 등 전사적 컴플라이언스 리스크 관리 체계 운영을 위한 실질적인 활동을 진행하였습니다. 그 결과, ISO 37301 표준 및 인증 제도의 요구 사항을 모두 갖추으로써 인증을 계속 유지하는 성과를 거두었습니다. 2024년에도 컴플라이언스경영 시스템 체계를 유지하고 조직 역량을 강화하여 컴플라이언스 리스크 관리 수준을 더욱 높여 나갈 계획입니다.

윤리경영 실천 서약 확대

한국타이어앤테크놀로지는 매년 임직원으로부터 윤리경영의 성실한 실천을 다짐하는 윤리경영 실천 서약을 받고 있습니다. 2023년에는 국내 근로자 기준으로 윤리경영 실천 서약률 100%를 달성하였으며, 해외 사업장과 계열사까지 윤리경영 실천 서약을 확대 실시하였습니다. 2024년에도 신규 입사자를 대상으로 윤리경영 교육을 시행해 윤리경영 실천 서약을 독려하는 등 윤리경영문화의 정착을 위한 노력을 적극 실천해 나갈 계획입니다.

제보 프로세스



제보자의 보호

신분 비밀보장 <ul style="list-style-type: none"> • 제보자 정보는 본인 동의 없이 공개 금지 • 제보 조사 관련자는 '제보 비밀유지 서약' 준수 	
제보자 색출 금지 <ul style="list-style-type: none"> • 제보자 색출 시도 금지 • 제보자 색출 시도자 및 관련자는 이유 불문 중징계 조치 	
불이익 처분 금지 <ul style="list-style-type: none"> • 불이익 처분, 근무 조건상 차별 금지 • 불이익 처분 사실 확인 시 즉시 원상회복 조치 	
책임 감면 <ul style="list-style-type: none"> • 제보자 과실이 발견된 경우: 징계 감면 (단, 부당이득 반환 의무 있음) • 직무상 비밀준수 의무를 위반하지 않은 것으로 봄 	

제보제도 활성화 및 내부 진단 운영

한국타이어앤테크놀로지는 조직의 투명성 강화와 윤리적 문화 정착을 위해 제보 채널인 '윤리경영 신고'와 '윤리경영 익명 게시판'을 운영하고 있습니다. 2023년에 윤리경영 신고에 접수된 18건의 제보 중 유효 제보 5건(임직원 비윤리 4건, 사내 민원 1건)에 대해 조사를 실시하였습니다. 윤리경영 익명 게시판을 통해서는 임직원 간 윤리경영 관련 문의 사항과 업무 관련 컴플라이언스 리스크에 대한 쌍방향 의사소통이 활발하게 이루어지고 있습니다. 아울러 국내외 전 사업장을 대상으로 수시·정기 내부 진단도 지속적으로 시행 중입니다. 내부 진단에서 발견된 잘못된 관행이나 부적절한 업무 프로세스 대해서는 개선 활동을 권고하고, 임직원 비위 건에 대해서는 인사위원회를 통한 징계 등 재발 방지 조치를 하고 있습니다. 2024년에는 해외 사업장을 대상으로 글로벌 제보 사이트 홍보를 펼쳐 제보제도를 활성화함으로써 윤리경영문화를 더욱 확산해 나갈 예정입니다.

유형별 제보 현황

항목	2022		2023	
	제보 건수	유효 제보 건수	제보 건수	유효 제보 건수
임직원 비윤리	4	4	8	4
사외 민원	0	0	0	0
사내 민원	8	4	1	1
기타(고객 불만 등)	9	0	9	0
합계	21	8	18	5

윤리규정 위반에 대한 조치

구분	2022		2023		조치 사항
	위반 건수(건)	위반 인원(명)	위반 건수(건)	위반 인원(명)	
기업 질서 훼손 (성희롱, 괴롭힘 등)	4	4	5	5	정직, 견책
업무 태만 및 근태 불량	4	9	4	6	정직, 견책, 경고
업체 금품 수수	1	1	0	0	
회사 비용 사적 사용	2	2	0	0	
협력사 개입	0	0	0	0	
합계	11	16	9	11	

윤리의식 내재화

윤리경영 교육 강화

한국타이어앤테크놀로지는 정도경영과 윤리경영의 중요성을 알리고 임직원의 행동 양식에 윤리경영 의식을 내재화하고자 정기적으로 윤리경영 교육을 시행하고 있습니다. 윤리경영에 대한 이해, 정도경영과 윤리경영 추진 방향, 윤리경영 사례 등으로 동영상 제작하여 교육을 진행하고 있습니다. 2023년에는 '회사 업무 중 발생할 수 있는 윤리경영 6가지 사례'를 주제로 계수 조작, 비윤리 행위 신고, 뇌물 수수, 규정 미준수, 법인카드 오사용 등 업무 중 일어날 수 있는 부정 행위를 예방하는 교육을 실시했습니다. 또한 '청렴 Book 콘서트'를 열어 '정직함의 힘', '우리가 인생이라 부르는 것들' 등의 책을 리뷰하며 직장생활에서 청렴과 정직에 대한 가치를 강조하는 교육도 함께 운영하였습니다. 이와 함께 신규 입사자 입문 교육에 윤리경영을 필수 커리큘럼으로 포함하여 신규 입사자들이 회사의 윤리경영 방침과 컴플라이언스문화를 이해하고, 실제 업무에 적용할 수 있도록 지원하고 있습니다.

임직원 윤리의식 함양

임직원의 윤리의식 함양을 위해 매월 1회 윤리경영 우수·위반 사례와 관련 기사를 담은 'E-Ethics Letter'를 배포하고 윤리경영 게시판에 공지하고 있습니다. 특히, 명절, 휴가철과 같이 윤리의식이 더욱 필요한 시기에는 '명절 선물 안 주고, 안 받기 캠페인', '금품 수수 자진신고 캠페인' 등의 프로그램을 전개하여 전 임직원의 참여를 장려하고 있습니다. 2023년 10월에는 국민권익위원회에서 주관하는 민간기업 윤리경영 특강 대상 기업으로 선정되어 '임원 대상 윤리경영 특강'을 진행하였습니다. 이를 통해 경영진에게 윤리의식을 강조하고 이를 주요 의사결정에 반영할 수 있도록 하였습니다.

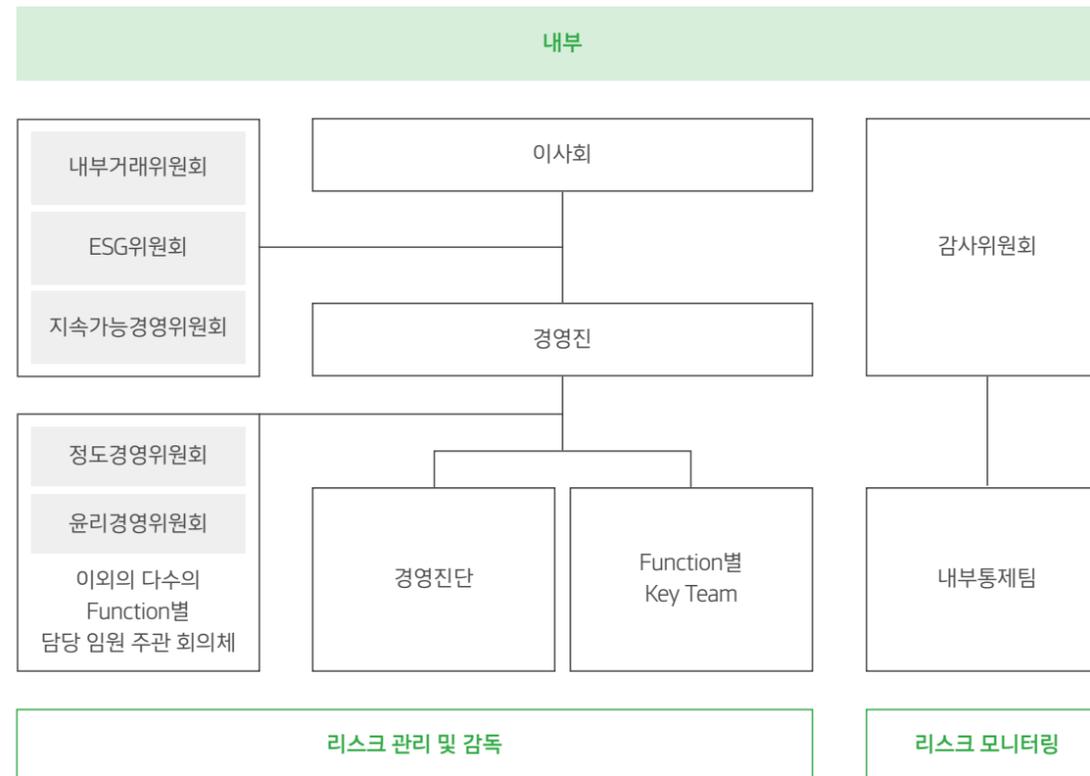
리스크 관리

경영 환경의 불확실성이 확대되고 변동성이 높아지면서 기존에는 리스크로 여겨지지 않았던 이슈들이 기업 경영 전반에 영향을 미칠 수 있는 큰 리스크로 새롭게 떠오르기도 합니다. 한국타이어앤테크놀로지는 이러한 환경에 유연하게 대응하고자 체계적이고 구체화된 리스크 관리와 비상대응 프로세스를 구축하여 기업 경영 전반에 걸친 변동성을 최소화하고 있습니다.

리스크 관리 체계

리스크 관리 조직도

효과적인 리스크 관리를 위해 체계적으로 리스크 관리 조직을 운영하고 있습니다. 1차적인 리스크 관리는 기능별 핵심 부서(Key Team)와 경영진단이 담당하고 있습니다. 연 1회 업무 영역 전반에서 발생할 수 있는 리스크를 식별하고 발생 가능성과 영향도 그리고 관리 프로세스 등을 수립합니다. 이렇게 식별된 리스크는 정도경영위원회, 윤리경영위원회 등 주요 리스크 영역을 관리하는 위원회를 통해 보고되며, 경영진 차원에서 2차적으로 관리됩니다. 주요 리스크는 이사회에 보고되고, 감사위원회에서 논의됩니다. 감사위원회는 2024년 현재 3명의 사외이사로 구성되어 독립적으로 운영되고 있습니다. 2023년에는 총 10번의 감사위원회를 통해 업무 감사, 내부회계관리제도 운영 실태, 준법 지원 활동 등을 보고하고 가결하였습니다.



주요 리스크별 관리 조직

한국타이어앤테크놀로지는 재무 리스크, 비재무 리스크, 사업 리스크, 운영 리스크 등을 최소 연 2회 이상 점검하고 있으며 점검 결과와 대응 방향은 사업보고서, 매뉴얼 리포트, ESG 보고서 등 다양한 채널을 통해 이해관계자에게 투명하게 공개하고 있습니다. 내부적으로는 경영 전략 수립, 제품 및 재료 개발, 협력사 선정 등 경영 전반에 걸쳐 이 리스크 요소들을 반영하고 있습니다. 주요 리스크 관리 조직의 KPI에도 리스크 관리 성과를 반영하고 있습니다. 리스크 관리 문화 확산을 위해 임직원부터 사외이사까지 모든 인원은 리스크 관리 등에 대한 정기적인 교육을 받고 있으며, 주요 팀을 대상으로는 컴플라이언스경영 시스템(ISO 37301) 내부심사원 교육, 컴플라이언스 활동 관련 준법 교육 등 추가적인 교육을 실시하고 있습니다.

주요 리스크	1 st line(주요 팀)	2 nd line	3 rd line
재무 리스크 환 유동성 내부회계	재무팀	금융위험 관리위원회	이사회 감사위원회
비재무 리스크 환경 기후변화	ESG팀 Utility & Energy Project	기후변화위원회	
사업 리스크 공급망 관리 신사업 산업 이노베이션 투자 비용 집행	구매기획팀 전략혁신팀 경영관리	협력사위원회 투자심의위원회 등	
운영 리스크 임직원 및 인권 안전 R&D 준법경영	HR경영팀 SHE혁신팀 R&D기획팀 경영진단팀	임직원위원회 SHE혁신위원회 상품환경위원회 윤리경영위원회	

세부 리스크 및 대응 현황

재무 리스크

2023년은 시장금리 급등에 따른 경제 주체들의 심리 악화와 경기침체에 대한 우려가 가득했던 한 해였습니다. 세계 각국의 긴축재정 정책과 이스라엘 지역 분쟁, 러시아-우크라이나 전쟁 등 동시다발적으로 발생하는 지정학적 리스크로 환율과 금리의 변동성이 심화되었습니다. 이러한 어려운 시기에도 한국타이어엔테크놀로지는 지속적인 리스크 관리를 통해 외부 변수들에 유연하게 대응하고 있습니다. 급격한 시장 변동성에 노출된 리스크를 최소화하기 위해 금융 비용과 환 포지션을 모니터링하여 체계적으로 관리하고 있습니다. 아울러 금융 시장의 변동성을 조기에 파악하고 경영진이 효율적으로 의사결정을 할 수 있도록 지속적인 대내외 커뮤니케이션을 시행해 시장 정보를 빠르게 공유하고 있습니다.

환 리스크

한국타이어엔테크놀로지는 글로벌 영업 활동을 확대하면서 미국 달러화와 유로화를 포함해 다양한 외국 통화를 취급하고 있습니다. 이에 따른 리스크를 최소화하기 위해 외화 자산과 부채를 일치시키는 자연 헤지(Natural Hedge)를 지향하고 있으나, 그럼에도 일정 수준을 초과하는 환 노출에 대해서는 환 위험 관리규정에 정한 승인 범위 내에서 외부 금융상품을 이용한 환 헤지 운용도 시행하고 있습니다. 이와 함께 금융위험관리 위원회를 매 분기마다 정기적으로 개최하여 지역별·통화별 환 위험 대응 전략을 수립, 운영하고 있습니다.

유동성 리스크

한국타이어엔테크놀로지는 본사와 해외법인의 차입금과 유동성 수준, 장·단기 현금 흐름을 글로벌 관점에서 관리하고 있습니다. 또한 주기적으로 미래 현금 흐름을 예측하여 글로벌 유동성을 선제적으로 관리하고 있으며, 금융 시장이 빠르게 변하는 격변기에는 보수적인 유동성 관리를 통해 더욱 안정적인 재무구조를 운용하는 데 집중합니다. 아울러 글로벌 캐시 풀링(Cash Pooling) 운영과 같은 유동성 관리 통합 시스템을 활용해 해외 지역 간 유동성을 관리하고 있습니다. 캐시 풀링은 자금 부족 회사와 자금 잉여 회사 간에 자금을 실시간으로 공유하는 체제로, 유동성 위험 최소화, 자금 운용 부담 경감, 금융 비용 절감을 실현합니다. 한국타이어엔테크놀로지는 이를 확대해 각 지역본부를 비롯한 전 세계 현지법인의 자금을 통합 관리하는 글로벌 자금 관리 시스템(Global Cash Management System)을 적극 활용하고 있으며, 캐시풀링과 연계된 금융기관 크레딧 라인을 확보하여 추가 유동성 공급 상황에도 사전적으로 대비하고 있습니다.

안전보건

2023년 한국타이어엔테크놀로지는 ‘중대재해 제로’ 목표 달성을 위해 실질적 안전보건 활동에 역량을 집중하였습니다. 2022년에 편성된 CEO 직속 SHE 조직을 중심으로 정부가 추진하는 ‘중대재해 감축 로드맵’의 ‘기업의 자율규제 시스템의 정착’을 실현하기 위해 다양한 활동을 펼쳤습니다. 특히, 치명적인 재해로 이어질 수 있는 불안전 행동을 예방하는 ‘5대 골든룰’ 제도 강화, 근로자 중심의 위험성 평가 실시와 미비점 보완, 안전보건 관련 법규에 대한 점검 강화 등 능동적 안전문화를 유도하는 활동을 추진하였습니다. 또한 근골격계 질환 감소를 위해 신체에 부담을 주는 작업 및 설비에 대한 관리적, 엔지니어링적 개선 진행, 사고 예방을 위한 안전센서 시스템 적용, 보전 작업 안전성 강화를 위한 LOTO(Lock-Out Tag-Out) 시스템 구축과 운영을 지속적으로 확산하고 있습니다. 작업 환경 측정, 유해 요인 확인과 개선을 통해 온열질환을 예방하고 환기를 개선하는 등 안전한 작업 환경 구축에도 힘쓰고 있습니다. 이와 함께 안전보건 확보 의무 이행규정을 제정하였고, 실질적 안전보건 활동의 주축인 관리감독자의 평가와 교육을 통해 안전보건 관리 체계를 더욱 견고하게 다지고 있습니다. 테마 점검 활동을 통해 다발 재해에 대한 재발 방지 대책 이행과 유지 상태를 점검하는 한편, 안전방송, 안전구호 제창, 정리정돈 등 안전사고 예방 활동의 지속적인 추진으로 임직원의 안전의식을 제고함으로써 안전보건 리스크가 고객과 이해관계자에게 미치는 영향을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다.

화재

한국타이어엔테크놀로지는 화재, 폭발, 지진, 폭설 등 비상 상황에서도 지속가능경영을 실천하고자 공정안전 보고서(PSM) 등 다양한 인증을 획득하고 매년 심사를 통해 자격을 유지하고 있습니다. 또한 매년 2차례 소방 점검 전문업체를 통한 법정점검과 화재보험협회, 안전보건공단 등 전문기관을 통한 점검을 실시하여 개선과 투자를 적극적으로 진행하였습니다. 위험예방센터에는 SHE 전담 인력이 상주하며 비상 상황에 신속하게 대응할 수 있도록 하여 근로자의 안전과 회사의 자산 보호에 최선을 다하고 있습니다. 이와 함께 SHE 전담 인력의 역량 향상을 위해 사외 전문기관의 위탁 교육을 실시, 소방시설의 장애요인 발생 시 대응할 수 있는 자체 유지보수 능력을 강화하여 화재 위험을 최소화하는 데 주력하고 있습니다. 연 1회 이상 관할 소방서와 민관합동 재난대비 훈련과 다양한 자체 화재 대응 소방훈련을 실시해 잠재적인 화재 위험 요인에 대한 대비도 빈틈없이 추진하고 있습니다. 2023년에는 해외 공장의 화재 위험성 점검을 실시, 화재 위험성을 사전에 발굴하여 개선하였습니다. 2024년에는 신규 투자를 통해 화재 유형별 진압 및 대응 능력을 강화하고, 사업장 간 화재 위험성 교차 점검과 해외 공장 화재 위험성 진단을 추진할 예정입니다.

이머징 리스크

요건	ESG 규제 증가로 인한 리스크 확대	자동차 배기가스 규제 강화로 인한 타이어 업계 영향	미래 모빌리티 혁신으로 인한 산업의 급격한 변화	자율주행 확대로 인한 도로 및 타이어 중요도 향상
설명	EU 그린딜(CSRD ¹⁾ , CSDDD ²⁾ , CBAM ³⁾ 등 기업의 지속가능성과 관련된 규제는 꾸준히 확대되고 있습니다. ESG 규제를 통해 기업의 비재무적 성과는 재무적 성과에 더욱 직접적인 영향을 미치게 되었습니다. 규제를 준수하지 못한 기업은 해당 국가(혹은 연합)에 판매를 하지 못하거나, 제품을 압류 당하거나, 매출액의 상당한 부분을 벌금으로 지불해야 합니다. 이는 기업의 재무적 리스크로도 확대 될 수 있습니다. 현재 대부분의 규제들이 제정되고 있는 과도기이기 때문에 아직 상대적으로 불확실성이 높아 기업의 적절한 대응이 더욱 중요합니다.	EU의 자동차 배기가스 규제 'Euro' 시리즈는 1992년 'Euro1' 도입으로 시작되었습니다. 자동차 배기가스에 포함되어 있는 대기오염 물질의 상한치를 정하여 대기 중 유해물질 배출을 제어하기 위해 만들어졌으며, 규제치를 충족하지 못하는 차량은 판매할 수 없습니다. 지금까지는 질소산화물(NOx), 탄화수소(HC), 일산화탄소(CO) 등 내연기관차의 배기가스 물질을 규제해 왔지만, 이번에 새롭게 도입되는 'Euro7' 규정에서는 전기차를 포함한 모든 차량이 규제 대상이며, 차량의 타이어와 브레이크에서 발생하는 마모 분진도 대상이 될 예정이기 때문에 자동차 제조업체와 자동차 부품 산업에 변화를 요구할 것으로 예상됩니다.	미래에는 모빌리티가 이동 수단을 넘어 그 자체로서 생활 공간이 될 것이라 예측 됩니다. 이에 따라 모빌리티 산업도 큰 변화를 겪을 것입니다. 특히, 전기차에 내연 기관 대신 들어가는 평평한 배터리는 모빌리티의 실내를 더욱 효과적으로 활용 할 수 있도록 해줍니다. 또한 빠르게 발전하는 자율주행 기술은 모빌리티에서의 자유로운 활동을 보장하며 모빌리티의 생활 공간 전환을 가속화하고 있습니다.	미래 자동차 시장을 선도할 핵심 기술 중 하나는 자율주행입니다. 자율주행 기술은 빠르게 발달하고 있으며, 자율주행 자동차는 근시일 내에 생산될 수 있을 것으로 예측하고 있습니다.
영향	규제의 확대는 제품 경쟁력 하락, 무역 장벽, 생산 리스크 상승 등의 영향을 미칠 수 있습니다. 대표적으로 제품의 친환경에 대한 선호가 규제화되면서 제품의 환경 성능이 중요한 경쟁력이 될 수도 있습니다. 소비자에게 제품의 친환경 정보를 보다 정확하게 전달하는 것이 중요해짐에 따라 제품 라벨링 규제도 강화될 것으로 예상 됩니다. 따라서 에너지 라벨제도에서 요구하던 정보뿐만 아니라 내구성, 재활용 가능성, 수리 가능성, 탄소발자국 등 광범위한 환경 요소를 제품 개발·제조·판매 시 고려해야 할 것입니다. 또한 대규모 공장 중심으로 운영되는 한국타이어엔테크놀로지의 생산 특성을 고려한다면 한 지역의 규제가 전사적인 변화를 요구하게 될 수도 있습니다. 타이어 산업의 다른 주요 기업들이 작은 규모로 세분화된 공장을 운영하고 있어 순차적 대응이 가능한 것과는 상대적입니다. 이는 생산 비용의 증가 등 생산 리스크가 타 기업보다 상대적으로 높으며, 경쟁력이 떨어질 수 있음을 의미합니다.	'Euro7'에는 타이어 마모로 발생하는 미세 플라스틱 배출량이 제한되기 때문에 기준치를 충족하는 타이어 생산이 필수입니다. 특히, 그동안 배기가스를 생성하지 않아 Euro 규정의 영향을 받지 않았던 전기차도 새로운 규제에 포함됨으로써 한국타이어엔테크놀로지가 주력으로 하는 전기차용 타이어 개발과 생산에도 영향을 미칩니다. 전기차는 배터리로 인해 내연기관 자동차보다 평균 20% 무거워 더 많은 타이어 미세 플라스틱이 생성됩니다. 따라서 Euro7 규제 환경에서는 제품 라인업별로 타이어 마모를 개선하기 위한 다양한 기술 개발과 노력이 필요할 것으로 보여집니다.	모빌리티 산업의 변화는 기업의 방향성과 미래를 좌우할 수 있는 큰 리스크로 정의 할 수 있습니다. 현재 한국타이어엔테크놀로지의 주요 매출은 자동차용 타이어에서 발생하고 있습니다. 미래 모빌리티에서는 다양한 형태의 타이어가 필요할 것임을 예상한다면 현재의 자동차용 타이어 수요가 다른 형태의 타이어로 옮겨갈 리스크가 있습니다. 이는 기업의 매출 감소나 시장 지배력 약화로 이어질 수 있습니다. 한국타이어엔테크놀로지는 새로운 시장을 준비하기 위해 확장형 모빌리티 생태계를 구축해 나가고 있습니다.	자율주행 차량의 증가로 인해 차량 사고 시 운전자 과실의 비율이 줄어들고, 도로나 타이어에 의한 사고 비중이 높아질 것입니다. 결과적으로 타이어의 제동력, 안전성 등의 품질이 주요 이슈로 떠오를 것이라 예상됩니다.
대응	한국타이어엔테크놀로지는 체계적인 ESG 관리 체계를 운영하여 ESG 규제에 선제적으로 대응하고 있습니다. 이를 통해 ESG 규제를 리스크가 아닌 새로운 경쟁력을 창출할 수 있는 기회로 만들고자 합니다. 이미 10여 년 전부터 지속적으로 전과정평가를 통해 제품 탄소발자국 산정 방법론과 결과를 축적해옴에 따라 외부 이해관계자들의 LCA 관련 요구에 빠른 대응이 가능하였습니다. 탄소발자국을 감소하기 위해 원료 취득 단계에서는 지속가능한 원료의 사용 확대, 협력사 탄소 중립 요구 등의 활동을 추진하고 있고, 제조 단계에서 에너지 사용에 따른 환경 영향을 줄여 나가고 있습니다. '한국형 블랙사이클' 프로젝트를 통해 폐타이어를 새 타이어로 전환하는 혁신적인 재활용 프로세스를 설계한 것도 이러한 노력의 일환입니다. 산업계에서 폐타이어의 순환경제를 촉진하는 것을 목표로 타이어 수거, 분류 단계부터 폐타이어 열분해와 이를 통해 확보한 열분해유 정제, 지속 가능한 원료 생산, 지속가능한 원료를 적용한 타이어 생산에 이르는 타이어 제품의 전과정 주기(원료 취득-제조-운송-사용-폐기) 전체에 대한 분석과 연구개발을 진행해 고품질의 지속가능한 원료 생산 기반을 마련함으로써 폐타이어의 물질 재활용 비율 확대를 지원할 계획입니다. 탄탄한 ESG 관리 체계도 한국타이어엔테크놀로지의 경쟁력 중 하나입니다. 연 1회 ESG전략위원회를 통해 전사 차원의 ESG 방향성에 대해 논의할 뿐 아니라 각 영역별 이니셔티브를 시행하기 위해 연 3회의 ESG운영위원회와 주요 사업장별 해외 ESG운영위원회를 운영하고 있습니다. 이러한 체계적인 시스템을 통해 ESG 규제를 빠르게 파악해 공유하고 내재화 하고 있습니다.	지속적인 R&D 투자와 한발 앞선 기술 개발을 통해 세계 전기차용 타이어 시장을 선도하기 위해 노력하고 있습니다. 특히, 고출력 전기차의 강력한 순간 토크와 배터리 무게에 대응하기 위해 제동력, 회전저항 개선에 힘쓰고 있으며, 고농도 실리카와 친환경 소재가 혼합된 전용 컴파운드와 고하중에 최적화된 구조를 통해 타이어 마모 현상을 줄이는 데 집중하고 있습니다. 그 결과, 독일 자동차 전문지 '아우토 빌트(Auto Bild)'의 타이어 브랜드별 테스트에서 'ION'이 젖은 노면 제동력, 마른 노면 제동력, 회전저항, 핸들링 등 4개 항목에서 1위에 오르는 성과를 거둘 수 있었습니다.	연구개발 프로그램인 '디자인 이노베이션 프로젝트'를 통해 미래 스마트 시티와 변화될 혁신 모빌리티 산업에 대한 비전을 제시하고 있습니다. 2022년에는 '어반 리셰이핑(Urban Reshaping)'을 주제로 모빌리티 혁신이 어떻게 미래 스마트 시티 내 공간을 재구성할지에 주목하였습니다. 이를 통해 미래 스마트 시티에 최적화된 형태인 '공간 이동형 모빌리티(Space Shifting Mobility)'를 제안하였습니다. 공간 이동형 모빌리티는 휠봇의 구(Sphere)형 타이어에 전자기력 주행이 추가된 구동 방식과 미니 밴 사이즈의 포드(POD, 공간)가 결합된 형태로 도로부터 건물 내외부 까지 3차원 이동이 가능한 모빌리티입니다. 공간 이동형 모빌리티의 시작점이 된 휠봇 시스템은 전형적인 타이어 형태에서 벗어난 구(Shpere) 모양의 타이어로 움직이는 모듈형 로보틱 휠 시스템으로서 미래 이동성에 대응하기 위한 한국 타이어엔테크놀로지의 기술력을 잘 보여줍니다. 휠봇은 옴니 디렉션으로 효율적인 전방향 구동이 가능하고 군집 주행을 통해 여러 휠봇이 최적의 경로로 모빌리티를 이동시킬 수 있습니다. 이를 시작으로 한국타이어엔테크놀로지는 로보틱스, 모빌리티 분야 스타트업과 함께 오픈 이노베이션 플랫폼인 '디자인 이노베이션 얼라이언스'를 개설하여 미래 모빌리티 아이디어를 현실화하기 위한 협동 연구개발을 지속적으로 진행할 예정입니다. 이러한 노력을 통해 모빌리티가 곧 생활 공간이 될 미래의 혁신에 대응할 수 있는 선도적인 기술력을 갖추고자 합니다.	자율주행이라는 기술의 진보로 인한 시장의 변화를 이머징 리스크로 정의하고 대비하고 있습니다. 어떤 도로 환경에서도 안전한 타이어를 개발하기 위해 2022년에 다양한 컨디션의 극한 상황에서 타이어를 테스트할 수 있는 한국 테크노링 주행 테스트장을 오픈하였습니다. 한국테크노링은 아시아 최대의 주행 테스트장으로서 다양한 컨디션의 도로에서 발생할 수 있는 문제들을 파악할 수 있는 테스트 트랙입니다. 또한 SK플래닛과 함께한 도로 위험 탐지 솔루션 개발 협업 프로젝트를 통해 도로에 존재하는 리스크를 학습하여 이를 안전한 미래 타이어 개발에 활용하고자 합니다.

1) CSRD(Corporate Sustainability Reporting Directive): 지속가능성 보고 지침
 2) CSDDD(Corporate Sustainability Due Diligence Directive): 기업 지속가능성 실사 지침(공급망 실사법)
 3) CBAM(Carbon Border Adjustment Mechanism): 탄소국경조정제도

대전공장 화재 대응 결과

한국타이어앤테크놀로지는 2023년 3월 발생한 대전공장 화재의 환경 및 사회적 피해를 최소화하고자 최선을 다했습니다.

제품 생산과 공급에 차질이 없도록 생산을 이관하여 고객과의 신뢰를 지키기 위해 노력하였으며, 재발을 방지하고자 전사 화재 관리 체계를 전면 재검토하였습니다.

한국타이어앤테크놀로지의 노력을 이해관계자 여러분들께 소상히 공유드리고, 재발 방지를 약속드립니다.

1. 발생 개요

- 1) **일시:** 2023년 3월 12일(일) 22시 04분
- 2) **장소:** 대전공장 2공장
- 3) **원인:** 미상(경찰청 조사 중결)
- 4) **피해 상황 및 규모**
 - 인명: 없음(단순 연기 흡입 및 귀가 조치 11명)
 - 물질: 대전공장 2공장 전소 및 창고 부분 손실(1공장 영향 없음)
- 5) **기타:** 소방 시설(감지기, 스프링클러) 정상 작동

2. 주요 대응 및 결과

1) 생산

대전공장 화재로 인하여 단기적인 생산량 손실이 있었습니다. 그러나 보유 재고를 활용하고, 타 공장으로 생산을 이관한 후 추가 가동하여 고객이 필요한 제품을 생산하기 위하여 최선을 다했습니다. 화재가 발생한 2023년 3월 대전공장은 전년 동월 대비 73만 개의 생산량 손실이 발생했으나, 2023년 4월 타 생산지에서 70만 개를 추가 생산할 수 있었습니다. 대전공장은 현재 제2공장 철거 후 주요 소실 인프라를 복구하고 있으며, 화재로 인하여 감소한 생산량을 회복하기 위해 제1공장 설비 현대화 및 생산성 향상을 추진하고 있습니다. 단계별 비상 대응을 거쳐 화재 후 금산공장으로 이관되었던 OE 단독 규격은 현재 다시 대전공장에서 생산을 시작하였으며, 특수 세그먼트(레이싱 등) 생산을 위한 설비 투자를 실시하여 생산 및 판매를 진행하고 있습니다. 또한 해외 수출 규격 및 고인치 제품의 비율을 높여 고수익 제품을 중심으로 생산하고 있습니다. 앞으로는 대전공장의 손익 향상을 위해 고수익 부가가치 제품을 생산하고 동시에 북미로 수출되는 신상품 및 유럽으로 수출되는 겨울용, 전기차용 iON 등의 개발에 힘쓰고자 합니다.

2) 환경

화재 분진 피해 방지 작업, 소방용수 금강 유입 차단 등 방재활동을 통하여 화재로 인한 환경 영향을 최소화하기 위하여 노력하였습니다. 그 결과 환경부, 대전시, 대덕구청의 2차 환경오염사고 발생 여부 조사에서 유독물질 누출 및 환경 영향 없음으로 평가되었습니다. 세부적으로는 화재 직후(3월 12일~15일) 도시대기 측정소의 대기질 측정 결과 대기환경기준을 초과하는 항목은 없었으며, 인근 아파트에서 이동식 측정차량을 이용하여 총 4일(3월 16일~19일)간 추가로 대기환경을 측정한 결과 인근 도시대기 측정소보다 비교적 낮게 나타남에 따라 특이 사항 없음으로 판단되었습니다. 수질 또한 환경부 수질측정망 대비 특이 사항을 발견할 수 없었으며 통상 수준의 수질이 관측되었습니다.

3) 사회

화재 발생 직후 피해주민 지원 TFT를 가동하고 피해보상지원 부스를 운영하여 실시간으로 민원에 대응하고 지역주민 간담회를 개최하여 지역주민들의 목소리를 들었습니다. 화재로 인하여 불편함을 겪은 지역주민들의 회복을 위해 가장 먼저 공장 인근 지역, 아파트 및 교육기관에 외벽, 실내, 방충, 분진, 운동장 및 놀이터 등의 청소를 지원하여 빠르게 일상으로 돌아올 수 있도록 했습니다. 공장 임직원과 함께 화재 지역 주변 환경정화 봉사 활동을 시행하기도 하였으며, 손해를 입은 주변 영업장, 공공시설 등의 피해도 보상하였습니다. 화재로 인한 정신적인 스트레스 회복에도 최선을 다했습니다. 피해 주민 및 소방관을 위한 화재 트라우마 극복을 위한 산림치유 프로그램, 사내 심리상담사의 찾아가는 지역주민 화재 트라우마 심리 상담 지원 활동 등을 운영하여 화재로 인한 스트레스 해소와 트라우마 극복을 지원하였습니다.

4) 소방·안전 진단

대내외 소방·안전 진단을 실시하고 이를 통해 불합리 사항을 도출하여 개선을 시행하였습니다. 대외적으로는 소방본부 화재 안전 조사, 1공장 가동을 위한 소방안전 설명회, 노동청 종합진단, 외부 전문가 화재안전영향평가, 행정안전부 안전대전환 집중 점검을 실시하였습니다. 이를 통해 소방·안전·노동 측면에서 개선해야 하는 사항들을 확인할 수 있었습니다. 대내적으로도 수시 위험성평가 시행 및 개선, 컴플라이언스 감사 진단, 설비안전진단, 공장 화재 예방 진단 등의 다양한 활동을 시행했습니다. 이렇게 도출한 개선 사항들을 빠르게 반영하여 대전공장이 정상화될 수 있도록 노력하였습니다.

3. 화재 재발 방지 활동

1) 소방 시설 고도화 마스터 플랜 수립

한국타이어앤테크놀로지는 총 4개년에 걸친 소방시설 고도화 마스터 플랜을 수립하였습니다. 2024년 화재 취약 공정을 시작으로 화재 리스크가 있는 공정들의 소방시설을 꾸준히 개선시켜 나갈 예정입니다. 이를 통해 화재가 재발하지 않도록 체계적인 전사 화재 관리 프로세스를 수립해 나가겠습니다.

2024년	2025년	2026년	2027년
- 화재감지기 교체: 정련 - 배관 교체: 정련, 가류 - 이동식 폼 트레일러: 가류, 정련, 재료	- 화재감지기 교체: 물류, 원부재 - 배관 교체: 원부재, 압출 - 이동식 폼 트레일러: 가류, 정련	- 화재감지기 교체: 압출, 재단 - 배관 교체: 재단, 물류	- 화재감지기 교체: 성형, 검사 - 배관 교체: 성형, 검사

2) 글로벌 공장 화재 예방 진단

2023년 4월부터 7월까지 총 3개월에 걸쳐 글로벌 공장의 화재 예방을 진단하였습니다. 글로벌 8개 전 공장의 화재 취약 구역(공정, 창고, 위험물 저장소, 사각지대, 컨트롤 룸)을 점검한 결과 개선 필요 사항을 발견하였고, 현재까지 94% 개선을 완료하였습니다. 나머지 6%는 개선을 진행 중이며, 2024년에 추가 투자와 공장 휴무 보수를 통해 개선을 완료할 계획입니다.

3) 화재 예방 CCTV 설치 및 화재 감지 시설 현대화

불꽃 감지형 CCTV를 포함하여 현재까지 총 364대의 화재 예방 CCTV를 설치하였습니다. 향후 2년간 약 1,800개의 CCTV를 추가로 설치하기 위해 계획과 예산을 수립하였습니다. 또한 가류 공정의 화재 감지 시설의 현대화를 완료하였으며, 향후에는 특수 감지기를 전 공정에 추가 설치하여 화재 위험성을 차단할 계획입니다.

4) 화재 발생 시 비상대응 강화

화재 유형별 맞춤형 비상대응 시나리오를 세분화하였습니다. 유류·고무화재, 가스화재, 전기화재, 일반화재 등 화재의 유형에 따라 가장 효율적으로 대응할 수 있도록 시나리오를 수립하였습니다. 또한 각 공정별 자체 소방대 임무를 명확히 하고 현재까지 총 55회의 비상대응훈련을 실시하였습니다.

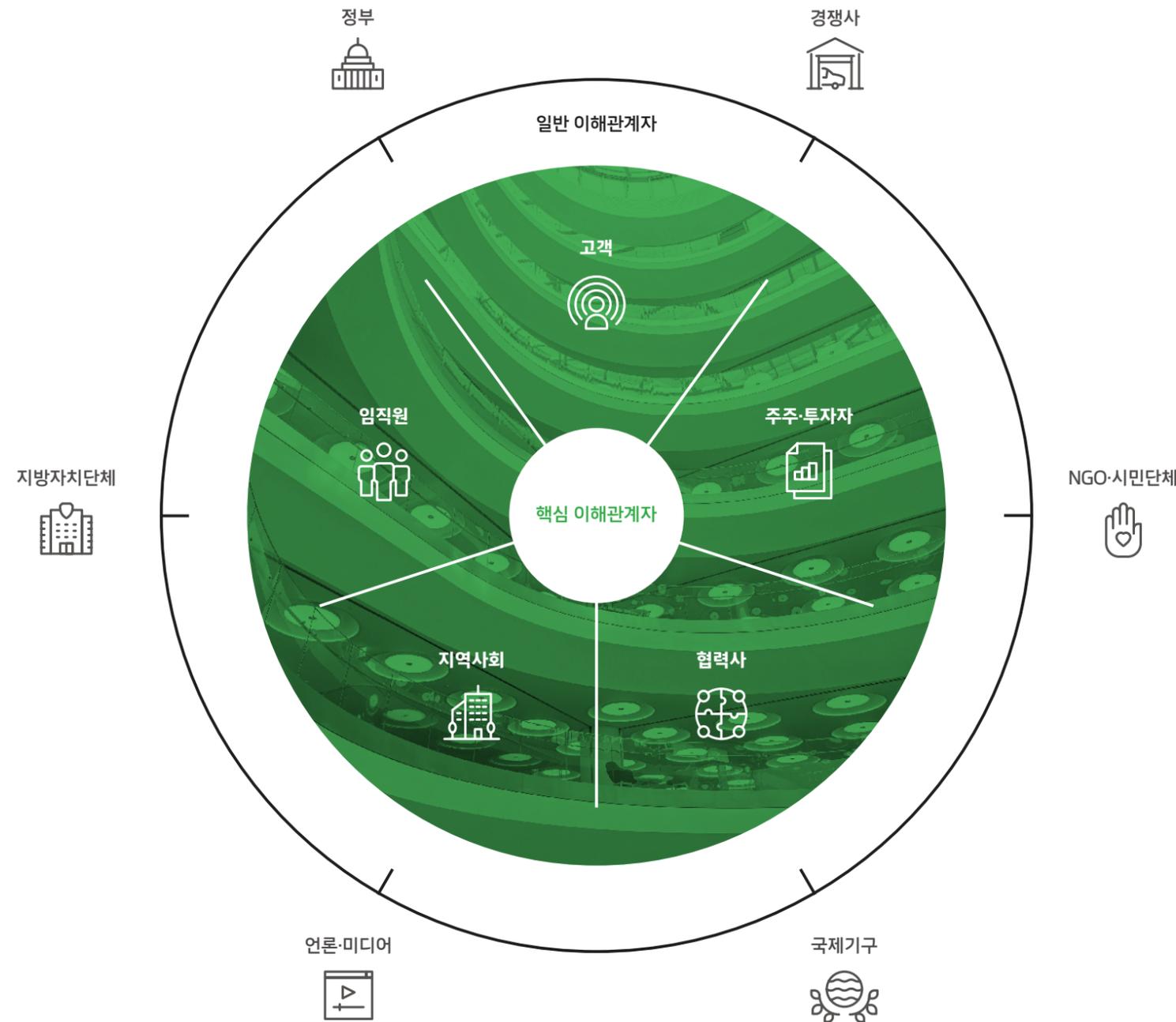
5) 향후 추진 계획

2024년에는 1회(해외), 2회(국내) 운영되던 정기 점검을 최대 6회까지 확대하여 화재 예방 진단 프로세스를 강화할 예정입니다. 또한 공장별 교차 점검을 실시하여, 대전공장의 담당자가 놓칠 수 있는 이슈를 금산공장의 담당자가 점검할 수 있도록 하고자 합니다. 이를 통해 전문적이지만 새로운 관점의 효과적인 진단이 가능할 것이라 예상됩니다. 특수 감지기 및 이동식 폼 트레일러를 추가 설치하고 소방 주 배관을 교체하는 한편, 각 사업장에 전기차 화재 대응 장비를 설치하고 훈련을 시행하는 등 소방 시설에 대한 개선도 꾸준히 실시하겠습니다. 아울러 작업자의 안전의식을 혁신하기 위해 체험형 안전 교육, 기본과 원칙 준수 문화 정착에도 힘쓰고자 합니다.



대전공장 화재 후(위), 철거 후(아래)

이해관계자 커뮤니케이션



한국타이어애펀테크놀로지는 이해관계자 그룹을 경영 활동에 미치는 영향의 크기와 범위에 따라 회사와 가장 밀접한 관계가 있으면서 영향을 주고 받는 핵심 그룹과 간접적 영향 또는 잠재적 영향을 주고받는 일반 그룹으로 구분하고 있습니다. 다양한 커뮤니케이션 채널을 통해 이해관계자의 의견을 수렴하여 경영 활동에 반영함과 동시에 한국타이어애펀테크놀로지의 ESG 성과와 계획을 이해관계자들과 공유하기 위해 노력하고 있습니다. 이러한 이해관계자 참여 프로세스의 주요 결과를 기반으로 보고서를 작성하였습니다.

<p>임직원 </p> <p>커뮤니케이션 채널</p> <ul style="list-style-type: none"> - 간담회 - 고충처리제도 - 조직 몰입도 설문조사 - 인트라넷 - 사내 제안제도(Proactive Studio) - 기타: Proactive Concert, 주니어보드 <p>커뮤니케이션 내용(주요 관심 사항)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 상생의 노사관계 구축 - 다양성 인정 및 차별 금지 강화 - 성장을 지원하는 교육 강화 - 일과 삶의 조화 - 내부 커뮤니케이션 활성화 - 작업장 안전, 근로 환경 개선 - 공정한 보상 	<p>고객(카메이커, 일반고객 및 딜러) </p> <p>커뮤니케이션 채널</p> <ul style="list-style-type: none"> - 기술교류회, 전시회, 박람회 - 지속가능성 평가 - 대리점 간담회 - 고객만족센터 운영 <p>커뮤니케이션 내용(주요 관심 사항)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 제품 사용 시 소비자 안전·보건 강화 - 제품 품질 강화 및 안전성 확보 - 제품 책임성 강화, 책임 있는 마케팅 - 신속한 고객 불만 처리 및 피드백 - 지속가능한 생산 (인권 보호, 기후변화 대응, 공급망 관리 등) 	<p>주주·투자자 </p> <p>커뮤니케이션 채널</p> <ul style="list-style-type: none"> - 이사회 - 주주총회 - IR - 해외 컨퍼런스 <p>커뮤니케이션 내용(주요 관심 사항)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 경영 성과 및 주주가치 극대화 - 건전한 기업지배구조 - 투명·윤리경영, 통합 리스크 관리 - 조직 투명성 및 지속가능성 관리
<p>지역사회 </p> <p>커뮤니케이션 채널</p> <ul style="list-style-type: none"> - 지역주민 간담회 - 지역 관공서 및 NGO 간담회 - 지역사회 민원 수렴 <p>커뮤니케이션 내용(주요 관심 사항)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 지역 경제 활성화 - 지역 내 소외계층의 의식주 문제 해결 및 교육과 자립 지원 - 사회 투자로서 사회공헌 활동 등 - 기업의 환경적 책임 이행(환경영향 최소화) 	<p>협력사 </p> <p>커뮤니케이션 채널</p> <ul style="list-style-type: none"> - 협력사 정기 평가, 품질 및 ESG 교육 - 협력사 교류회 - 구매포털 사이트(G.HePS) - 협력사 안전보건협의체 <p>커뮤니케이션 내용(주요 관심 사항)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 협력사 경쟁력 강화 프로그램 (우수 협력사 시상, 교육, 기술 지원 등) - 공정거래 및 상생경영 - 적극적 커뮤니케이션 및 정보 공유 강화 - 지속가능한 공급망 관리 - 중대재해 관리 및 안전경영 추진 계획 논의 	

중대성 평가

한국타이어엔테크놀로지는 매년 중대성 평가를 시행하여 집중적으로 관리해야 할 중요 이슈를 도출하고, 그 결과를 기반으로 보고 주제를 정하여 해당 이슈에 대한 관리 현황과 성과를 중점적으로 보고하고 있습니다. 이중중대성(Double Materiality) 평가 방식을 통해 한국타이어엔테크놀로지가 외부에 미치는 사회·환경적 영향(Impact Materiality)과 외부의 ESG 이슈가 한국타이어엔테크놀로지의 재무·사업적 성과에 미치는 재무적 영향(Financial Materiality)을 복합적으로 고려하여 중요도를 평가하였습니다.

중대성 평가 프로세스



중대성 평가 결과



● 상 ● 중 ○ 하

순위	이슈	영역	이중 중대성 결과		영향의 방향성						전년도 순위	보고 페이지
			Impact Materiality	Financial Materiality	Impact			Financial				
					부정적	금/부정적	긍정적	부정적	금/부정적	긍정적		
1	기후변화 대응	E	●	●	○	●	●	○	●	●	2	p. 41~43, 75~76, 86~88
2	자원 절약 및 효율성 향상	E	●	●	○	●	●	○	○	●	6	p. 43~44, 48~50, 74~76, 82
3	윤리/준법경영 강화	G	●	●	●	●	●	●	○	●	14	p. 31~32, 79
4	친환경 제품 개발	E	○	●	○	●	●	○	○	●	1	p. 21, 44, 49~51, 73, 75
5	연구개발(R&D) 및 기술 혁신	G, E	●	●	○	●	●	○	○	●	3	p. 16~17, 21, 60
6	환경오염물질 및 유해화학물질 관리	E	●	●	○	●	●	○	○	●	7	p. 44, 75, 82
7	인적자원 개발 및 관리	S	○	●	○	●	○	○	○	●	10	p. 59~61, 78~79
8	인권 존중 및 다양성 확보	S	●	○	○	●	●	○	○	●	16	p. 27~28, 32, 56~57, 77~79
9	제품 및 서비스 품질안전 관리	S	●	●	○	●	●	○	○	●	12	p. 83
10	협력사 ESG 전략적 관리	S	●	●	○	●	●	○	○	●	5	p. 13, 21, 53~54, 79

PRIORITY AREA

- 41 Eco Value Chain**
- 42 온실가스 배출 저감
- 44 환경 영향 최소화 생산

- 47 Sustainable Product**
- 48 Sustainable Materials 활용
- 49 Sustainable Technology 개발

- 52 Responsible Engagement**
- 53 Valuable Supply Chain
- 56 인권경영 및 다양성 관리
- 59 임직원 Care
- 68 Community Engagement

ECO VALUE CHAIN

한국타이어앤테크놀로지는 '2050 탄소중립' 실현을 위해 환경 친화적인 밸류체인 구축에 주력하고 있습니다. 온실가스 배출을 저감하고 에너지 효율을 제고할 뿐 아니라 협력사의 탄소중립을 지원하여 밸류체인 전체에서 탄소중립을 실천하고자 노력하고 있습니다.

핵심 성과

Indicator	2023년 실적	2030 commitment	담당 위원회
 온실가스 배출량	2022년 대비 4.45% 감축 (절대량 기준)	2019년 대비 46.2% 감축 (목표: 58만tCO ₂ -eq)	기후변화위원회
 취수량 원단위	5.13 m ³ /제품톤	2018년 대비 30% 저감 (목표: 3.8m ³ /제품톤)	SHE위원회
 폐기물 배출 원단위	44.44 kg/제품톤	2018년 대비 30% 저감 (목표: 30kg/제품톤)	SHE위원회



온실가스 배출 저감

한국타이어앤테크놀로지는 온실가스 및 에너지 관리 체계를 구축하여 온실가스 배출 저감을 적극 추진 중입니다. 재생에너지 사용, 에너지 효율 최적화와 더불어 설비 운전 방식을 개선하고 에너지 신기술을 도입하는 등 다양한 방면에서 온실가스를 감축해 나가고 있습니다.

저탄소 경영

온실가스 관리 체계

타이어는 크게 다섯가지 공정(정련-압연/압출-성형-가류)을 거쳐 완성됩니다. 특히, 가류 공정에서는 고무를 일정한 틀에 넣고 높은 열과 압력을 가해야 하기 때문에 LNG를 기본 연료로 사용하여 공정에 필요한 열(스팀)을 생산하고 있습니다. 이에 따라 LNG 연소로 인한 온실가스 배출이 직접 배출량(Scope 1)의 주요 부분을 차지하고 있습니다. 또한 전기 에너지 사용으로 인한 간접 배출량(Scope 2)은 제조공장 배출량의 약 70%를 차지합니다. 밸류체인에서 발생하는 온실가스 배출량(Scope 3)에서는 판매된 타이어의 사용(주행) 단계와 원료 취득 단계에서의 배출량이 높은 비중을 차지하고 있습니다.

한국타이어앤테크놀로지는 Scope 1, 2, 3 온실가스 배출량을 효과적으로 관리하기 위해 프로세스를 체계화하는 데 주력하고 있습니다. 사업장별 에너지 데이터 관리를 위해 통합 시스템 개발을 연구하고 있으며, 정기적으로 Scope 1, 2 배출량 평가를 시행하고 있습니다. 또한 Scope 3 배출량은 사내 관리 시스템(ERP) 및 협력사 탄소 서베이 결과를 응용하여 Scope 3 배출량 산정 체계를 구축하고 있습니다. 이러한 배출량 관리를 통해 온실가스 감축을 위한 투자와 활동을 이끌어내고 중장기 탄소 감축 목표를 달성할 수 있도록 노력할 것입니다.

온실가스 배출량 제3자 검증

최근 기후 공시에 대한 관심이 높아지면서 데이터의 신뢰성 또한 중요해지고 있습니다. 한국타이어앤테크놀로지는 투명하고 신뢰할 수 있는 공시를 목표로 독립된 전문 기관을 통해 Scope 1, 2, 3 온실가스 배출량에 대한 외부 검증을 진행했습니다. 잘못된 데이터나 오류를 조기에 식별하고 수정함으로써 잠재적인 리스크를 감소시키고, 기후 공시에 대한 이해관계자와의 신뢰를 높여가고 있습니다. 온실가스 배출량 검증 결과는 본 ESG Report p. 92에 공개하고 있습니다.

재생에너지 사용

친환경 에너지 사용을 통해 온실가스 간접 배출량(Scope 2)을 줄이는 노력의 일환으로 재생에너지 중장기 사용 전략을 마련하고 있습니다. 재생에너지 확보를 위해 다양한 방안을 고려하고 있으며, 사업장이 위치한 지역별로 인프라 여건, 경제성, 난이도 등을 평가하여 우선순위를 정하고 추진 방향성을 수립하였습니다. 지역별 상황을 고려하여 재생에너지 구매계약(Power Purchase Agreement, PPA), 신재생에너지 공급인증서 구매(Renewable Energy Certificate, REC), 녹색 프리미엄 요금제도, 자가발전 등 다양한 수단을 조합하여 순차적으로 추진할 계획입니다. 금산공장 태양광 발전설비 설치, 헝가리공장의 PPA 계약에 대해 투자를 검토 중이며, 향후에도 재생에너지 관련 투자 활동을 지속적으로 확대할 예정입니다.

협력사 탄소중립 추진

밸류체인 온실가스 배출량(Scope 3) 중 판매된 타이어의 사용(주행) 단계를 제외하면 원료 취득 단계에서의 배출량이 가장 높은 비율을 차지합니다. 이는 타이어에 사용되는 원료의 채취, 가공, 운송 과정에서 발생하는 온실가스 배출이 주요한 요소로 작용하기 때문입니다. 따라서 원료 및 에너지 전환, 저탄소 제조 기술 도입 등 협력사의 탄소중립 관련 활동은 한국타이어앤테크놀로지의 Scope 3 감축에 크게 기여합니다.

2023년에는 주요 협력사를 대상으로 재생에너지 사용을 권고하기 위해 RE100에 대한 Q&A, 서약서 등을 작성하여 공유하였으며, 탄소중립 교육 지원을 통해 협력사에게 기후변화 대응에 대한 인식을 제고하고 적극적인 동참을 이끌어내기 위해 노력하였습니다. 이와 더불어 공급망 내 탄소 배출 관리를 위해 협력사를 대상으로 정기적인 설문조사를 실시하고 있습니다. 설문조사를 통해 협력사의 탄소 배출 현황과 계획을 확인하고 있으며, 향후에는 납품하는 제품의 탄소발자국, Scope 1, 2 배출량, 검증 여부 등 협력사 온실가스 배출량에 대한 데이터베이스를 점차 확대해 나아갈 계획입니다.



'2023 CDP 탄소경영 섹터 아너스' 수상

CDP(탄소정보공개 프로젝트) 한국위원회가 주관한 '기후변화대응·물 경영 우수기업 시상식'에서 '2023 CDP 탄소경영 섹터 아너스(Carbon Management Sector Honors) 선택소비재 부문'을 수상하며 '올해의 우수한 탄소관리 기업'으로 선정되었습니다. CDP는 기후변화와 관련해 글로벌 2만 3,000여 개 기업을 대상으로 평가를 진행했으며, 한국타이어앤테크놀로지는 국내 기업 중 25개 기업에게만 부여된 리더십(A-) 등급을 획득했습니다. 이번 수상을 통해 글로벌 최고 수준의 ESG 경쟁력을 다시 한 번 입증했으며, 이러한 성과를 바탕으로 향후에도 탄소중립을 향한 노력을 지속적으로 펼쳐 나갈 것입니다.



온실가스 감축

에너지 관리 체계 구축

한국타이어앤테크놀로지는 체계적인 에너지 관리 체계를 구축하여 운영하고 있습니다. 매년 글로벌 사업장 별로 에너지 감축에 대한 정량적 목표(TOE/ton)를 설정하고, 에너지 절감 아이템과 추진 계획, 예상 투자 비용 등 연간 에너지 운영 계획을 수립합니다. 추진 성과와 월별 사용량은 본사 내 에너지 관리 조직에서 매월 모니터링하며, 내부 보고서를 통해 CEO, CAO를 비롯한 경영진에게 정기적으로 보고됩니다. 또한 연말 평가를 통해 그간의 추진 성과를 리뷰하고 진행하지 못한 활동은 내년으로 이월하거나 추진 여부를 재검토하여 향후 운영 계획에 반영합니다. 각 공정과 시설의 에너지 사용량은 내부 IT 시스템으로 측정하여 파악하고 있습니다. 현재는 사업장별 개별 시스템으로 관리하고 있으나 장기적으로는 통합 관리할 수 있도록 시스템 체계를 정비 중입니다. 이러한 체계적인 관리를 통해 에너지 효율화를 실천하며 온실가스 저감에 기여하고 있습니다.

공정 에너지 효율 최적화

기존 설비들의 지속적인 유지 관리를 통해 노후화로 인한 설비 효율 저하를 예방하고 있으며, 노후 설비는 에너지 고효율 설비로 교체하여 에너지를 절감하고 있습니다. 특히, 국내 공장에서는 펌프의 양정에 대한 에너지 분석을 통해 최적 설비를 선택하고 교체하는 등 단순한 교체를 넘어 분석에 기반한 에너지 최적화를 실현하고 있습니다. 이외에도 응축수 회수 방식 변경과 같은 에너지 절감 방안을 지속적으로 발굴 중입니다. 또한 주기적으로 개최되는 공장 간 에너지 교류회를 통해 에너지 절감 사례를 공유하고 최선의 에너지 절감 방식을 확산시키는 데도 힘쓰고 있습니다. 2023년 중국에서 진행한 에너지 진단 교류회에서는 각 공장별 에너지 담당자를 지정하여 타 공장의 에너지 현황을 직접 확인하였으며, 공장 간 에너지 벤치마킹을 활성화하여 에너지 절감 활동을 촉진했습니다. 이를 통해 중국 공장의 에너지 원단위를 전년 대비 평균 7% 개선하는 효과를 거두며 온실가스 배출량 감축에 기여할 수 있었습니다.

에너지 누출 관리

에너지 절감을 위한 다양한 방법 중 가장 선행되어야 할 것은 불필요한 에너지 누출을 막는 것입니다. 에너지 누출 방지의 대표적인 사례로 압축공기 생산에 소요되는 전기 에너지를 절감하는 활동이 있습니다. 제조 공정에 사용되는 압축공기를 생산하기 위해서는 전체 공장 전력의 20% 이상을 사용합니다. 많은 전력을 사용하는 만큼 공급 계통을 효율화하여 컴프레서 가동을 최소화하고 그에 따른 전기 에너지 절감 성과를 거두고 있습니다. 또한 모든 사업장에 에어스캐너를 도입하여 에너지 소비 공정에서 발생하는 압축공기 누출을 검출하고 있으며, 일상적인 유지 보수와 함께 설비 정지 시에도 누출이 발생하지 않도록 조치하는 등 체계적인 운영 관리에 힘쓰고 있습니다. 이외에도 스팀 누출 방지와 스팀 드레인 배출 최소화를 통해 LNG 사용량을 줄이는 등 효율적인 에너지 소비 활동을 실천하여 온실가스 배출을 저감하고 있습니다.

설비 운전 방식 개선

모든 사업장은 정기적인 직원 교육과 가이드 제공을 통해 설비 운전 방식을 꾸준히 개선하며 전사 에너지 절감 활동에 동참하고 있습니다. 동절기와 하절기의 에너지 소비율 차이와 온도에 따른 공기 압축의 효율성을 고려하여 컴프레서 흡입 공기에 외부 공기를 사용(온도 10°C 하강 시 3% 압축 효율 향상)하고, 동절기에는 냉각탑을 정지시켜 설비 운전을 최소화하고 있습니다. 또한 과도한 에너지 공급을 줄이기 위해 기존 사용 압력을 적정 수준까지 낮추고 있습니다. 이와 더불어 전력수요관리제도에 참여하고 잔열 회수를 위해 스팀 라인을 변경하는 한편, 비가동 구역 설비를 중지함으로써 다양한 에너지 절약 활동을 실시하고 있습니다.

신기술 도입

혁신적인 온실가스 감축을 위해서는 단순한 에너지 절감 활동뿐만 아니라 재생에너지 사용의 확대와 신기술 도입이 필요합니다. 현재 LNG를 기본 연료를 사용하여 가류 공정에서 필요한 스팀을 생산하고 있으며 이를 전기 가류기로 대체하는 가능성을 검토하고 있습니다. 전기 가류기의 도입은 온실가스 간접 배출량(Scope 2)의 증가를 가져올 수 있지만, LNG 사용으로 인한 직접 배출량(Scope 1)을 감축하는 효과가 더 클 것으로 예상됩니다. 이와 함께 수소보일러 도입, 스팀 사용 설비의 연료 전환 등 다양한 대안에 대해 검토하고 있으며, 재생에너지 중장기 계획을 기반으로 관련 투자 활동도 추진할 예정입니다.

2023년 온실가스 감축 성과



약 52

에너지 저감 사업 투자 비용

(단위: 억 원)

25,327

온실가스 배출 감축량

(단위: tCO₂-eq)

환경 영향 최소화 생산

한국타이어엔테크놀로지는 글로벌 수준의 환경경영 시스템을 기반으로 모든 경영 활동에서 환경 영향을 최소화하고자 노력하고 있습니다. 환경에 대한 지속적인 투자를 기반으로 폐기물 재활용 확대, 대기 및 수질 오염물질 관리, 환경 설비 관리 강화 등 다양한 방안을 실천하고 있습니다.

타이어 제조 단계 환경 영향 저감

자원순환을 위한 폐기물 재활용 확대

한국타이어엔테크놀로지는 폐기물로 인한 환경 영향을 최소화하기 위해 사업장에서 발생한 폐기물을 전문적인 처리 업체에 위탁하여 소각, 매립, 재활용 등 적합한 방법으로 처리하고 있습니다. 매년 폐기물 효율 개선을 위해 원단위 목표를 설정하여 호부진을 파악하고 그에 따른 개선활동을 진행하고 있으며, 국내 공장의 경우 정부에서 운영하는 올바른 시스템을 통해 매립폐기물의 배출 및 운반, 처리 실적을 보고하여 관리하고 있습니다. 강소공장에서는 임직원의 폐기물 발생 원천 저감 및 환경보호의식 강화를 위한 교육을 실시하고 있습니다. 2023년에는 이전에 중국 중경공장에서 연구했던 폐유 재활용 방법을 금산공장에 적용하여 폐기물 재활용을 확산하였습니다. 연구 결과를 활용해 폐유 발생량 저감 목표를 설정하고, 정련 공정에서 발생하는 폐유를 수집해 신유와 폐유를 혼합 정제한 후 품질 테스트를 거쳐 재사용했습니다. 이러한 자원순환을 통해 유해성이 입증된 폐유 발생량이 감소함으로써 환경 영향을 최소화하였고 동시에 원가 절감 까지 달성하여 친환경 운영의 역량을 입증하였습니다.

대기오염 방지시설 관리를 위한 IoT 시스템 도입

타이어를 제조하는 과정에서 발생하는 대기오염물질 배출을 최소화하기 위해서는 철저한 점검을 통해 대기 오염 방지시설을 항상 정상 상태로 유지하는 것이 필수적입니다. 금산공장은 대기오염 방지시설의 계측기와 IoT(사물인터넷) 시스템을 연계하여 실시간으로 점검이 가능하도록 하고 있습니다. 이전에는 사람이 직접 수행하던 점검 작업을 IoT를 활용해 자동화하는 것으로, 정련 2호기를 대상으로 IoT 시스템을 구축하여 관리 하고 있습니다. 또한 정련 2호기의 테스트 결과를 바탕으로 가장 많은 대기오염물질이 발생하는 정련 공정을 중점적으로 평가하고, 투자의 타당성을 검토한 후 투자를 계속 확대할 계획입니다.

대기오염물질 및 에너지 저감 우수 사례 사업장 선정

대전공장은 질소산화물(NOx) 배출량을 모니터링하기 위해 굴뚝 자동 측정기기(TMS)를 설치, 운영하고 있습니다. 국가에서 연간 배출 실적 기준으로 할당된 NOx 양은 125톤이지만, 보일러의 지속적인 유지 보수 관리와 저 NOx 버너 채택을 통해 2023년 배출량이 17톤을 기록, 할당량 대비 약 14% 수준으로 낮게 유지 되는 성과를 거두고 있습니다. 대기오염물질뿐만 아니라 온실가스 발생을 줄이기 위해 인버터 에어컨 도입, LED 조명 교체, 저용량 난방기 사용, 차양막 설치 등 다양한 에너지 절감 활동을 실시했습니다. 이러한 노력을 인정받아 2023년에는 '친환경 안전 굴뚝 TMS실 구축 우수 사례 사업장'으로 선정되었습니다.

147.73

2023년 폐유 발생량 저감
(단위:톤)

273,871

2022년 대비 취수량 저감
(단위:톤)

수자원 사용량 절감 활동

각 공장별로 매년 용수 사용 효율 개선을 위해 취수량 원단위 목표를 수립하고 이를 달성하기 위해 다양한 개선 활동을 추진하고 있습니다. 화재로 손실을 입었던 대전공장은 수자원 사용량 저감 활동의 기초 자료를 확보하기 위해 용수 사용량을 전면적으로 재조사하는 한편, 재이용 펌프의 성능 향상을 위한 정비 작업을 진행 중입니다. 또한 강소공장에서는 압출 냉각수와 냉각탑의 누출을 막기 위해 매일 점검을 실시하고 개선 작업을 수행하고 있습니다. 가흥공장에서는 모든 직원을 대상으로 절수 교육을 실시하고 화장실 용수를 중수로 변경함으로써 수자원 사용을 줄이고 있습니다. 이러한 활동으로 2022년 대비 약 27만 톤의 용수 사용량 절감 성과를 거두었습니다. 앞으로도 매년 취수량 원단위 목표를 강화하여 수자원 절약 활동을 지속적으로 추진할 것입니다.

오염물질 자체 관리 기준 및 현황

구분	분야	오염물질	단위	법적기준	사내목표	실제현황(평균)
금산공장	대기	NOx	ppm	60	24	22
		먼지	mg/m ³	30	3	2
	수질	TOC	mg/l	15	6	6.5
		SS	mg/l	10	3	2.4
		T-N	mg/l	20	6	6.2
대전공장	대기	T-P	mg/l	0.3	0.09	0.3
		NOx	ppm	60	32	30.8
	수질	먼지	mg/m ³	30	10	2.4
		TOC	mg/l	75	35	22.8
		SS	mg/l	120	10	9.2
		T-N	mg/l	60	미설정	3.3
		T-P	mg/l	8	미설정	0.03
		노말핵산	mg/l	5	0.9	1.1

글로벌 환경 투자 확대

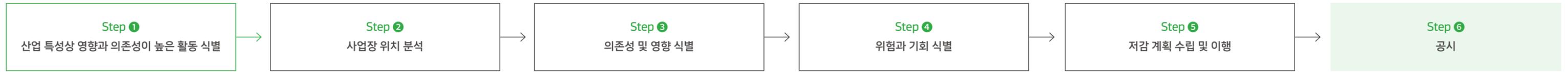
SHE 전담 조직에서는 매년 수질, 대기, 화학물질, 급배기 등 환경과 관련된 투자 계획을 수립하고, 그 효과에 대해 자체적으로 효과성을 분석한 후 SHE투자심의회위원회에 보고합니다. 위원회에서는 상정된 투자 계획을 심의하여 환경 투자에 대한 최종 결정을 내리게 됩니다. 이를 통해 제조 공정에서 배출되는 오염물질을 최소화 함으로써 자연 환경과 더불어 작업 환경까지 개선하며 친환경 공장을 운영하기 위해 노력하고 있습니다. 2023년에는 국내 공장의 맑은물 순환센터 개선과 대기오염 방지시설의 개선, 중국 가흥공장의 대기오염 방지 시설의 효율화 개선 등 전년 대비 29.5억 원 증가한 총 73.3억 원의 환경 투자를 집행하였습니다.

생물다양성 활동

생물다양성 리스크 관리

한국타이어앤테크놀로지가 추구하는 지속가능경영에는 생물다양성 보전에 대한 책임도 포함되어 있습니다. 생물다양성 정책을 수립하여 사업이 생물다양성에 미치는 의존성(Dependency)과 영향(Impact)을 고려하고, 자연자본과 생물다양성 보호에 대한 의무와 책임을 명확히 하여 생물다양성에 미치는 영향을 최소화하도록 노력합니다. 한국타이어앤테크놀로지는 TNFD(Taskforce on Nature-related Financial Disclosures) 프레임워크가 제시하는 LEAP(Locate, Evaluate, Assess, Prepare) 접근법을 활용하여 생물다양성 관리 프로세스를 수립하였습니다.

생물다양성 관리 프로세스



Step 1 ~ 3

타이어 제조업과 자연자본 간의 관계를 이해하기 위해 ENCORE(Exploring Natural Capital Opprotunities, Risks and Exposure)와 SBTN(Science Based Targets Network)에서 제공하는 목록의 비교를 통해 중간 이상의 높은 의존성과 영향을 가지는 활동을 식별하였습니다. 의존성과 관련하여 기업은 자연자본이 생성하는 생태계 서비스를 통해 이익을 얻을 수 있으며, 자연자본의 가치가 손상되어 생태계 서비스가 훼손되는 경우 비즈니스 연속성에 문제가 생길 수 있습니다. 영향과 관련하여 기업은 토양과 대기를 오염시키고, 온실가스를 배출하며 용수를 사용함으로써 자연자본에 부정적 영향을 미칠 수 있으며, 생태계 서비스를 감소시킬 수 있습니다. 타이어 제조업의 경우, 담수 및 표층수에 대해 높은 의존성을 가지며, 온실가스 배출, 물 사용과 관련하여 높은 수준의 영향을 미칠 수 있는 것으로 확인되었습니다.

이와 더불어 직접 운영하고 있는 글로벌 공장의 위치에 대해 WWF의 생물다양성 리스크 필터(Biodiversity Risk Fliter)를 통해 사업장과 인접 지역에 대한 리스크를 식별하였습니다. 생물다양성 리스크를 물리 리스크와 평판 리스크로 구분하여 리스크 수준을 식별하였고, 향후에는 그에 대한 결과를 바탕으로 생물다양성 보호를 위한 행동 계획을 수립하여 관련 활동을 검토할 예정입니다.

의존성(Dependencies) 및 영향(Impacts)

사업장의 생물다양성 리스크 식별 결과

Ecosystem services	대전공장	금산공장	강소공장	가흥공장	중경공장	형가리공장	인도네시아공장	테네시공장	리스크 식별 기준
Physical Risk	3.1	3.05	3.5	3.75	3	2.88	3	3.38	물리 리스크란 기업이 의존하는 생태계 서비스의 상태를 의미하며, 육지와 바다의 자연적 및 인위적 조건의 영향을 받을 수 있음
1) Provisioning Services	3.1	3.05	3.3	3.8	3.45	3.4	3.4	3.38	운영이나 생산을 위한 자연 투입물의 양이나 품질이 감소할 수 있는 리스크로 물, 목재, 야생 동식물, 해양 생물 등을 포함함
2) Regulating & Supporting Services - Enabling	3	2.5	3.5	3	3	2.5	2.5	2.5	운영이나 생산을 위한 생태계 서비스의 활성화가 감소할 수 있는 리스크로 토양, 물, 대기의 상태, 생태계 조건 등을 포함함
3) Regulating Services - Mitigating	3.75	4.12	3.88	3.75	3	2.88	3	3.38	자연재해 영향을 완화할 수 있는 생태계 서비스에 대한 리스크로 산사태, 산불, 식물/산림/수생 해충 및 질병, 극심한 더위 등을 포함함
4) Pressures on Biodiversity	2.97	2.91	2.69	2.94	2.97	2.75	2.19	2.44	생물다양성에 부정적 영향을 끼쳐 생태계 서비스를 감소시킬 수 있는 리스크로 토지, 담수 및 해양의 이용 변화, 산림 자원 손실, 침입종 및 외래종, 오염 등을 포함함
Reputational Risk	2.47	2.47	2.95	2.95	2.95	2.53	2.94	2.69	평판 리스크란 기업이 생물다양성과 관련하여 지속가능하고 책임감 있게 사업을 수행하는지에 대한 이해관계자 및 지역사회의 인식을 나타냄
1) Environmental Factors	2.25	2.25	2	1.88	2	2.5	2.5	2.5	환경 자산에 대한 부정적인 영향으로 인해 발생할 수 있는 리스크로 보호/보전 지역 근접도, 주요 생물다양성 지역 근접도, 생태계 조건, 생물종 희귀성 등을 포함함
2) Socioeconomic Factors	2.62	2.62	3	3	3	1.88	2.88	2.88	사회경제적 여건에 대한 부정적인 영향으로 인해 발생할 수 있는 리스크로 원주민 및 지역 커뮤니티의 토지, 식량 및 물부족, 노동 및 인권, 금융 불평등 등을 포함함
3) Additional Reputational Factors	2.31	2.31	2.91	2.91	2.91	2.56	3	2.25	생태 자산에 대해 인식된 중요성과 공공 관심으로 인해 발생할 수 있는 리스크로 언론 조사, 정치적 상황, 국제적 관심 지역, 국가 차원 리스크 대비 등을 포함함

자연 관련 리스크 평가

분류	주요 리스크 요인	잠재적 재무적 영향
물리적 리스크	급격한 기상 이변으로 자연 훼손	자연재해로 인한 시설 파손 및 수리 비용 증가 재해 발생에 따른 제품 생산 및 공급 중단으로 인한 매출 감소
	토양 및 수질 오염물질 누출로 종 다양성 손실 및 생태계 저하	토양 및 수질 오염물질 제거 및 생태계 복구 비용 발생 환경 규제 위반으로 인한 벌금 발생
만성	주요 천연자원의 희소성 증가	천연자원의 가격 상승으로 인한 원가 상승 천연고무의 대체를 위한 생산 과정 변경에 따른 직간접 비용 증가
	사업 운영 과정의 생태계 악화	파괴된 생태계의 복구 비용 발생 천연고무 생산량 감소에 따른 구매 비용 증가
정책 및 법률	기존 정책의 변경 및 신규 규제 도입	규제 준수를 위한 직간접 비용 증가 규제 변경으로 인한 생산 공정의 조정에 따른 추가 비용 발생
	강화된 자연 관련 보고 의무	공시 규제에 따른 이해관계자 모니터링 강화 및 감사 비용 증가 자연 보호 및 지속가능한 경영을 위한 이미지 향상 간접 비용 발생
전환 리스크	소비자 선호도 변화	선호도 변화에 따른 제품 매출의 변동 발생 새로운 시장을 타겟으로 하기 위한 마케팅 비용 증가
	자연에 미치는 의존성/영향이 적은 제품으로 대체	친환경 제품이나 서비스 개발을 위한 연구 및 개발 비용 증가 친환경 제품 생산 과정으로의 변경으로 인한 비용 변화
평판	브랜드에 대한 소비자 정서 변화	소비자의 브랜드에 대한 부정적인 정서 변화로 인한 매출 감소 이미지 회복을 위한 마케팅 비용 증가
	투자자 및 고객의 대응 요구 증가	지속가능한 경영 및 사회적 책임성에 대한 투자자의 요구 증가 이행 부진에 따른 기업 투자 가치 및 주가, 신용도 하락

자연 관련 기회 평가

분류	주요 기회 요인	잠재적 재무적 영향
자원 효율성	자연 관련 적은 의존성/영향을 미치는 사업으로의 프로세스 전환	새로운 사업 모델로 인한 운영 및 유지 비용 절감 효율적 프로세스로 인한 생산성 향상 및 수익 증대
	자원의 효율적 사용 및 재활용/재사용	자원의 효율적 사용으로 인한 생산 비용 절감 재활용 및 재사용을 통한 환경 친화적 제품 생산으로 인한 이미지 향상
제품 및 서비스	천연자원 집약도가 낮은 제품 개발	천연자원 집약도가 낮은 제품으로 새로운 시장의 개척을 통한 매출 증가 새로운 사업 모델 개발에 따른 경쟁력 강화 및 시장점유율 확대
	사업 활동의 다각화	다양한 사업 영역 확장으로 인한 리스크 분산 다각화된 사업 활동으로 인한 시너지 효과로 추가 가치 창출
시장	새로운 시장으로의 진출	새로운 시장 진출을 통해 신규 수익원 개척 기회 확대 기존 시장에서의 경쟁력을 강화할 수 있는 기회 발생
평판	자연과 관련된 문제 해결을 위한 이해관계자와의 협력	이해관계자와의 협력을 통해 자연 관련 이슈 해결 비용 분담 환경 보호 및 지속가능한 경영에 대한 이미지 향상

생물다양성 보존 활동

생물다양성 보존 활동의 일환으로 전사 차원의 생물다양성 관리 체계를 수립해 실행하고 있습니다. 2022년부터 사업장이 위치한 대전과 서울, 경기 지역의 특수학교와 미혼모 보호시설의 정원에 친환경 숲을 조성하는 '우리들의 숲' 프로젝트를 진행 중입니다. 이를 통해 도심 속의 열섬화된 시멘트 땅에 정원을 조성하고 약 200그루의 나무와 꽃을 식재하였습니다. 이렇게 심어진 식물들은 미세먼지와 이산화탄소를 흡수하여 100여 명 이상의 특수학교와 보호시설 이용자들이 깨끗한 산소를 마실 수 있도록 돕습니다.

2023년에는 생물다양성 보전을 위해 전문 기관과 본격적인 협업을 시작하였습니다. 산림생물다양성·정원 문화 활성화를 위해 한국수목원정원관리원과 업무협약을 체결하였습니다. 연계 프로젝트로 대전공장의 생산 제조 시설에 홍콩야자 등 다양한 식물이 식재된 가로 3미터, 세로 3미터 규모의 스마트 월가든을 설치하여 공장 내 미세먼지와 이산화탄소를 흡수할 수 있도록 하였습니다. 스마트 월가든은 실내 공간에 적합한 식물과 식물 자동 관리 기술을 통해 치유, 휴식, 관광 효과를 극대화하는 형태의 정원입니다. 사물인터넷(IoT) 기술이 접목돼 자동 급수와 토질의 수분 함량을 실시간으로 모니터링하며 앱으로 관수와 조명 등을 조절할 수 있습니다. 또한 한국수목원정원관리원과 함께 임직원들과 '나만의 반려식물 만들기' 활동을 진행하여 화재, 레티지아잼, 적귀성 등의 다육식물로 테라리움을 만들며 실내 공기를 정화하고 생물다양성의 중요성을 교육했습니다. 앞으로도 지속적으로 지역사회, 전문 학술기관과 소통하고 협업하여 지속가능한 생태계를 위한 생물다양성 보존 시스템을 구축해 나갈 것입니다.



SUSTAINABLE PRODUCT

한국타이어앤테크놀로지는 혁신적인 기술 연구를 통해 인류와 지구의 미래를 위한 지속가능한 제품 개발에 주력하고 있습니다. 친환경 원료 발굴에서 친환경 제품 개발과 새로운 기술의 도입, 페타이어 활용까지 연구 범위를 확대해 타이어의 지속가능한 소비에 기여할 것입니다.

핵심 성과

Indicator	2023년 실적	2030 commitment	담당 위원회
 지속가능한 원재료 사용 비율	24.6% (w/w)	40%	상품환경위원회



Sustainable Materials 활용

한국타이어앤테크놀로지는 타이어 설계와 원료 취득 단계에서부터 환경 영향을 저감하기 위해 노력합니다. 지속가능한 원료를 적용한 타이어를 개발하고 글로벌 원료 업체들과 협력해 지속가능한 원료를 개발하며 천연자원 고갈 방지와 탄소 배출 감축 성과를 거두고 있습니다.

타이어 설계 및 원료 취득 단계 환경 영향 저감

지속가능한 원료 적용 타이어 개발

한국타이어앤테크놀로지는 지속가능한 원료를 사용하면서도 우수한 퍼포먼스를 갖춘 타이어 개발에 주력해 왔습니다. 이러한 노력의 대표적 성과로 헝가리공장에서 지속가능한 원료를 45% 사용한 타이어의 대량 생산을 시작한 것을 들 수 있습니다. 지속가능한 재료의 사용을 통해 원료 취득 단계에서 발생하는 이산화탄소 배출 저감에 기여하면서도 우수한 타이어 퍼포먼스와 내구 성능이 유지되는 타이어를 개발하였습니다.

해당 타이어에는 바이오 기반 실리카, 재활용 PET 코드, 바이오 순환(Bio-Circular) 합성고무와 같이 ISCC PLUS¹⁾로부터 인증받은 지속가능한 원료들이 Mass balance 방식을 통해 적용되었으며 사이드월에는 업계 최초로 ISCC PLUS 인증 로고가 각인되었습니다. 또한 해당 타이어는 슈퍼카 브랜드 포르쉐(Porsche)의 고성능 전기 스포츠카 '타이칸(Taycan) 페이스리프트'에 공급되고 있습니다.

더 나아가 한국타이어앤테크놀로지는 글로벌 완성차 업체와의 협업을 통해 70%의 지속가능한 원료로 구성된 전기차용 타이어 개발에 성공하였고, 타이어 퍼포먼스와 내구 성능을 실증하였습니다. 이 타이어들은 바이오 순환(Bio-Circular) 합성고무, 재활용 PET 코드, 지속가능한 카본블랙, 재생카본, 바이오 기반 실리카, 재활용 스틸, 천연 오일과 레진 등의 지속가능한 원료를 포함하고 있습니다. 앞으로도 끊임없는 연구개발을 통해 100% 지속가능한 원료 사용 목표를 달성함으로써 글로벌 이산화탄소 감축에 기여하고자 합니다.

ISCC PLUS 인증제도의 활용은 지속가능한 원료 적용 타이어 개발 전략의 핵심입니다. 2021년 업계 최초로 획득한 금산공장의 ISCC PLUS 인증은 3년째 갱신 중이며, 2023년 9월에는 헝가리공장이 ISCC PLUS 인증을 획득, 한국타이어앤테크놀로지에서도 ISCC PLUS 인증을 받은 두 번째 공장이 되었습니다. 이 인증을 통해 공급망과 제조 공정을 투명하게 관리하고 지속가능한 원료의 사용량을 증대함으로써 원료 취득 단계에서의 이산화탄소 감축을 추진하고 있습니다. 앞으로도 인증 공장을 계속 확대하여 지속가능한 제품의 공급 비중을 늘려 나갈 계획입니다.

1) ISCC(International Sustainability & Carbon Certification) PLUS: 상품 생산 과정 전반에 걸쳐 친환경 원료 사용을 검증하는 국제인증제도

오픈 이노베이션을 통한 지속가능한 원료 개발

한국타이어앤테크놀로지는 글로벌 원료 업체들과 적극적으로 협업하며 폐기물을 활용한 순환경제 비즈니스 확산에 기여하고 있습니다. 2023년 5월에는 금호석유화학과 'Eco-SSBR(Solution Styrene Butadiene Rubber, 친환경 고기능성 합성고무)'을 적용한 친환경 타이어 개발 및 사업 협력을 위한 업무협약(MOU)을 체결하였습니다. 업무협약에 따라 금호석유화학의 'RSM(Recycled Styrene Monomer, 재활용 스티렌)'을 적용해 생산되는 Eco-SSBR을 확보함으로써 에코 밸류체인 기반을 마련하였습니다. 또한 SK케미칼, 효성 첨단소재와의 협력을 통해 국내 최초로 화학적으로 재활용된 PET 섬유 코드를 적용한 전기차 전용 타이어 'iON'을 개발해 상업화하였습니다. 이번 타이어 개발은 원료 물질을 공급하는 화학업체와 이를 가공한 섬유 등 소재기업, 완제품을 생산하는 제조사가 지속가능성을 중심으로 의기 투합했다는 점에서 매우 의미있는 성과라고 할 수 있습니다. 이외에도 폐타이어 순환 시스템 구축을 위한 국내 기업들과의 네트워크 형성을 주도하는 등 국내 순환형 비즈니스 정착을 통해 지속가능한 원료를 안정적으로 공급받을 수 있도록 원료 업체들과의 협력을 지속하고 있습니다. 이처럼 한국타이어앤테크놀로지는 2050년까지 모든 타이어에 지속가능한 원료를 100% 사용하기 위해 지속적인 연구개발을 수행하고 있으며, 전기차 전용 타이어 iON을 중심으로 지속가능한 원료 적용을 확대해 글로벌 타이어 업계의 지속가능경영을 선도할 계획입니다.



Sustainable Technology 개발

한국타이어엔테크놀로지는 지속가능한 친환경 제품 개발을 위해 제품 전과정평가(LCA)를 실시할 뿐 아니라 타이어 중량 최적화 기술과 3D 프린팅 기술과 같은 친환경 신기술을 적용하고 있습니다. 또한 글로벌 페타이어 이니셔티브에 참여하여 타이어의 자원순환에도 기여하고 있습니다.



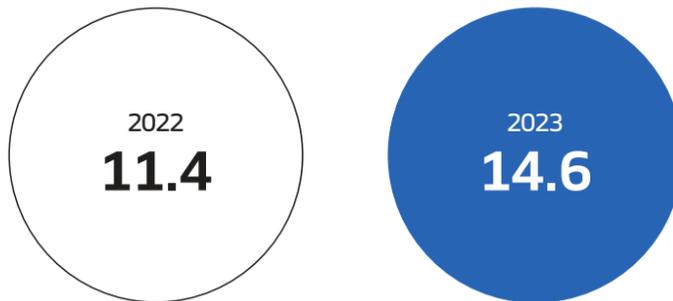
지속가능한 상품을 위한 연구개발

제품 전과정 환경영향평가

제품 전과정평가(LCA)는 제품 및 공정의 원료 취득, 제조, 사용, 처리(폐기)의 전 과정에 관련된 환경 영향을 정량화하여 해석하는 과정입니다. 한국타이어엔테크놀로지는 제품의 환경 영향 정량화, 이해관계자의 제품 환경 정보 요구 대응, 제품 환경 라벨링 시장 성숙에 사전 대응 등 세 가지 목적으로 LCA를 수행하고 있습니다. 특히, 최근에는 제품 계약이나 공급 조건으로 탄소발자국을 요구하는 고객사가 급증함에 따라 수시로 제품 LCA를 실시하고 있습니다. 이와 동시에 2023년에는 리트레드(Retread) 타이어, 전기로와 수소환원 제철 철강을 사용할 때의 탄소발자국 저감 등에 대해서도 분석을 진행하여 다양한 형태의 타이어 탄소발자국 데이터를 확보하였습니다.

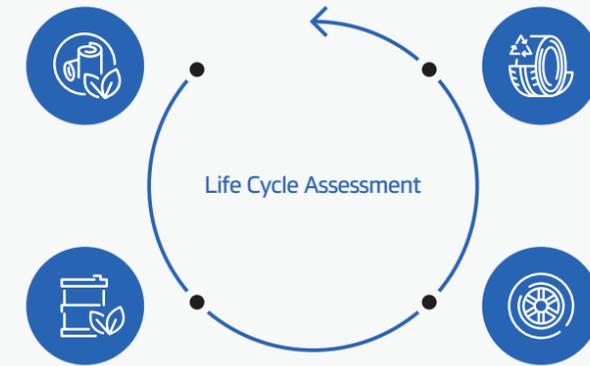
이러한 역량을 기반으로 '2023년 전과정평가학회'에서 '트럭·버스용 타이어(TBR)에 대한 탄소발자국 산정 및 비교'를 주제로 논문을 투고하고 학술 발표를 진행하였습니다. 학술 발표를 통해 많은 규제를 받고 있는 자동차 업계의 탄소발자국 산정 결과와 방법론에 대한 이해관계자들의 높은 관심을 확인할 수 있었습니다. 이와 더불어 한국타이어엔테크놀로지는 국내 타이어 산업 대표로 환경산업기술원과 '자동차용 타이어의 환경성적표지 작성 지침' 개정에 참여했습니다. TIP(Tire Industry Project, 글로벌 타이어 산업 프로젝트)에 참여하여 공동 개발한 PCR(Product Category Rule, LCA 산정 방법론)을 국내 지침에 적용하여 글로벌 기준과 동일한 기준이 반영되게 하였고, 이러한 활동이 EU 탄소 규제 등 제품 환경성 정보의 무역장벽화에 대응하는 데 도움이 될 것으로 기대합니다.

친환경 제품 비율(회전저항(Rolling Resistance) A&B 등급 타이어, 매출액 기준) (단위: %)



2023년 LCA 주요 결과

금산공장에서 생산한 PCR, TBR 타이어 2개에 대해 LCA를 수행한 결과, 전 과정 중 사용 단계의 환경 영향 평균 기여도는 다이나프로 AT2(RF11) 장착 디젤 차량이 74%, 스마트플렉스(AH51) 장착 디젤 차량이 86%로 사용 단계의 환경 영향이 가장 높은 비중을 차지하였습니다.



- 1 원료 취득 단계**
 - PCR은 천연고무 대비 합성고무 비율, TBR은 합성고무 대비 천연고무 함량이 높음
→ 단위 중량당 탄소발자국은 PCR이 TBR보다 높음
 - TBR 전체 중량 중 스틸코드/비드와이어 비율이 PCR보다 높음
→ PCR은 합성고무, TBR은 친환경 철강으로 생산된 재료 사용 시 단위 중량당 탄소발자국 저감 효과가 높음
- 2 제조 단계**
 - 금산공장에서 제조 시 전력 사용에 따른 환경 영향이 가장 높음
→ 재생전력 사용 시 큰 폭의 제조 단계 제품 탄소발자국 저감 가능
- 3 사용 단계**
 - 동일 주행거리당 환경 영향은 PCR, TBR 유사
- 4 폐기 단계**
 - 페타이어 처리 국가의 페타이어 처리 통계 활용
 - 국가별 소각/매립 비율에 따라 환경 영향 차이

타이어 중량 최적화

지속가능한 제품을 개발하기 위해 친환경 원재료의 사용 비중을 높이고, 타이어를 처리하여 타이어 소재로 재활용하는 친환경 재료 측면의 활동 뿐 아니라 타이어의 중량을 최적화하여 자원 사용량을 최소화하는 기술의 연구개발을 집중적으로 수행하고 있습니다. 타이어가 가벼워지면 타이어를 제조하는 공정 중 열을 가하는 가류 공정의 시간이 단축되고, 이 때 사용되는 열 에너지를 효율적으로 사용할 수 있습니다. 경량화 코드를 타이어에 적용할 경우, 가류 공정의 시간이 단축되어 가류기 1대당 1일 평균 0.01톤의 몰드 스팀 가스(Steam Gas)를 절감할 수 있습니다. 이를 1년 사용량으로 환산하면 연간 3.37톤의 스팀 가스를 절감할 수 있는 것으로 확인되었습니다. 2023년에 개발 완료된 경량화 코드를 전 공장에서 사용할 수 있도록 정규화하는 등 상품 적용을 확대하고 있으며, 경량화 신코드 개발 연구도 지속적으로 추진하고 있습니다.

금속 3D 프린팅 기술 적용

한국타이어앤테크놀로지는 지난 2015년에 선제적으로 산업용 금속 3D 프린터를 도입하고, 국내 타이어 기업 최초로 3D 프린팅 기술을 활용한 3차원 사이프 양산 시스템(타이어의 미세패턴을 새기는 타이어 금형 부품)을 완성하는 등 3D 프린팅 기술의 혁신성과 가능성 그리고 친환경성을 지속적으로 연구해 왔습니다. 3D 프린팅 기술은 원료부터 완제품까지 하나의 공정으로 제조가 가능하고 원하는 형상을 한 번에 만들어 낼 수 있어 추가 가공이 필요 없는 효율적인 공정입니다. 이러한 특징들은 발생하는 폐기물의 양을 줄이고 에너지 효율을 높일 수 있게 합니다.

한국타이어앤테크놀로지는 이러한 3D 프린팅 기술을 타이어 제조 공정에 적용하여 친환경적으로 타이어를 제조하기 위해 노력하고 있습니다. 대표적으로 몰드를 3D 프린팅하여 몰드 제조 시 발생하는 폐기물을 60% 이상 줄이고 에너지는 80% 이상 절약할 수 있는 기술을 개발하였습니다. 이 기술은 현재 연구용 몰드에 우선 적용되고 있습니다. 이외에도 폐기되는 마모성 설비 부품을 3D 프린팅을 활용하여 복원하는 기술을 개발하여 공정에 적용 중입니다. 특히, 성형 공정에서 사용되는 티타늄 합금 초음파 블레이드의 복원 기술을 확보하여 친환경성 제고와 비용 절감을 동시에 달성하기도 했습니다. 더 나아가 압출기 스크류 등 마모가 되어 폐기되는 설비 부품을 복원하여 반복 사용할 수 있는 기술도 개발하고 있습니다.

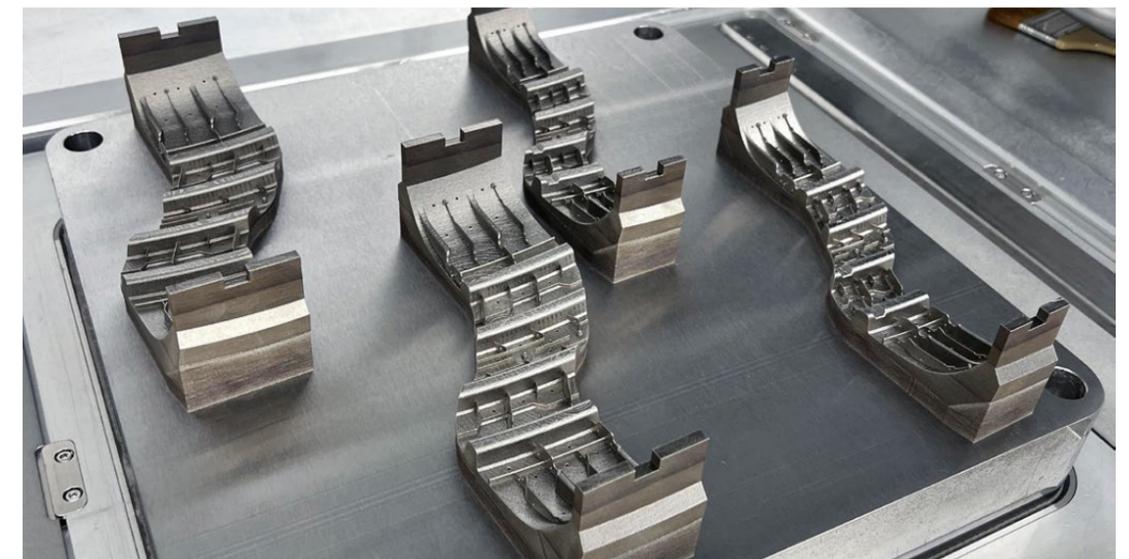
그동안 축적해온 뛰어난 기술력을 인정받아 2023년에는 '3D 프린팅 활용 우수 사례'에 선정되어 과학기술 정보통신부 장관상을 수상하기도 하였습니다. 앞으로도 3D 프린팅을 활용한 또 다른 기술 혁신을 이어 나가기 위해 꾸준한 연구와 함께 국내외 전문가와의 협업을 확대할 계획입니다.

재생타이어 생산 및 공급 확대

재생타이어는 타이어 케이싱의 원 형태는 그대로 보존하면서 노면과의 마찰로 마모된 트레드와 기타 부위를 깎아내고 새로운 제품으로 교체해 타이어의 기능을 재생시킨 타이어를 말합니다. 폐타이어를 재활용함으로써 타이어 교체로 인한 폐기물이 적어지고, 자원 재활용으로 원자재를 절감할 수 있습니다. 타이어 재생 사업이 회사의 지속가능성에 기여할 것으로 판단한 한국타이어앤테크놀로지는 지난 2018년 독일의 라이펜-뮐러를 인수했으며, 이후 재생타이어 브랜드 '알파트레드(Alphatread)'의 영향력을 꾸준히 강화해 왔습니다. 2022년에는 재생타이어 생산 시설인 열연재생공장(Hot-retreading Factory)을 완공하여 알파트레드를 독일 현지에서 생산, 공급하고 있으며, 영국에도 생산 거점을 마련했습니다. 앞으로도 비용 효율성과 제품 안전성은 물론 환경친화적인 솔루션을 제공하기 위해 재생타이어 제품 범위를 확대하고 생산 시설에 적극 투자할 계획입니다.

폐타이어 이니셔티브 참여

한국타이어앤테크놀로지는 폐타이어의 지속가능한 관리를 위해 글로벌 타이어 산업 프로젝트인 'TIP(Tire Industry Project)'에 참여하고 있습니다. 수명이 다한 폐타이어(End-of-Life Tire, ELT)는 100% 재활용이 가능하기 때문에 전 세계 주요 국가에서 발생된 폐타이어 중 90% 이상이 수집되어 재활용되고 있으며, 이 중 40% 이상이 물질로서 재활용 또는 재이용되고 있습니다. TIP는 전 세계적으로 ELT 관리 시스템에 대한 광범위한 연구를 촉진하고 지원하며, ELT 재활용 등 관련 실천 사례, 혁신적인 기술, 국가별 회수율을 지속적으로 평가하고 리포트를 발간하는 등 글로벌 ELT 시스템 개선을 위해 노력하고 있습니다. 한국타이어앤테크놀로지는 이러한 노력을 지지하며 워킹그룹 참여를 통해 적극 협력하고 있습니다.



금속 3D 프린팅 연구용 간이 몰드

페타이어 재활용 콜라베이션

re:move

환경을 위한 remove, 인류를 위한 re:move

리무브(re:move)는 '폐기물을 치운다'의 의미를 넘어 '재활용해 다시 달린다'라는 한국타이어앤테크놀로지의 친환경 실천 의지가 담겨있는 ESG경영 활동 중 하나입니다. 타이어의 생산 과정에서 발생하는 폐기물을 재활용하고 자원화할 뿐 아니라 회사의 친환경 비전을 상징하는 제품 개발과 사회적 가치 창출을 위해 다양한 협업을 전개하고 있습니다. 이를 통해 미래 세대에게 지속가능한 라이프스타일을 제시할 뿐 아니라 미래를 향해 도전하고 사회적 가치를 창출하려는 한국타이어앤테크놀로지의 의지를 널리 알리고자 합니다.

업사이클 슈즈

한국타이어앤테크놀로지는 EV(전기차) 핵심 가치 중 하나인 지속가능성을 소비자가 직접 보고 만져볼 수 있는 브랜드 경험을 통해 진정성 있게 보여주고 있습니다. 대표적으로 타이어의 오리지널리티를 살린 타이어 리사이클링과 업사이클링을 통한 브랜드 협업으로 지속가능한 이동의 즐거움을 제공하는 방법을 선택하여 ESG의 가치를 고객이 쉽게 이해할 수 있는 활동을 펼치고 있습니다. 특히, 이동에 편리성을 주며 지면과 닿는다는 공통점이 있는 신발 브랜드들과 다양한 신발(아웃솔)을 공동 개발해 왔습니다. 타이어를 분쇄하여 신발을 만드는 활동에서 시작하여 타이어 트레드를 그대로 잘라 신발의 아웃솔을 만드는 방법, 나아가 버려질 수 있는 리튬 컴파운드를 활용해 신발 밑창을 만들어 새로운 쓰임새를 부여하는 것까지 지속가능한 가치를 타이어 오리지널리티 브랜드 경험으로 전달할 수 있는 방법을 함께 찾아가고 있습니다.



타이어 → 신발이 되다!!! 부적합 타이어의 화려한 변신

업사이클 롱보드(Upcycle Longboard)

한국타이어앤테크놀로지의 롱보드는 수명이 다한 페타이어를 활용하여 지속가능한 소재로 업사이클링한 것으로, 고무 소재의 반발탄성과 유연성으로 보드 주행 시 인체가 받는 충격을 완화하고 소음과 잔떨림을 잡아주어 편안한 주행이 가능한 것이 장점입니다. 캘리포니아 소재 바이오테크 회사 '체커스팟(Checkerspot)'과 공동 개발한 롱보드의 휠(바퀴)은 해조오일 기반의 바이오 폴리우레탄으로 만들었으며, 이는 보더들에게 안정적인 그립감을 제공함과 동시에 환경과 지속가능성을 생각하게 하는 의미 있는 제품으로 인식될 수 있습니다. 업사이클 롱보드 개발은 폐기물 자원순환 차원에서 페타이어의 새로운 가공성과 재활용의 활로를 개척하고 그 과정에서 중소기업, 타 업계와의 협업을 통한 재료 발굴과 기술 개발로 공동 창작(Co-Creation)의 생태계를 구축한 것에 큰 의미가 있습니다. 앞으로 한국타이어앤테크놀로지는 친환경 모빌리티 선도기업으로서 ESG 차원의 다양한 친환경 활동과 제품 개발을 통해 브랜드 인지도와 에퀴티를 제공하고, MZ세대와 적극적으로 소통하는 젊고 혁신적인 기업문화를 만들어 나갈 것입니다.



업사이클링 프로젝트 re:move_ 페타이어의 변신

업사이클 캠핑용품

한국타이어앤테크놀로지는 이동의 순간뿐만 아니라 고객의 라이프스타일 속에서 발생할 수 있는 불편함까지 해소할 수 있는 방법을 타이어의 오리지널리티를 살린 협업으로 찾았습니다. 글로벌 캠핑기업 '헬리눅스'와의 협업으로 우수한 성능과 혁신성이 담긴 볼핏을 함께 개발하였고, 어떠한 노면에서도 편안한 캠핑을 경험할 수 있도록 하였습니다. 이 또한 버려질 수 있는 리튬 컴파운드를 활용하여 소재 측면에서의 지속가능성을 고려하였으며, 볼핏을 활용함으로써 캠핑 체어 손상 방지, 생활 속 불편함 해소 등 다양한 사회적 가치 창출까지 이어 나가고자 했습니다. 2024년 하반기에 국내에 론칭할 예정이며, 이후 미국까지 시장을 넓혀 사회적 책임을 다하려는 한국타이어앤테크놀로지의 노력을 널리 알릴 예정입니다.



편안한 Life를 위한 레이싱 타이어의 변신



페타이어에서 신발 밑창으로 재탄생하는 과정

RESPONSIBLE ENGAGEMENT

한국타이어앤테크놀로지는 다양한 이해관계자들과 긴밀히 소통하며 함께 성장해갑니다. 협력사와 더불어 지속가능한 공급망을 구축하고 인권경영의 실천과 임직원의 가치 창출에 힘쓸 뿐 아니라 지역사회와 상생하는 사회공헌 활동을 적극 펼치며 모두의 지속가능한 미래를 만들어가고 있습니다.

핵심 성과

Indicator	2023년 실적	2030 commitment	담당 위원회
 윤리경영 실천 서약 및 윤리경영 교육	윤리경영 실천서약 - 국내 100%, 해외 99% 윤리경영 교육 - 국내 95%, 해외 97%	100%	윤리경영위원회
 창출된 사회적 가치	6,305 백만 원	2018년 대비 20% 증가 (목표: 11,576.4백만 원)	사회공헌위원회
 ESG 자가진단 결과 현장 검증	61.8%	80%	협력사위원회
 여성 리더 비율	8.0%	20%	임직원위원회
 지배구조 선진화	사외이사 윤리강령 제정	국내 모범기준에 부합하는 지배구조 체제 정립	거버넌스위원회
 종합재해지수	0.72	2018년 대비 30% 저감 (목표: 0.45)	SHE위원회



Valuable Supply Chain

공급망 실사법의 적용, 지정학적 리스크의 확산, 이상기후 현상 발생 등 환경 변화가 가속화됨에 따라 공급망 리스크 관리에 대한 글로벌 요구 수준은 지속적으로 높아지고 있습니다.

한국타이어앤테크놀로지는 변화하는 환경 속에서 공급망의 ESG 현황을 점검하고 협력사와 소통을 강화하는 등 가치 있는 공급망을 구축하기 위해 노력하고 있습니다.

협력사 ESG 경쟁력 강화

협력사 ESG 자가진단 의무화

한국타이어앤테크놀로지는 글로벌 협력사의 ESG 역량을 지속적으로 점검할 뿐 아니라 협력사 스스로 ESG 경영 환경을 개선할수 있도록 ESG 자가진단을 요청하고 있습니다. 구매계약을 체결할 때 ESG 사전 스크리닝을 규정화하고, 신규 협력사로 등록할 때에도 자사 시스템을 통해 스크리닝 결과를 필수로 제출하도록 제도화하였습니다. 협력사의 사전 평가 기준 중 환경적으로 탄소 배출량, 에너지 사용량 및 ISO 14001, ISCC PIUS 등 환경 인증의 취득 여부에 대해 평가하여 협력사의 지속가능성 대해 확인하는 것을 중요시 합니다. 또한 협력사를 사회적 측면에서 사전 점검하여 인권 및 근로자 권리 보호의 측면에서 문제가 없는지 확인하는 것을 중요하게 평가합니다. 분쟁광물과 공급자의 정확한 추적이 어려울 수 있는 천연고무의 경우에도 공급업체를 정확히 심사하여 사회적 리스크를 사전에 방지하고 있습니다. 공급망의 상품별, 국가별 리스크도 철저히 분석하고 있습니다. 천연고무의 경우 공급망의 국가적 사전 스크리닝을 통해 공급자의 정확한 추적이 어려운 인도네시아의 의존도를 줄이고 아프리카 고무의 수급을 확산하였고 국가적 차원에서 공급망 관리가 이루어지고 있는 태국으로 공급업체를 확산하여 공급망 ESG 리스크 Zero 목표를 달성해 나가고 있습니다.

협력사 현장 실사(On-Site Audit) 강화

2024년 5월 EU 이사회 승인을 받으며 공식 발효를 앞둔 공급망 실사지침(CSDDD)을 필두로 공급망 실사에 대한 글로벌 요구 수준이 점차 높아지고 있습니다. 한국타이어앤테크놀로지는 2023년에 공급망 리스크 관리를 위해 우선적으로 점검이 필요한 업체를 선정하여 현장 실사를 진행하였습니다. 2024년에는 현장 실사 대상 확대와 점검 기준 강화를 통해 점검이 우선적으로 필요한 협력사를 실사 대상으로 선정하였습니다. 실사 결과를 토대로 ESG 실사 프로세스를 지속적으로 발전시켜 글로벌 사업장으로도 확대 적용해 나갈 것입니다.

주요(Significant) 협력사 식별 및 관리

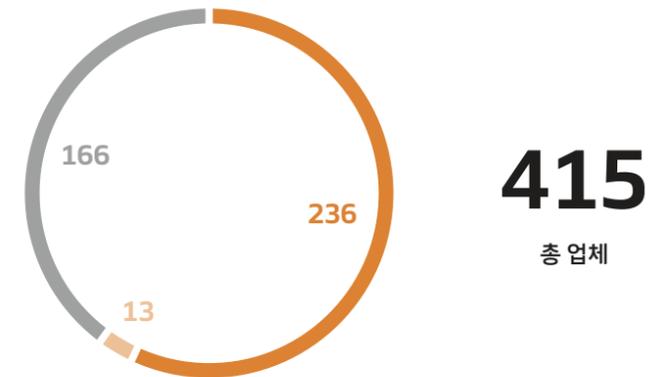
한국타이어앤테크놀로지는 정책, 실행, 결과의 3가지 핵심 요소로 기업의 지속가능성 관리 시스템을 측정하는 에코바디스(EcoVadis) 평가 방법론을 이용하여 글로벌 협력사를 평가합니다. 2024년 글로벌 협력사 종합 평가 결과, ESG 평가 대상 415개 업체의 응답률은 100%를 기록했습니다. 평가 대상 중에서 주요(Significant) 협력사를 선별하여 별도로 관리하고 있습니다. 주요 협력사 선정 기준은 생산에 큰 영향을 미치는 협력사를 우선으로 선정하여 관리하고 있으며, 선정된 주요 협력사는 총 142개 업체(원료 협력사 118개, 설비 협력사 24개)입니다. 주요 협력사 대상 업체는 매년 이슈와 중요도를 재점검하여 업데이트하고 있습니다. 공급망 ESG 리스크 관리의 중요도가 높아짐에 따라 앞으로 주요 협력사를 선정할 때 ESG 등급을 고려하는 등 ESG 리스크 관리에 더욱 주력할 계획입니다.

협력사 평가 및 개선 프로그램 세부 현황 +

2023년 협력사 수

(단위: 개 업체)

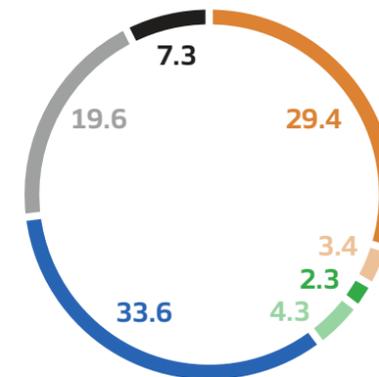
- 원자재
- 부자재
- 설비



2023년 국가별 구매 금액 비율

(단위: %)

- 한국
- 미국
- 헝가리
- 인도네시아
- 중국
- 기타(아시아)
- 기타(유럽)



* OECD 45.6%, 비 OECD 54.4%

ESG 평가를 받은 협력사 비율

(단위: %)



고위험(High Risk) 협력사 관리

한국타이어앤테크놀로지는 리스크 없는 공급망 관리를 위해 매년 정량적 데이터를 기반으로 글로벌 협력사 평가를 진행하고 있으며, 구매 시스템(G.HePS)을 통해 득점 현황과 세부 평가 결과를 투명하게 공개하고 있습니다. 평가 결과에 따라 리스크가 높은 협력사에 대해 사후 관리와 개선 계획 수립 프로세스를 시스템화 하고 있으며, 유관부서와 협업하여 맞춤형 개선 가이드 제공을 통한 시정 조치 수립이 이뤄질 수 있도록 지원 하고 있습니다. 이러한 일련의 개선 활동에도 높은 리스크 등급을 3년간 받을 경우, 거래를 정지하는 엄격한 제재 방침을 취하고 있습니다. ESG 평가 결과에 따라 우수한 평가 등급을 받은 업체는 최대 10%의 가중치를 적용하고 있습니다. 또한 높은 평가 등급은 공급업체 선정과 계약 시 품목별 공급량을 우선 반영하는 혜택을 제공하고 선급금을 높은 등급별로 차등적으로 적용하는 등 글로벌 공급망 평가 결과에 따른 등급별 차별화 전략을 시행하고 있습니다.

협력사위원회 운영

공급망으로부터 발생할 수 있는 리스크를 관리하고 협력사와 상호 호혜적인 관계를 발전시키기 위해 ESG 위원회 내에 협력사위원회를 운영해 오고 있습니다. 협력사위원회는 매년 도전적인 이니셔티브를 수립하고, 이에 대한 계획과 결과를 이사회에서 공유·보고하여 이사회가 직접 공급망 ESG 추진 현황을 점검하는 상생 책임경영 관리체계를 구축하고 있습니다. 협력사위원회에서는 협력사가 반드시 준수하여야 할 강령인 '협력사 지속가능성 지침'을 지속적으로 검토하여 매년 발생하는 새로운 ESG 요구 사항과 협력사 행동강령이 잠재적으로 충돌하는 것을 예방합니다. 이를 중대하게 위반하는 협력사에 대해 거래상의 패널티를 적용하여 회사의 ESG 정책에 협력사들이 적극적으로 참여하도록 제도화하고 있습니다. 또한 매년 글로벌 구매 담당자를 대상으로 온라인 ESG 교육을 실시하는 등 내부적으로도 건강한 공급망을 구축할 수 있도록 교육하고 있습니다.

분쟁광물 모니터링

한국타이어앤테크놀로지는 분쟁광물을 직접 사용하지는 않지만 이를 사용 또는 함유한 원부자재가 있음을 인지하고 분쟁광물 정책을 마련해 광물의 원산지 확인, 협력사 점검을 시행하고 있습니다. 2023년에는 분쟁 광물 증빙과 위험 평가 프로세스를 모니터링한 결과, 분쟁광물과 관련한 이슈가 없음을 확인했으며, 조사 리스트를 홈페이지에 공개하였습니다. 4대 분쟁광물인 3TG(주석, 탄탈륨, 텅스텐, 금) 이외에도 인권 유린과 노동력 착취 문제가 있는 것으로 알려진 코발트까지 범주를 확대하여 모니터링하고 있습니다.

동반성장

협력사 커뮤니케이션

한국타이어앤테크놀로지는 글로벌 협력사와의 지속적인 소통과 교류를 통해 전략적인 파트너십과 상생협력 관계를 구축하고 있습니다. 구매 시스템(G.HePS)과 홈페이지를 통해 협력사와의 소통 창구를 상시 운영 중이며, 불만 및 개선 요청 사항을 확인하여 처리하고 있습니다. 2023년에 불만 사항으로 접수된 12건에 대해서는 100% 회신하고 개선 완료하였습니다. 협력사 교류회는 총 19회 진행하였으며, 이외에도 ESG 서면 교육을 제공하는 등 수시로 비정기적인 소통과 지원을 펼쳐 긴밀한 협력을 이어 나가고 있습니다.

협력사와 동행하는 탄소중립

한국타이어앤테크놀로지는 '2050 탄소중립'의 담대한 목표를 실현하고 '탄소중립 동반성장'을 달성하기 위해 협력사와 함께 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 그 일환으로 2030년까지 원료 취득 단계에서 온실 가스 20% 감축을 중기 목표로 수립하였습니다. 협력사 탄소중립 지원을 위해 협력사 탄소중립 교육을 시행 하고 있으며, 협력사를 대상으로 탄소중립 설문(2023년 응답률 70.1%)을 진행하고 있습니다. 탄소중립 설문을 통해 협력사의 CO₂ 감축 목표와 진행 정도를 확인하고 있으며, 지속적으로 데이터를 누적 구축하여 향후 협력사와의 탄소중립 동행에 활용할 예정입니다. EUDR 고무 수급 등 지속가능성 인증 천연고무 공급망을 지속적으로 점검하고 있으며, 공급망의 FSC¹⁾/ISCC+ 등의 인증 유도를 통해 탄소 배출 감소를 위한 노력을 지속하고 있습니다. CBAM 등 탄소 규제에 대응하기 위한 협업도 지속하고 있습니다. 앞으로도 꾸준한 지원과 소통을 통해 협력사와 함께 탄소중립 목표를 달성하겠습니다.

1) FSC 인증: 산림관리협의회(Forest Stewardship Council)에서 산림자원 보호를 위해 구축한 국제 인증



지속가능한 원재료 확보

ESG 평가 A등급 업체 원료 사용 비율 제고

한국타이어앤테크놀로지는 2030년까지 지속가능한 원료 사용 비율 40%를 달성하기 위해 노력하고 있습니다. 이러한 노력의 일환으로 ESG 우수 원재료 공급업체 거래 비율을 확대하여 지속가능한 글로벌 원재료 공급망을 구축하고 있습니다. 2023년에는 ESG 평가 결과를 바탕으로 A등급 업체와의 거래 비율 91.1%를 달성했습니다. 객관적인 평가 체계를 확립하여 우수 업체를 발굴하고 원료 사용을 확대하는 등 공급망 리스크를 제거해 나감으로써 지속가능한 공급망 관리 체계를 더욱 고도화해 나갈 것입니다.

SNR(Sustainable Natural Rubber) 프로그램 운영

한국타이어앤테크놀로지는 천연고무의 지속가능성을 위한 글로벌 플랫폼인 GPSNR(Global Platform for Sustainable Natural Rubber)의 창립 멤버로 활동하고 있습니다. 2018년에 천연고무 공급망의 사회적 책임을 구체적으로 정한 '지속가능한 천연고무 정책'을 제정하고, 이를 시행하기 위한 이니셔티브를 수립하였습니다. 이어 2020년에는 GPSNR에서 발표한 '정책 요소(Policy Component)'를 반영하여 정책을 개정하고 회사 홈페이지를 통해 공개하였습니다. 2021년에는 지속가능한 천연고무 정책의 준수 여부를 확인하고 리스크를 예방하기 위해 GPSNR의 기준을 활용한 '천연고무 공급망 ESG 평가 문항'을 별도로 마련하여 평가를 실시하였고, 2022년에는 규제 준수 여부, 오염 방지 노력 등의 평가 문항을 추가하여 보완하였습니다. 2023년에는 평가 참여를 확대하였으며, 앞으로는 점차 확대되고 있는 공급망 관리 규제에 대응하기 위해 위험 평가를 통해 식별된 위험 요인의 완화 조치를 추진할 예정입니다.

블록체인 기반의 지속가능한 천연고무 프로젝트 참여

한국타이어앤테크놀로지는 블록체인 기반의 이력 추적 시스템을 활용한 지속가능한 천연고무 프로젝트 'Project TREE'에 참여하고 있습니다. Project TREE는 국제 무역회사 'ITOCHU'가 주도하여 공급부터 제조, 판매까지 천연고무의 이력을 추적하는 프로젝트입니다. 이 프로젝트를 통해 영국 최대의 타이어 유통업체 'ETEL'과 파트너십을 맺고, 보호지역이 아닌 곳에서 채취한 천연고무만을 공급받아 제조한 타이어를 판매하고 있습니다. 판매 인센티브는 천연고무 추적 가능성을 확보하는 데 협력하고 있는 소규모 농가, 수집원, 지역 상인을 위한 지속가능형 지원 활동에 사용되고 있습니다. 2023년에는 Project TREE의 JPA(Joint Pool Account) 활동을 통해 337개의 소규모 천연고무 농가에게 안드로이드 스마트폰을 보급하였고, 11개의 수집원을 통해 109박스의 포름산과 82세트의 태핑 장비를 지원하였습니다. 이를 통해 최대 164헥타르에 달하는 새로운 수확 면적의 이력 추적이 가능하게 될 것으로 예상하고 있으며, 소작농의 역량 강화와 더불어 천연고무의 생산성과 품질 향상이 기대됩니다.



Project TREE JPA(Joint Pool Account) 활동



인권경영 및 다양성 관리

한국타이어앤테크놀로지는 임직원을 포함한 모든 이해관계자의 인권과 다양성을 존중하고 차별을 금지하여 보다 건전한 사회 발전에 기여하고자 노력합니다. 인권 교육과 고충처리, 인권영향 평가 등을 통해 인권경영을 실천할 뿐 아니라 장애인, 여성 인재의 확보와 육성으로 조직의 다양성을 강화하고 있습니다.



인권경영

인권경영 선언 및 원칙

한국타이어앤테크놀로지는 인류의 보편적 가치인 인권의 중요성을 인식하고, 경영 활동 속에서 이러한 가치를 실현시킬 수 있음을 인지하고 있습니다. 이를 바탕으로 계약직, 임시직, 외국인 근로자를 포함하는 모든 근로자, 고객, 지역사회 나아가 상품, 서비스를 비롯한 경영 활동을 통해 접하는 모든 이해관계자의 인권을 존중하며 보호할 것임을 인권경영 선언을 통해 공표하였습니다. 이와 더불어 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지, 존중하고 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력할 것입니다. 또한 사회적 책임을 다하고 이해관계자 모두의 행복을 추구하는 기업으로서 어떠한 환경에서도 인권을 존중하고 보호하여 사회의 건전한 발전에 기여하겠습니다.

[인권경영 선언 및 원칙 전문 보기](#)

임직원 인권 교육

한국타이어앤테크놀로지는 국내 임직원을 대상으로 성희롱 예방, 장애인 인식 개선, 괴롭힘 예방을 위한 다양한 인권 교육을 실시하고 있습니다. 임직원들의 적극적인 참여로 모든 인권 교육이 100%의 이수율을 달성하였습니다. 향후에는 인권 교육이 더 많은 이해관계자, 글로벌 임직원으로 확산될 수 있도록 지속적으로 확대 운영할 예정입니다.

인권 교육 현황

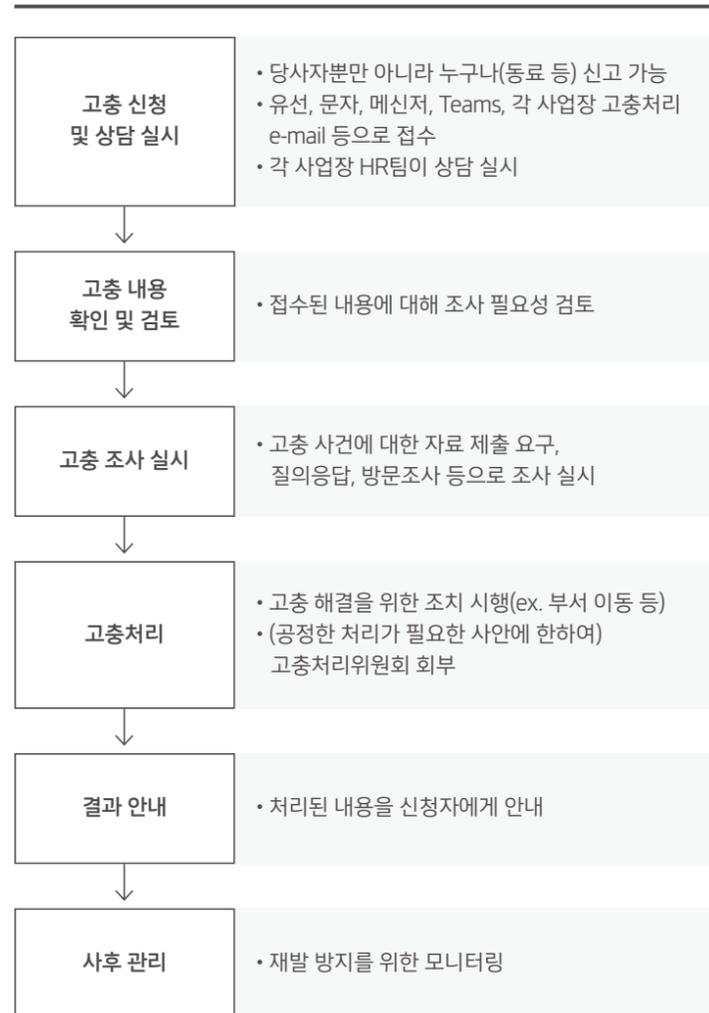
교육명	주요 내용	대상자	이수율
성희롱 예방 교육	성희롱에 대한 개념 이해 및 예방법	국내 전 임직원	100%
장애인 인식 개선 교육	장애의 특성 이해 및 관련 법과 제도	국내 전 임직원	100%
개인정보보호 교육	정보보호 개념 이해 및 문화 조성 방법	국내 사무기술직	100%
산업안전보건 교육	산업 사고 예방 및 산업안전 보건 법령, 직장 내 괴롭힘 예방 등	국내 전 임직원	100%
신규 입사자 교육	산업안전보건법, 중대재해 처벌 등에 관한 법률, 안전보건경영의 이해 등	2023년 신규 채용자	100%

이해관계자 커뮤니케이션

다양한 이해관계자와 함께 한국타이어앤테크놀로지의 인권에 대해 논의할 수 있도록 접근성 높은 커뮤니케이션 채널을 운영하고 있습니다. 누구나 글로벌 홈페이지를 통해 경영 활동 전반에 걸친 이슈를 이야기할 수 있도록 오픈되어 있는 '윤리경영 신고'가 대표적인 채널입니다. 인권경영이 중요한 경영 요소로 떠오르고 있는 현황을 고려할 때 앞으로 이해관계자의 인권 관련 요구가 더욱 증가할 것으로 예상됩니다. 한국타이어앤테크놀로지는 모든 커뮤니케이션 채널을 활짝 열어두고 다양한 이해관계자가 개진하는 인권 이슈와 의견을 적극적으로 수용해 나갈 것입니다.

이해관계자 커뮤니케이션 채널

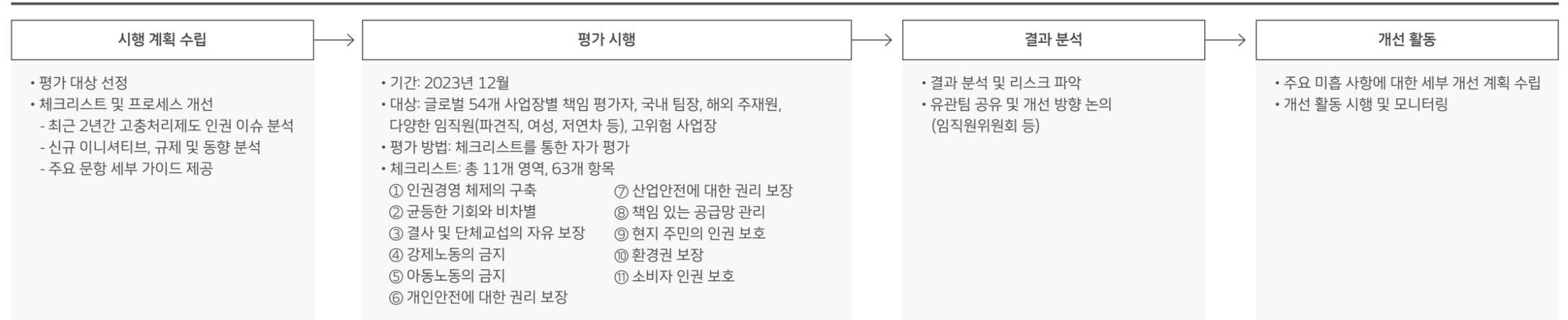
All		윤리경영 신고 글로벌 홈페이지의 윤리경영 신고 페이지를 통해 모든 경영 활동에 대한 개선 의견 접수
임직원		기업문화 평가: 조직몰입도, 컬처서베이 기업의 조직문화를 진단하여 세부 조직별 현황을 파악하고 개선 활동을 시행 주니어보드 MZ세대 오피니언 리더들의 의견을 청취하여 문제를 파악하고 개선 노력 신문고 직원의 부정 및 비위행위, 잘못된 관행이나 정책에 대한 개선 의견 수렴
협력사		협력사 교류회 협력사와의 정기적인 소통 채널로 의견을 수렴하고 파트너십을 강화 협력사 제안제도 협력사가 자유롭게 문제 개선 및 공급망 상생 아이디어를 제안하고 우수 의견을 수상하는 제도
지역사회		지자체 및 주민 대표 사업장이 위치한 지자체는 물론 주민 대표와 지속 소통하여 지역의 의견을 청취
기타 외부 이해관계자		주주 컨퍼런스 콜 개최, 증권사 주관 컨퍼런스 참여, 수시 IR 미팅 진행 등 국내외 투자자의 의견을 청취 및 반영 고객(카메이커, 일반 고객 및 딜러) 고객만족센터, 카메이커 평가 및 미팅, 대리점 간담회 등 다양한 소통 채널 운영

고충처리 절차**고충처리위원회 운영**

한국타이어앤테크놀로지는 직원들의 고충 해소와 직장 내 분쟁 예방, 직원 간의 수평적인 의사소통 등 긍정적인 기업문화를 정착시키기 위해 고충처리제도를 운영하고 있습니다. 고충처리제도를 통해 임직원의 고충을 다양한 채널에서 청취하고, 적극적으로 처리함으로써 근로자의 인권을 보호하고 건전한 근로 환경을 조성하고자 노력하고 있습니다. 근로자가 차별 대우를 받거나 직장 내 성희롱이 있을 경우, 육아휴직과 관련한 부당한 조치가 있을 경우, 직장 내 괴롭힘이 발생한 경우, 기타 회사 생활과 일상생활에 갖고 있는 개인적인 고충, 인권 침해 등에 대해 개선을 요청할 수 있습니다.

직장 내 비차별 원칙 준수

한국타이어앤테크놀로지는 '취업규칙', '윤리규정' 등 주요 규정에서 부당한 차별 대우 금지, 직장 내 성희롱 및 괴롭힘 방지 정책을 명시적으로 규정하고 있습니다. 회사는 규정에 따라 임직원의 고충을 고충처리 채널을 비롯한 적합한 방법으로 접수받고 신속하게 조사하여 필요한 경우 가해자 징계 등 강력한 제재를 통해 규율을 엄격히 준수하고 있습니다. 또한 직장 내 성희롱, 직장 내 괴롭힘을 예방하기 위해 '취업규칙' 규정에 따라 전 임직원을 대상으로 매년 1회 이상 예방 교육을 실시하고 있습니다. 특히, 직장 내 성희롱 예방 교육은 '남녀고용평등법'상 법적 의무교육이기 때문에 '취업규칙'과 '직장 내 성희롱 예방 요령'에서도 규정하여 매년 빠짐없이 진행하도록 강조하고 있습니다. 예방 교육은 임직원의 교육 수강 편의성과 담당 부서의 관리 효율성 향상을 위해 언택트 교육 중심으로 운영 중입니다. 아울러 직장 내 성희롱, 괴롭힘 가해자에 대해 징계 조치가 가능하도록 '취업규칙'에서 명시하고 있으며 그 비위행위의 정도가 심하거나 반복되는 경우, 그 비위행위로 인해 중대한 피해나 직장 질서 문란을 초래한 경우에는 징계면직까지 가능하도록 규정하여 강력한 제재·예방 수단이 될 수 있도록 하였습니다. 2023년에는 직장 내 성희롱 1건(1명)이 접수되어 조사 후, 징계 조치를 단행하였습니다.

인권영향평가 프로세스**인권영향평가****인권영향평가 프로세스**

한국타이어앤테크놀로지는 연간 1회 글로벌 전 사업장(본사, 국내외 공장, 연구소, 해외 지점 및 법인)을 대상으로 인권영향평가를 수행합니다. 이를 통해 임직원과 이해관계자에 부정적 영향을 미치는 인권 리스크를 선제적으로 파악하고, 식별된 리스크에 대한 개선 활동을 시행하여 인권을 보호하고자 합니다. 최근 2년간의 인권 관련 고충 접수 현황을 분석하여 취약 영역을 선정하고, 이를 통해 회사의 인권 현황에 특화된 심화 문항을 개발하여 활용하고 있습니다. 2023년에는 전년도 평가 결과를 기반으로 선정한 고위험 사업장을 대상으로 집중 평가를 진행하였습니다. 또한 참여를 희망하는 임직원이라면 누구나 목소리를 낼 수 있도록 사내 인트라넷에 인권영향평가를 게시하였습니다. 글로벌 임직원들을 대상으로 인권경영에 대한 소개와 교육을 진행하기도 하였습니다. 이러한 노력을 통해 최종적으로 글로벌 전체 사업장 54곳을 대상으로 답변율 100%를 달성하였습니다. 이외에도 신규 사업 관계가 발생할 경우 인권 현황을 점검하여 인권 문제가 없는지 점검합니다.

인권영향평가 결과

전 세계 54개 조직을 대상으로 인권영향평가를 시행한 결과, 심각한 인권 리스크는 식별되지 않았습니다. 더 높은 수준의 인권경영을 실천하기 위해 개선이 필요한 조직 9개를 선정하여 개선 계획을 수립하였습니다. 비교적 개선의 필요성이 높았던 이슈는 2년 연속 '고충처리제도에 대한 인지 및 신뢰'가 선정되었습니다. 고충처리제도를 고도화하기 위해 2023년에 글로벌 전사 현황 점검과 담당자 교육, 임직원 안내 등 다양한 활동을 실시하였습니다. 2024년에는 더 나아가 글로벌 사업장의 많은 임직원들이 고충처리제도에 대해 명확히 인지하고 신뢰할 수 있도록 제도에 대한 홍보를 강화하고자 합니다. 앞으로도 한국타이어앤테크놀로지 임직원이라면 당연히 인권경영을 인지하고 내재화할 수 있도록 더욱 노력하겠습니다.



장애인가용 우수사업주 선정



장애인가용촉진 노동자 부문 대통령 표창 수상

다양성 관리

장애인가용 활성화

한국동그라미파트너스는 사회적 취약계층에 새로운 가능성과 도전의 기회를 제공하며 지역사회의 성장과 발전에 기여하기 위해 2015년에 설립한 자회사형 장애인 표준사업장입니다. 설립 이후 지속적인 장애인 고용 확대와 고용 안정화, 장기근속 유지를 위한 처우 개선, 안전하고 쾌적한 작업 환경 구축, 업무 조기 적응 프로그램 운영, 장애인 인식 개선 확산 등 다양한 활동을 전개하였습니다. 이러한 공로를 인정받아 2018년에 지적발달장애인 보건복지부장관상을 수상한 데 이어 2019년에는 장애인가용 우수사업주 인증과 장애인가용촉진 유공 국무총리상을 수상한 바 있습니다.

한국동그라미파트너스는 한국타이어앤테크놀로지의 사내 복지 업무 중 세탁, 베이커리, 카페, 사무행정 등 총 4개 사업을 위탁받아 서비스를 제공하기 시작했습니다. 2020년에 판교 본사에 '동그라미 세차장'을 오픈하여 세차 서비스까지 사업 영역을 확대하였고, 2022년에는 대전시 유성구 장동에 위치한 한국엔지니어링랩에 세차장과 카페를 추가로 오픈했습니다. 2023년에는 테크노돔에도 세차장을 개설하는 등 신규 비즈니스를 통한 장애인 고용 창출을 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 지금까지의 장애인 고용 성과를 높이 평가받아 2023년에 장애인 고용촉진 노동자 부문 대통령 표창을 수상했고, 고용노동부와 한국장애인고용공단으로부터 '2023 장애인가용 우수사업주'로 선정되는 성과를 거두었습니다.

여성 인재 양성

한국타이어앤테크놀로지는 성별 다양성을 확보하기 위해 여성 임직원의 비율을 지속적으로 향상시켜 왔으며, 2030년까지 글로벌 여성 리더 비율 20% 달성을 중장기 목표로 수립하였습니다. 2023년에는 국내 각 조직과 해외 지역 본부와의 컨퍼런스를 통해 목표에 대한 중요성을 강조하고 실행력을 높이는 방안을 논의하는 자리를 가졌습니다. 목표 달성을 위한 노력의 일환으로, 휴직 전 평가 결과가 없는 육아휴직 복지직자의 변동급 산정 기준을 개선하였습니다.

이와 더불어 조직장을 대상으로 전 생애주기별(예비·신혼부부-임신-출산-육아-가족돌봄) 가족친화제도에 대한 상세 내용을 개별 안내하여 제도가 활발히 사용될 수 있도록 독려했습니다. 현재 제도를 사용하는 임직원도 쉽게 제도 관련 내용을 확인할 수 있도록 가족친화제도 안내 게시문과 신청 메뉴를 개선하고 있으며, 여성 임직원이 일·가정 양립이 어려워 경력이 단절되지 않도록 새로운 제도 도입을 검토하고 있습니다. 또한 여성 리더로서의 성장 지원을 위한 다양한 육성 프로그램을 준비 중입니다. 다양성 리더십 멘토링(임원↔여성 중간관리자), 한국 리더십 프로그램(Hankook Leadership Program, 리더 후보자 과정) 등의 사내 육성 프로그램과 컨퍼런스, 포럼 등의 사외 육성 프로그램을 통해 역량과 실력을 갖춘 여성 리더를 양성하고자 노력하고 있습니다.

임직원 다양성 확보

임직원의 다양성을 존중하는 한국타이어앤테크놀로지에서는 국적, 성별, 인종 등 그 무엇보다도 상관 없이 자신이 잘할 수 있는 일이라면 도전할 수 있는 문화를 조성하고 있습니다. 그 일환으로 일반적으로 여성이 소수인 직무에서 경쟁력 있는 여성 인재를 양성하고자 노력하고 있습니다.

남성의 참여가 상대적으로 많은 모터스포츠 분야에서의 여성 인재 양성이 대표적입니다. 이 성과를 인정받아 2023년에는 '세계 여성의 날(International Women's Day)'을 맞아 세계 최고 전기차 레이싱 대회 'ABB FIA 포뮬러 E 월드 챔피언십(ABB FIA Formula E World Championship)'이 선정한 모터스포츠 분야 여성 리더를 배출하기도 했습니다. 외부적으로는 모터스포츠 분야에서 여성의 참여 기회를 확대하기 위해 국제 자동차연맹(FIA)이 진행하는 'FIA 걸스 온 트랙(FIA Girls on Track)' 프로그램에 프리젠틱 파트너(Presenting Partner)로 참여하기도 했습니다. 앞으로도 더 많은 여성들이 모터스포츠 분야에 참여할 수 있도록 선도적인 환경을 조성해 나갈 것입니다.

채용 과정에서도 다양한 국적 및 인종의 인재를 영입하고자 노력하고 있습니다. 2022년에 이어 2023년에도 외국인 유학생 채용박람회에 참여하는 등 여러 채널을 통해 활동하였으며, 결과적으로 여러 국적 및 인종의 신입 직원들을 채용할 수 있었습니다. 이를 통해 한국타이어앤테크놀로지의 다양성은 더욱 높아졌습니다. 향후에도 다양성 확보를 위한 방법을 꾸준히 고민하겠습니다.

다양성과 포용성 리더십 교육

2022년에 이어 2023년에도 다양성과 포용성을 기반으로 한 조직 관리와 리더십 발휘를 위해 다양한 교육 프로그램을 운영하였습니다. 팀워크 촉진, 조정·통합 등을 주제로 공개 교육 과정을 진행하였으며, 팀장급 리더들을 대상으로는 '함께 일하기 좋은 팀 만들기'를 목표로 DEI 교육을 시행하였습니다. 특히, 다양성 이해를 필수적으로 요구하는 주재원 부임자 51명에게는 2차수에 걸쳐 DEI 마인드 셋(Mind Set) 특강을 실시하였습니다. 2024년에는 DEI 영역 중 특히 다양성 영역에 초점을 맞춰 여성 리더 확보를 위한 육성 프로그램을 운영할 계획입니다. 리더로서의 역량과 실력을 갖춘 여성 리더 후보군에 대한 집중 육성 관리가 필요해짐에 따라 계층별 프로그램을 준비 중이며, 실무 담당자·중간 관리자·리더 그룹별로 맞춤형 프로그램을 운영해 여성 리더로서의 역량을 확보하고자 합니다.

여성 인력 현황

(단위: %)

구분	2023	2030 목표
여성 인력	11.2	13.0
여성 관리자(전체)	16.7	22.5
여성 관리자(선임 및 책임)	17.1	30.0
여성 관리자(톱 포지션)	2.8	7.5
매출 창출 부서 여성	19.6	40.0
STEM* 포지션 여성	10.5	30.0

* STEM: Science, Technology, Engineering, Mathematics

임직원 Care

한국타이어앤테크놀로지는 임직원의 성장과 행복을 최우선으로 생각합니다. 우수 인력 확보와 육성부터 평가, 보상, 복리후생까지 긍정적 직원 경험을 위해 다방면으로 힘쓰고 있습니다. 일과 삶의 균형을 지원할 뿐 아니라 지속적인 기업문화 혁신으로 개인의 역량과 능력을 마음껏 발휘할 수 있는 환경을 조성하고 있습니다.



임직원 성장 지원

교육 콘텐츠 빌드업

한국타이어앤테크놀로지는 임직원 교육 프로그램의 강화를 위해 PMR(Promotion Minimum Requirement) 제도를 비롯한 다양한 교육 과정을 운영하고 있습니다. PMR제도는 승진을 위한 최소 기준 요건인 평가, 어학, 혁신 마일리지, 학습 마일리지로 구성되며, 그 중 학습 마일리지에 필요한 리더십, 직무공통, 디지털 등의 교육 프로그램이 제공되고 있습니다. 2023년에는 임직원 성장 니즈를 충족시키기 위해 ‘듣고 싶은 PMR 과정’으로 전면 개편하였습니다. 교육의 효율·효과를 고려한 일정 수립, 콘텐츠 다변화, 난이도별 교육 과정 개설, 역량 범주 확대 등의 개선 포인트를 반영하였으며, 임직원이 자발적으로 본인의 학습 역량과 수준을 진단하여 교육 과정을 선택하는 방식으로 자기주도학습 역량을 강화하였습니다.

리더십 과정은 임직원 코칭, 협업과 갈등 관리, 소통 역량을 강화하는 내용으로 구성되었습니다(11개 과정, 20차수, 410명 수료). 직무공통 과정은 기획력, 문제 해결, 문서 작성 등 전반적인 업무 역량 향상을 목표로 진행되었습니다(13개 과정, 27차수, 534명 수료). 전사 디지털 문화 확산 및 생산성 향상을 위하여 데이터 분석, 파이썬 등의 온-오프라인 교육을 제공하고 있으며 2023년에 챗 GPT 등 AI 교육을 추가하였습니다(11개 과정, 73차수, 717명 수료). 2024년에는 임직원의 직무 역량을 강화하기 위해 직무전문 과정을 추가 개설할 계획입니다. 한편, PMR 교육으로 대체하여 운영하던 승격자 교육을 별도로 분리하여 ‘승격자 과정’을 개설하였습니다. 승격 후 변화하는 역할을 인지할 수 있도록 직급별 역할에 대한 리더십 교육을 추가하였으며, 직급별로 요구되는 필수 직무공통 역량 교육을 제공하여 승격자로서 한층 더 성장할 수 있도록 지원하였습니다. 2023년에는 P2 승격자 27명, P3 승격자 62명이 교육을 수료하였습니다.

온보딩 프로그램 체계화

신입사원의 조직 적응과 조기 전력화를 위한 온보딩(On-Bording) 프로그램을 체계화하였습니다. 신입사원은 입사 후 1년 이내에 입문·직무교육, OJT·멘토링, 리프레시 세션(Refresh Session), 개선 제안 프로젝트, 밸류업(Value Up) 프로그램에 참여하며 단계적으로 성장할 수 있도록 하였습니다. 신입사원 입문교육은 조직에 대한 이해와 핵심 가치 교육을 통해 소속감을 강화할 수 있도록 구성하였으며, 동기들과 함께 교육 프로그램을 즐길 수 있도록 게이미피케이션 방식을 활용하였습니다. 부서 배치 후 소속 팀에서 3개월간 OJT를 진행하여 신입사원의 현업 적응을 도왔습니다. 멘토링 프로그램은 멘토와 유대감을 형성할 수 있도록 다양한 활동을 추가하였고, 미션별 점수를 획득하는 방식으로 재미와 몰입을 더했습니다. 개선 제안 프로젝트는 4가지 부문(전략 과제, 회사 제도, 업무 수행, 신사업)에서 신입사원의 시각으로 아이디어를 제안하는 프로그램으로, 직접 자신의 아이디어를 발표하며 인정을 통한 성장을 도모하였습니다. 보수 교육 과정인 밸류업 프로그램은 업무 수행 역량을 강화시켜주는 업무 스킬 교육, 성장 계획과 비전을 재정립할 수 있는 리텐션 프로그램으로 구성하였습니다. 2023년에는 총 83명의 신입사원이 온보딩 프로그램을 수료하였습니다. 2024년에도 신입사원 온보딩 프로그램을 지속 보완하여 운영할 예정입니다.

디지털 교육 확대

KAIST 산학협력과정

2019년부터 ‘KAIST 산학협력과정’을 통해 임직원 디지털 역량 강화 교육을 제공하고 있습니다. 2023년에는 연구개발혁신총괄, 안전생산기술본부, 품질본부 소속 중 기본적인 파이썬 코드를 이해하는 2년 이상 현업 경험 인원을 대상으로 ‘AI 기초 과정’을 진행하였습니다. AI 기초 과정은 AI 집중 역량 향상을 목표로, 데이터베이스, SQL, AI/ML의 기초 및 응용과 관련된 교육으로 구성되었습니다. 2024년에는 AI 기초 과정에 이은 ‘AI 심화 과정’을 진행하여, 단계별로 AI/ML 활용 역량을 강화할 계획입니다.

한국엔컴퍼니-KAIST AI 경진대회 개최

한국타이어앤테크놀로지는 임직원의 AI, 빅데이터 분석과 활용에 대한 관심을 증대하고 현업 활용 역량을 향상하기 위해 지주사인 한국엔컴퍼니 주도로 AI 경진대회를 개최하였습니다. 경진대회에는 40개 팀이 참가하여 직원들의 높은 관심을 확인할 수 있었습니다. 서면 심사를 통과한 20개 팀은 KAIST 데이터사이언스 대학원생들과 팀을 이뤄 5주간 프로젝트를 수행하였으며, KAIST 교수진의 1:1 자문을 받아 역량을 강화하고 우수한 결과물을 도출했습니다. 본선에 진출한 15개 팀은 대회 이후에도 현업에서 해당 프로젝트를 활용하고 있습니다. 경진대회를 통해 직원들에게 최신 AI 기술을 접목한 프로젝트 추진 기회를 제공하고, 대학원생들에게는 실제 산업 현장의 데이터 체험 기회를 부여함으로써 디지털 역량 강화와 미래 세대 인재 양성, 지역 발전에 기여하였습니다. 2023년 12월에는 이러한 성과를 인정받아 ‘제4회 아이뉴스 24 D.N.A 혁신상’ 시상식에서 한국지능정보사회진흥원장상인 포용상을 수상하였습니다.



KAIST 산학협력과정



한국엔컴퍼니-KAIST AI 경진대회



(위에서부터) R&D 학습 CoP 시상식 / R&D 기술고문 세미나 / R&D 테크데이 / 공압제어 기초

직무 전문 역량 배양

R&D 온라인 셀프 러닝 시스템 'T-ACADEMY'

2022년 12월에 도입한 온라인 연구개발 자기주도학습 시스템 'T-ACADEMY'는 연구개발 인력을 위해 192개의 맞춤 학습 콘텐츠를 제공하고 있습니다. 연구개발 인력의 자기주도학습을 정착시키고 성장을 촉진하는 기반을 구축하는 것을 목표로 운영됩니다. 전체 커리큘럼은 초급, 기본, 중급, 고급으로 나뉘어져, 대상과 필요한 코스 수준에 따른 맞춤 학습 콘텐츠를 지원합니다. R&D센터에서 진행된 기술 세미나는 녹화 후 T-ACADEMY에 업로드하여 서로 다른 부서 간의 연구개발 노력과 성과를 공유하고 있습니다.

Learning by Others: R&D 학습 CoP

R&D센터는 지식을 공유하기 위한 연구개발 인력들의 'CoP(Community of Practice, 공동체 협력)'를 지원합니다. 2022년에는 6개월 동안 12개의 CoP가 개설되어 135명의 참가자가 참여하였으며 타이어 디자인, 소재 기술 등 다양한 분야에서 14건의 특허 출원을 제출했습니다. 서로 다른 CoP 간의 의사 소통을 원활하게 하기 위해 팀즈 플랫폼에 온라인 의사 소통 채널을 개설하기도 했습니다. 2023년에는 8개월 동안 7개의 CoP에 102명의 참가자가 참여하여 타이어 디자인, 성능 기술 등 다양한 분야에서 53건의 특허 출원을 제출하는 성과를 거두었습니다. CoP는 참여형 CoP와 개설형 CoP 2개의 유형으로 나뉘어 있습니다. 그 중 참여형 CoP의 경우에는 특허 담당자가 CoP 멤버로 참여하고 번리사 미팅을 진행하는 등 특허 활동을 강화하여 운영하고 있습니다.

Learning by Expert: R&D 튜터링

R&D 튜터링은 서로 다른 분야의 연구개발 인력들이 전문 지식을 공유하며 직무 전문성을 높이는 소규모 집중 학습 프로그램입니다. 2022년에는 27명의 수석 연구원이 정기적으로 개별 튜터링 세션을 진행하였으며, 8개월 동안 총 296명의 연구원이 이 세션에 참여했습니다. 2023년에는 30명의 수석 연구원이 개별 튜터링 세션을 진행하였으며, 7개월 동안 총 396명의 연구개발 인력들이 참여하였습니다. 각각의 튜터링 활동 내용은 T-ACADEMY를 통해 공유되었습니다.

R&D 리마인드 교육 및 미니 프로젝트

R&D 리마인드-리프레시 교육은 R&D 입사 1년차, 3년차 등 저연차 직원을 대상으로 리마인드와 리프레시를 지원하는 프로그램으로, 리마인드 세션(기술-지식 리마인드, 초심 리마인드, 동기 부여)과 리프레시 세션(소속감과 로열티 강화, 스트레스와 개인 관리)으로 구성되었습니다. 2023년에는 2일에 걸쳐 13시간 동안 진행되었으며, 17명이 교육에 참여하였습니다. 2024년에는 경력사원을 대상으로 교육을 진행하는 등 교육 대상자를 확대할 예정입니다. 이와 함께 R&D 보수 교육을 통해 신입 연구원의 학습 격차를 해소하고자 미니 프로젝트(Mini-Project)를 실시하였습니다. 연구원들에게 생각하고 표현하는 방법을 알려주면서 우수한 아이디어를 도출하여 특허 출원까지 달성할 수 있도록 지원하고 있습니다.

R&D 기술고문 세미나 및 테크데이

R&D의 기술고문을 활용하여 전문 지식뿐만 아니라 경험을 통한 노하우를 전수받을 수 있는 세미나를 개최하고 있습니다. 2023년에는 2개 과정 5차수가 진행되어 총 108명의 교육생이 수강하였습니다. 또한 R&D 인원을 대상으로 R&D 주요 소식과 부문별 주요 기술 소식 등 타이어 산업 동향과 기술을 공유하는 '테크데이(Tech-Day)'가 50개의 주제로 진행되어 회당 평균 52명, 누적 2,342명이 교육에 참여하였습니다.

신규 엔지니어 역량 향상

안전생산기술본부에서는 신규 엔지니어의 역량을 향상시키기 위해 다양한 프로그램을 진행하였습니다. 오토캐드(Auto-CAD) 기본·심화, PLC¹⁾, 공압제어 기초, 모터기초 등의 교육 과정을 운영하여 업무 지식을 습득하도록 했습니다. IFM 솔루션 과정을 통해 레빗(Revit), 나비스웍스(Navisworks), 인벤터(Inventor) 프로그램 사용법을 학습하여 설비 3D 모델링을 하기 위한 기초를 다졌습니다. 또한 엔지니어로서의 빠른 성장을 위해 실제 현장을 경험하고 배울 기회를 제공하고자 공장 단기 파견 프로그램을 진행하였습니다. 본부 직속 신규 입사자들은 최소 2개월에서 최대 5개월 동안 대전, 금산 공장에 소속되어 설비 설치와 시운전을 경험하면서 공장에 대한 전반적인 이해도를 높일 수 있었습니다. 아울러 개인별로 성장 목표를 수립하여 직무 역량을 강화할 수 있도록 하였습니다. 앞으로도 엔지니어들의 역량 향상을 위한 프로그램을 지속적으로 개선해 운영할 계획입니다.

1) PLC(Programmable Logic Controller): 프로그래밍이 가능한 논리 제어기

현장관리자 및 생산기능직 전문 역량 강화

대전, 금산공장은 현장관리자의 전문 역량 강화를 위하여 다양한 사내 교육을 제공하고 있습니다. 신규 선임된 Line Leader의 리더십을 함양시키고 변화하는 역할에 대한 적응을 돕기 위하여 노동법, 안전, 인사 제도 등의 내용으로 교육을 진행하였습니다(2차수, 18명 수료). 리더십 교육은 Group Leader와 Line Leader의 커리큘럼을 나누어 운영하였습니다. Group Leader 과정은 사원과의 소통 방법, 직장 내 괴롭힘 예방, 안전 이슈 공유, 인사 제도의 내용으로 구성되어 현장 내 소통과 안전 문제 예방을 강조하였습니다(2차수, 31명 수료). Line Leader 과정의 경우 중간관리자의 소통 방법, 노경 이슈, 안전 이슈 파악, 인사 제도 교육 등 중간관리자의 역할에 중점을 두고 진행하였습니다(4차수, 121명 수료). 또한 사내기능사 교육을 통하여 생산직 사원들의 현장 혁신 활동에 필요한 설비 관리 및 개선 능력을 배양하고, 긍정적인 사고 방향으로 전환하도록 조직문화를 발전시키고 있습니다. 본 과정은 설비 및 기계 해체 조립 방법, PIPE 가공 방법, 산소 절단, 밴딩 방법, 용접기 설치 및 사용 방법을 학습하는 사내기능사 1급 과정과 기계 기초 지식, 공구, 측정기 명칭 및 사용 방법, 산소절단기 사용 방법 등의 내용을 학습할 수 있는 사내기능사 2급 과정으로 구성되어 있으며, 2023년의 경우 1급과 2급을 합하여 총 96명이 수료했습니다. 2024년에는 기존 진행하는 교육 프로그램의 인원 및 차수를 확대할 예정이며, HCIWAY 혁신 교육과 혁신 리더 교육을 새롭게 도입하여 임직원들의 전문 역량 향상과 회사의 지속적인 발전을 지원할 것입니다.

글로벌 임직원 리더십 역량 개발

한국타이어앤테크놀로지는 2021년부터 글로벌 임직원 리더십 역량 개발을 위해 '임파워먼트 리더십 워크숍(Empowerment Leadership Workshop)'을 시행해 왔습니다. 2021년에 프로그램 개발 및 파일럿 과정을 운영한 후 2022년에는 전체 리더그룹을 대상으로 진행하였습니다. 조직 내 리더십 현황과 이슈를 파악하고 솔루션을 제공하기 위한 과정으로, 팀장/PL 대상 29차수, C레벨(C-Level)을 포함한 임원 대상 5차수 등 총 34차수, 271명이 참여하였습니다.

리더십 워크숍의 프로세스를 이해하고 전파하기 위해 2023년 4월에는 해외 지역별로 현지 리더십 에이전트(Local Leadership Agent)를 선발하여 국내에서 '글로벌 리더십 에이전트(Global Leadership Agent) 양성 과정'을 진행하였습니다. 각 지역으로 복귀한 에이전트들은 중국, 미주, 헝가리, 독일 등 전 세계 본부와 공장 에서 글로벌 리더들을 대상으로 각 지역의 고유한 요구에 맞춰 총 53차수의 워크숍을 진행하였습니다.

2023년에는 기존 워크숍의 심화 과정으로 팀장/PL, 팀원이 함께 참여하는 '팀빌딩(Team Building) 프로그램'을 개발하여 운영하였습니다. 팀 단위로 진행되는 이 과정은 리더뿐 아니라 팀원도 함께 참여하여 '일하기 좋은 우리 팀 만들기'를 주제로 강점과 보완점을 함께 이야기하며 실천 사항을 정리하는 프로그램입니다. 사전 설문조사(현황, 이슈 파악), 팀빌딩 활동(Team Building Activity), 사후 관리(3개월 후 설문조사-전후 갭 모니터링)의 프로세스로 3~10월까지 29차수(51개 부서, 400명)를 운영하였으며, 그 중 9차수는 사내 강사를 활용해 내재화하여 진행하였습니다. 2024년에는 2023년 팀빌딩 과정 결과를 토대로 커리큘럼을 보완하고 전 과정을 사내강사로 내재화하여 18차수(29개 부서, 199명)를 운영할 계획입니다. 향후에도 지속적인 프로그램 개발과 아낌없는 지원으로 글로벌 임직원의 리더십 역량을 더욱 강화해 나갈 계획입니다.

글로벌 탈런트 프로그램

본국의 임직원뿐만 아니라 해외 우수 인재 육성을 목적으로 글로벌 탈런트 프로그램(Global Talent Program)을 운영하고 있습니다. 다양한 국가에서 근무하는 직원들의 역량을 개발하고 글로벌한 네트워크를 구축할 수 있는 기회를 제공하여 궁극적으로는 안정적인 현지화가 진행될 수 있도록 노력하고 있습니다. 해외 우수 직원들을 대상으로 하는 G.PLC(Global Proactive Leadership Camp)는 회사의 핵심 가치(전략, 미션·비전, 조직문화 등)를 전파하고 미래 글로벌 리더로서의 비전 제시를 목적으로 지난 2018년에 처음 시행되었습니다. 2022년에는 평션 워크숍(Function Workshop) 과정을 추가하였습니다. 이 과정을 통해 해외 직원들이 본사 임직원과 함께 해외 사업장의 현안을 논의하거나 업무 노하우 등을 공유하며 글로벌 컴퍼니에 대한 소속감을 가지고 다양한 직무 네트워크를 구축할 수 있도록 지원하고 있습니다. 이와 함께 운영되는 GCP(Global Career development Program)는 해외 우수 직원들에게 본사(Global HQ) 근무 기회를 제공함으로써 업무 시야를 확장하고 직무 역량을 강화하여 미래 글로벌 리더로 성장할 수 있도록 지원하는 프로그램입니다. 선발된 인원들은 본사 및 연구소 등 국내 사업장에서 6개월 이상 근무하며 직무 역량과 커리어를 개발하고 있습니다.



2023 G.PLC 참가자



G.PLC 마케팅 전략 교육



G.PLC 글로벌 리더십 및 커뮤니케이션 교육



GCP 본사 근무

Work & Life Balance

유연근무제도

한국타이어앤테크놀로지는 일과 삶의 균형을 통한 임직원의 업무 몰입도 향상과 성과 창출을 위해 유연근무 제도를 지속적으로 확대 적용하고 있습니다. 연구소는 2015년부터 근로자의 선택에 따라 출퇴근 시간을 조정할 수 있는 ‘시차출퇴근제도’를 시행했고 2018년 7월부터는 국내 공장 생산기능직 사원을 대상으로 ‘2주 단위 탄력적 근로시간제’를 시행하였습니다. 이는 2주 동안 주당 평균 40시간을 초과하지 않는 범위 내에서 근로자들이 탄력적으로 근로시간을 조정할 수 있도록 하는 제도입니다. 이어 2020년 4월부터 본사 회계팀, 경영관리 부서를 대상으로 ‘선택적 근로시간제’를 시범 운영하였으며, 제도에 대한 만족도 조사를 바탕으로 2021년 유연근무제 신청 시스템을 개발하고 G.OE본부와 내부통제팀, 통상관리 프로젝트에도 확대 적용하였습니다. 2022년부터는 안전생산기술본부 사무기술직을 대상으로도 시차출퇴근제를 시행 했으며, 만 8세 이하 또는 초등학교 2학년 이하 자녀가 있는 직원이 선택할 수 있는 시차출퇴근 시간대를 기존 2가지 유형에서 4가지 유형으로 확대 운영하고 있습니다. 더불어 해외 사업장에서는 NA본부와 구주 본부에서 유연근무제도를 운영하고 있습니다. NA본부에서는 자녀가 있는 직원은 사전 신청을 통해 자유롭게 시차출퇴근 제도를 이용하고 있으며, 구주본부에서는 정해진 근무시간 내 Core Working Time을 준수 한다면 누구나 유연근무제를 사용할 수 있습니다. 가상사설망(VPN) 시스템을 이용할 수 있는 네트워크를 구축하여 업무상 필요할 경우 회사 외부에서도 업무를 수행할 수 있도록 지원하고 있습니다.

가족친화제도

한국타이어앤테크놀로지는 임직원들이 일과 육아를 병행할 수 있도록 수유 시설 등 사내 인프라를 구축 하였고, 초등학교 2학년 이하의 자녀 양육을 위한 육아휴직을 최대 1년간 보장하고 있습니다. 또한 가족의 질병, 사고, 노령 등의 사유로 긴급 돌봄이 필요한 경우 사용할 수 있는 최대 10일의 가족돌봄휴가와 연간 최대 90일의 가족돌봄휴직 제도를 운영하고 있습니다. 휴직 없이 1주 20시간(하루 4시간) 또는 1주 5시간 (하루 1시간, 육아기에 한함)을 단축하여 근무할 수 있는 육아기·가족돌봄 등 근로시간 단축제도도 함께 운영 하여 임직원의 경력 단절을 방지하는 동시에 육아와 가족돌봄에 필요한 시간을 확보할 수 있도록 지원 중 입니다. 가족친화제도에 대한 인지도와 접근성을 제고하기 위해 임원과 팀장을 대상으로 생애주기별로 활용 가능한 가족친화제도를 개별 안내하였고, 전 구성원이 언제 어디서나 가족친화제도 정보를 손쉽게 찾아 볼 수 있도록 내용을 한 곳에 모아 전달하고 있습니다. 이를 통해 더 많은 임직원들이 가족친화제도를 적극적으로 활용할 수 있을 것이라 기대합니다.

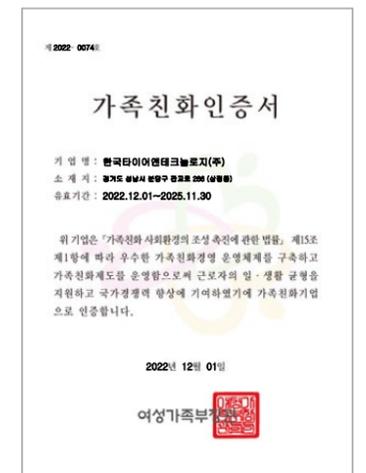
사내 어린이집 운영

한국타이어앤테크놀로지는 직원들이 안심하고 자녀를 맡기고 근무할 수 있도록 본사, 연구소, 공장 등 주요 사업장마다 사내 어린이집을 운영하고 있으며, 정부지원금을 제외한 어린이집의 운영비 전액을 지원하고 있습니다. 직원들이 신뢰할 수 있는 어린이집 운영 환경을 조성하기 위해 정기적으로 교직원을 대상으로 교육을 실시하고 교사 평가와 관리를 진행하며 보육·교육 프로그램 정보 제공, 식자재·식단 관리, 위생과 안전 관리 등을 시행하고 있습니다. 연령별 신체적·정서적 발달을 돕는 체계적인 커리큘럼과 영양 밸런스가 갖춰진 유기농 식단을 제공하며, 어린이집 이용 직원을 대상으로 주차 공간을 우선 배정하여 이용 편의를 높이고 있습니다. 어린이집은 연령별 맞춤 프로그램, 외부 현장학습, 전문가 초빙을 통한 다양한 교육과 체험 활동을 제공할 뿐 아니라 재원 아동의 발달검사, 체격검사를 시행하여 신체 발달을 점검하고 있으며, 부모 강연회 등 가족과 함께 하는 프로그램을 매년 운영하고 있습니다.

이러한 노력을 인정받아 본사 어린이집은 2021년 6월 한국보육진흥원에서 주관하는 어린이집 평가인증 (3년 주기로 시행) 결과, 최고 등급인 A등급(A-D, 총 4개 등급)을 받았고, 직원들도 어린이집 운영 전반에 대한 높은 만족도를 보이고 있습니다. 2023년에 실시한 부모 만족도 조사(5점 만점)에서 부모 및 가족 지원 4.56점, 교직원 4.59점, 건강·영양·안전 4.55점, 보육 프로그램 4.38점, 시설 및 운영 4.52점 등 총 4.52점(5점 만점)의 만족도를 나타냈습니다. 높은 만족도를 기반으로 2024년에는 어린이집 재원 아동 수가 전년 대비 증가하였습니다. 이와 더불어 4~6세 자녀를 둔 직원에게 자녀 한 명당 분기마다 20만 원의 유치원 학자금을 제공하여 사내 어린이집뿐만 아니라 외부 어린이집과 유치원에 다니는 자녀를 둔 직원들도 보다 나은 환경에서 근무와 육아를 병행할 수 있도록 지원하고 있습니다. 2023년부터는 임직원 및 협력사 자녀를 대상으로 2박 3일간의 과학캠프도 실시하여 디지털 역량 개발을 지원하기도 하였습니다.

가족친화기업 인증

한국타이어앤테크놀로지는 2022년에 자녀 출산과 양육 지원, 유연근무제도, 가족친화 직장문화 조성 등 가족친화제도를 모범적으로 운영하는 기업 및 공공기관에 부여하는 ‘가족친화인증’을 취득하였습니다. 인증 심사 과정을 통해 회사가 운영 중인 가족친화제도의 강점과 약점을 비롯해 제도에 대한 임직원들의 만족도 등을 확인할 수 있었습니다. 심사 자료는 일하기 좋은 환경 구축과 다양성 확보를 위한 인사제도 정비에 귀중한 자료로 활용하고 있습니다.



가족친화기업 인증서



2023 Family Day



주니어보드

변화를 추구하는 기업문화

기업문화 개선

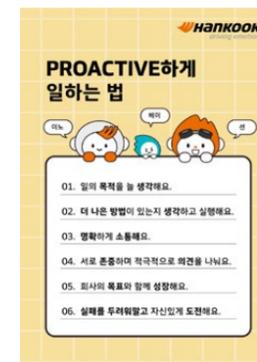
한국타이어엔테크놀로지는 기업문화 개선을 위해 주기적으로 글로벌 조직몰입도 조사(2년 주기 시행)와 내부 임직원 설문조사를 시행하여 조직 내 문화 관련 이슈를 다각적으로 파악하고 개선해 나가고 있습니다. 2024년 상반기 글로벌 전사 임직원을 대상으로 조직몰입도 조사를 시행하였습니다. 한국타이어엔테크놀로지의 조직몰입도 조사는 전체적인 몰입도, 업무 환경, 경력 개발, 효과적 의사 소통, 조직 효율성, 다양성 및 포용성 등 총 14개의 영역으로 구성되어 임직원들의 업무 만족도, 목표, 행복, 스트레스 등 조직에 대한 전반적인 사항을 점검하고 있습니다. 이번 조사는 92%의 높은 응답률을 기록하였고, 긍정 응답률은 66%로 지난 조사 대비 6% 증가하였으며, 조사 결과를 전 임직원과 공유하였습니다. 조사 결과를 바탕으로 조직 및 전사 차원에서 개선을 위한 주요 이니셔티브를 수립하고 문화 혁신을 지속 추진하고 있습니다. 또한 패밀리 데이(Family Day), 임직원 신년 이벤트, 진급자 축하 이벤트 등 다양한 행사를 개최하여 회사에 대한 임직원들의 자부심과 소속감뿐 아니라 임직원의 일터에 대한 가족들의 이해를 높이는 등 가족친화적 기업으로서 일과 가정의 양립을 적극 지원하고 있습니다.

아이디어 혁신 실험실, Proactive LAB

사내 아이디어 제안 플랫폼인 프로액티브 스튜디오(Proactive Studio)를 운영하며 직원들이 창의적이고 자율적으로 아이디어를 제안하고 실제 실행으로 연계하여 개선해 나갈 수 있는 문화를 구축하고 있습니다. 또한 실패해도 괜찮은 문화, 거듭 시도하고 도전하는 문화를 장려하며, 우수 아이디어 제안 중 직접 프로젝트 팀을 만들고 아이디어를 실행하는 예비 사내벤처팀 프로액티브 랩(Proactive LAB)을 운영하고 있습니다. 2022년까지 총 21개 팀, 77명이 참여하였으며, 2023년은 사내 공모전 형식(자발적 참여)을 도입하여 총 12개 팀, 18명이 참여하였습니다. 신사업·마케팅·신기술 분야의 다양한 아이디어가 실제 현업에서 검토되었으며, 개발이 완료된 후에는 현업에서 실행되고 있습니다.

일하는 방식 혁신

한국타이어엔테크놀로지는 그룹 공통의 미션과 회사의 비전, 핵심 가치와 연계된 새로운 행동원칙 '프로액티브(Proactive)하게 일하는 법'을 선포하고 글로벌 전 임직원이 내재화할 수 있도록 설명회, 워크숍, 캠페인 등 다양한 사내 소통 채널을 활용하여 커뮤니케이션하고 있습니다. 전 구성원의 공감과 이해를 기반으로 인재상인 프로액티브 리더(Proactive Leader)의 마인드셋, 생각하고 소통하고 일하는 방식을 정립하여 실현해 나가고자 합니다. 또한 기업문화 개선을 위한 'Less for Better' 캠페인을 운영하며 비효율, 불필요 업무를 개선하고 임직원 변화 관리를 지속 수행해 오고 있습니다.



Proactv하게 일하는 법

이와 함께 일하는 방식의 변화, 회의·보고문화, 님 호칭 등 주요 문화 이니셔티브별로 문화 지표를 개발하여 모니터링하고 있습니다. 더불어 '약속대로 한타' 캠페인을 통해 사회인으로서의 기본 에티켓, 업무 원칙 등에 대해 상시 점검하고 있습니다. 특히, 임원·팀장 리더 대상의 월간 '리더스 레터' 발행, 사내 채널을 활용한 커뮤니케이션 등 다양한 콘텐츠를 개발하여 실제 임직원의 행동 변화를 유도할 수 있는 변화 관리를 함께 추진하고 있습니다.

2022년부터는 주니어보드를 운영하여 똑똑한 조직문화 정립을 위한 MZ세대 오피니언 리더들의 다양한 목소리를 수렴하고 있습니다. 소통·문화와 비효율 업무 프로세스 개선 아이디어를 도출하고 이를 실제 실행함으로써 직원들의 자발적 참여를 통한 조직문화 변화와 혁신을 실현하고 있습니다. 주니어보드를 통해 지금까지 56개의 업무 개선 아이디어가 제시되었으며, 이 중 채용 경험 개선, 임직원 복지 추가, 전사 소통 프로그램 확대 등 많은 아이디어들이 실현되었습니다.

소통하는 방식 혁신

한국타이어엔테크놀로지는 임직원 모두가 수평적으로 소통하는 문화를 구축하기 위해 서로가 직급이 아닌 '이름+님'으로 칭하고 있습니다. 또한 다양한 채널을 활용하여 양방향 소통을 강화하고 있습니다. 전 임직원이 사용하는 협업툴 팀즈 내에 'TA-NEW(타이어는 뉴스를 신고)'를 개설하고 캐주얼 뉴스레터 형태로 전사 주요 소식과 구성원들의 이야기를 매주 전하고 있습니다. 전 임직원이 오프라인으로 모여 소통하는 프로액티브 콘서트(Proactive Concert)를 열어 회사의 주요 정책과 전략 방향을 설명하고 전사의 소식을 공유하며 각 조직 구성원 간에 더욱 긴밀히 소통할 수 있는 기회도 제공합니다. 2023년부터는 임원과의 캐주얼 런치 '우연한 소통', 공동의 취미와 관심사를 기반으로 창의적이고 자율적인 지식나눔문화를 만들고 소통하는 '지식나눔회' 등 다양한 문화 프로그램을 운영하여 구성원의 몰입과 소통 활성화를 통한 긍정적인 경험을 제공하고 있습니다. 2023년 하반기부터 현재까지 총 9회의 지식나눔회를 개최하여 P.LAB 참여 경험, 최근 트렌드, CoP 경험 등을 공유하고 있습니다. 다양한 회사의 소식을 전하기 위해 2024년부터 '월간 한타(매월 회사의 주요 소식과 경영 환경 인사이드 공유' 영상을 제작해 전사에 배포 중이며, 더욱 친근하고 즐거운 소통을 위해 사내 캐릭터(이노,베이,션)를 개발하여 임직원 소통을 강화하고 있습니다.



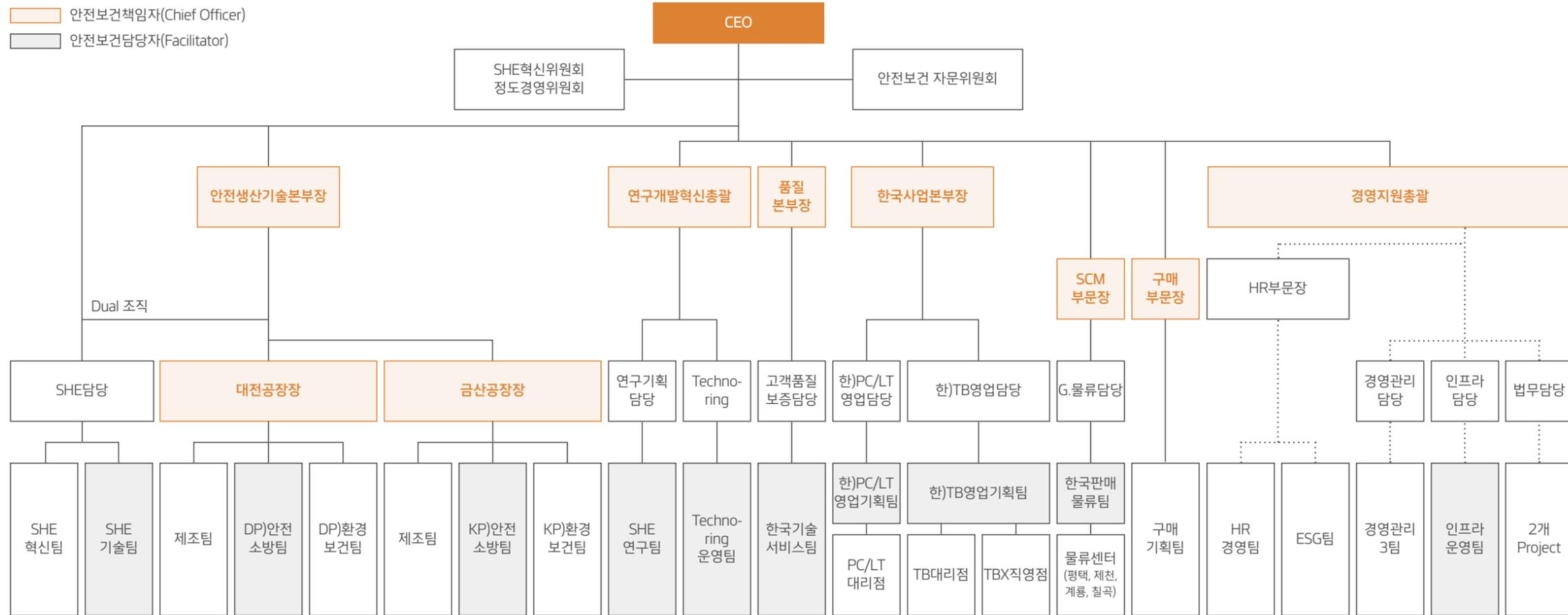
Less for Better 포스터

안전보건 체계

안전보건 거버넌스

한국타이어앤테크놀로지는 안전하고 건강한 사업장을 구축하기 위해 안전보건 조직을 CEO 직속으로 배치하고, 안전보건 확보 의무 이행에 대한 경영책임자의 지속적인 점검을 통해 보다 효과적으로 안전보건 관리 체계를 운영하고 있습니다. 또한 사업장 단위로 안전보건 관리책임자를 지정하여 사업장의 안전보건 관리 체계 관리·감독과 산업재해 예방 계획의 수립, 실행에 관한 사항을 총괄하도록 하였습니다.

안전보건 체계 조직도



안전보건 방침 및 원칙

한국타이어앤테크놀로지는 임직원의 안전보건을 최우선으로 하는 경영원칙에 따라 기업 경영과 제품 생산 전 과정에 걸쳐 선도적인 안전보건경영 활동을 이행하며 안전하고 건강한 삶을 추구합니다. 안전보건경영 실행을 위해 안전보건 방침과 필수 안전보건 원칙을 제정하여 모든 임직원이 이를 인지하고 실천할 수 있도록 지속적으로 홍보하고 있습니다. 더불어 다양한 형태의 콘텐츠를 제작하여 현장까지 전달되고 활성화되도록 노력하고 있으며, 이러한 방침과 원칙이 안전구호, 정리정돈과 같이 모든 근로 현장에 정착될 수 있도록 내재화하고 있습니다.



안전·보건·환경 방침

1. 안전·보건·환경에 대한 투자와 운영 개선을 통해 위험 요인을 제거하여 리스크를 감소하고 환경을 보호한다. 업무 관련 상해 및 건강상 장애의 예방을 위한 안전하며 건강한 근로 조건을 제공한다. 자원의 효율적 사용 및 재활용을 촉진한다. 이러한 활동을 통해 당사의 사업 활동이 안전·보건·환경에 미치는 영향을 최소화한다.
2. 안전·보건·환경경영 시스템을 이해하고 지속적으로 개선할 수 있도록 임직원에게 교육 및 역량 향상 활동을 실시하며, 방침 및 경영 성과를 이해관계자들에게 공개하고 소통한다.
3. 안전·보건·환경과 관련된 국내외 법규 및 기타 요구 사항을 만족하는 내부 관리 기준을 수립하여 충실히 이행한다.
4. 안전·보건·환경에 미치는 영향을 임직원이 사전에 평가하여 안전·보건·환경 목표를 설정하고 이행함으로써 지속적인 개선을 추구한다.



필수 안전보건 원칙

1. 사고 예방과 발생에 대한 책임은 해당 조직 및 그 보고 계통에 있다.
2. 모든 임직원은 입사일로부터 안전사고를 발생하지 않고 근무할 책임이 있다.
3. 안전에 대한 제반 규정과 표준을 설정하고 교육하며 모든 임직원은 이를 철저히 준수하여야 한다.
4. 모든 임직원은 잠재 위험을 사전에 발견하기 위한 노력을 하고 회사는 이를 개선하기 위한 활동을 하여야 한다.
5. 유해 위험 요소를 지속 개선하여 협력사를 포함한 모든 임직원의 안전과 건강을 지킨다.
6. 근무 시간 외의 안전도 근무 시간 내의 안전과 동일하게 인식한다.
7. 최적의 안전·보건·환경경영을 위한 기술 개발에 노력하여야 한다.
8. 지속적 제도 개선으로 안전보건경영 시스템을 선진화한다.

안전보건 소통 채널



SHE혁신위원회

- 운영 주기: 연 2회
- 구성: 경영진(CEO, 경영지원총괄, 경영혁신총괄), HR부문장, 경영관리담당, 법무담당, 안전생산기술본부 임원
- 역할: 최고 경영진과 SHE 지표·전략·투자·중대 이슈 공유 및 심의·의결을 위한 의사결정기구

SHE소통회의

- 운영 주기: 주 1회
- 구성: 안전생산기술본부 부문장, 대전/금산공장장, 사업장 안전보건 실무 조직
- 역할: 사업장 간 SHE 이슈 공유 및 의결 사항 협의

안전보건 자문 활동

- 운영 주기: 수시(SHE워크숍 및 이슈 발생 시)
- 구성: 안전생산본부 SHE담당 조직, 사업장 안전보건 실무 조직
- 역할: SHE 전략·정책·활동에 대한 기술·정책 Directing&Guidance 자문 및 교육

안전보건 소통 채널

한국타이어앤테크놀로지는 라인 중심의 사업장 안전보건 관리 체계 운영을 위해 안전관리자를 증원하여 안전보건 활동 모니터링을 진행하고 있습니다. 안전보건 실무위원과 팀안전보건위원회의 역할을 명확히 구분하여 안전보건 이슈를 집중적으로 발굴, 개선하는 활동을 지속 추진함으로써 안전보건 관리 체계를 강화하고 있습니다. 또한 위험예방센터를 운영하여 24시간 위험 대응 체계를 구축하고 있습니다. 제조관리자, 안전보건 담당자와 협력사 관리자로 구성된 ‘안전보건 지킴이’ 캠페인 활동의 일환으로 합동 점검과 테마 점검을 시행해 사후 관리 중심에서 사전 예방 관리 중심의 업무로 전환하였고, 현장의 불안정한 행동 감시, 불안전 상태 발굴과 개선, 안전한 작업 방법 지도를 통해 사고 예방에 만전을 기하고 있습니다. 더불어 협력사 안전보건 협의체를 매월 개최하여 재해 발생 시 대피 방법, 위험성 평가 및 교육 실시, 도급사 안건 사항 등 기타 안전보건 활동 내용에 대한 의견을 나누고 있습니다. 2024년에는 SNS를 활용한 안전 핫라인 채널을 개설하여 유해·위험 요소에 대해 임직원들의 의견을 실시간으로 청취하고 위험을 선제적으로 예방하고자 합니다. 접수된 내용에 대해서는 담당자가 피드백과 개선 결과를 제공할 예정입니다.

안전보건 인증

한국타이어앤테크놀로지는 안전보건경영 시스템(ISO 45001)과 환경경영 시스템(ISO 14001)의 통합 인증을 실시하고 있습니다. ISO 45001은 국내 공장(대전, 금산)과 연구소(테크노돔), 해외 공장(중국 강소·가흥·중경, 헝가리, 인도네시아)에서 인증을 획득하였고, ISO 14001은 국내 공장(대전, 금산)과 해외 공장(중국 강소·가흥·중경, 헝가리, 인도네시아, 미국 테네시)에서 인증을 획득하였습니다. ISO 시스템의 PDCA(Plan-Do-Check-Act) 사이클을 기본으로 모든 안전보건 관련 활동이 관리될 수 있도록 안전보건 전담 조직이 적극 협조하고 있습니다.

ISO 인증 생산 비율

(단위: %)



안전보건 리스크 관리

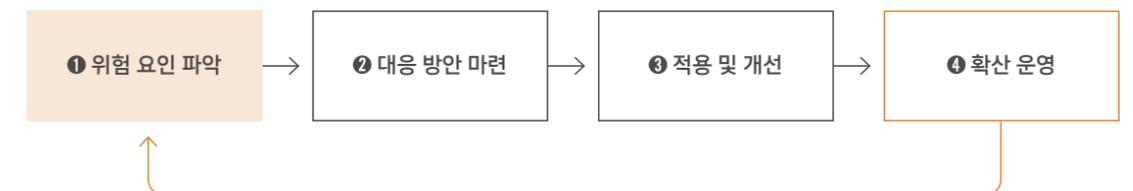
리스크 관리 프로세스

한국타이어앤테크놀로지는 안전보건 전담 조직을 CEO 직속 조직으로 편성하고, 전사 사업장별 안전보건 실무 조직을 지정하여 이슈에 대해 신속하고 체계적으로 대응하고 있습니다. 주요 리스크의 선제적이고 효율적인 관리를 위해 주기별 실행 계획을 수립하여 SHE 법규 준수 평가, 안전보건 확보 의무 이행 모니터링, SHE 회의체 운영, 시설물 안전 관리 점검 강화 등을 실시하여 임직원의 안전보건 관리 체계가 유지·개선 되도록 힘써 왔습니다. 안전보건 관리부서와 생산 현장 간의 효율적인 관리가 이루어질 수 있도록 라인 안전 전담 체계 운영을 담당할 안전 전문가를 증원하여 사업장의 안전 관리 체계를 더욱 보강하였습니다.

안전보건 리스크를 줄이기 위해 연 1회 전 사원이 참여하여 근무 환경에 어떤 위험이 있고, 해당 위험을 어떻게 예방하고 관리할 수 있는지 파악하는 정기 위험성 평가를 실시하고 있습니다. 아울러 작업 환경 변경이나 아차사고 발굴, 안전보건 이슈 발생 등이 있을 때는 수시 위험성 평가로 보완하고 있습니다. 모든 공정 근로자가 참여하여 사전에 ‘얼마나 자주 일어나는가?’, ‘얼마나 큰 상해를 입는가?’를 고려해 위험 요인에 대한 위험의 정도를 예상하고, 위험성 평가 시 발굴된 위험 요인들의 우선순위를 정한 후 실행 계획을 수립하여 개선 활동을 진행하고 있습니다. 이러한 활동들은 사업장의 정량화된 목표와 추진 계획의 세부 사항에 반영 되어 관리되고 있습니다.

매년 정기 위험성 평가를 진행하기 위해 사전에 해당 절차에 대한 교육과 설명회를 진행하여 임직원의 이해를 돕고, 예상한 위험에 대해 효과적인 대응 방안을 수립하여 개선해 나가고 있습니다. 개선되는 내용은 게시와 교육을 통해 임직원에게 전달하여 지속적인 참여를 독려하고 있습니다. 2023년부터는 작업 전 일상 또는 임시 작업에 대한 위험성을 평가하고, 위험도를 고려하여 안전관리 대책을 적용한 후 안전하게 작업할 수 있도록 도와주는 TBM(Tool Box Meeting) 활동을 공장 전체에 확산하고 있습니다. 또한 사내에서 근무하는 모든 협력사 임직원까지 리스크 관리 대상을 확대하여 안전보건에 대한 리스크를 줄여 나갈 수 있도록 지원하고 정기적으로 점검하고 있습니다.

리스크 관리 프로세스





안전 점검 활동

안전문화 조성

한국타이어앤테크놀로지는 안전을 최우선에 두는 성숙한 안전문화 정착과 안전보건원칙 준수를 통해 '중대 재해 Zero' 목표를 실현해 나가고자 합니다. 그 일환으로 중대재해로 이어질 수 있는 불안정한 행동을 예방하기 위해 '가동 중인 설비에 접근 금지', '안전방호장치 임의 해체 및 훼손 금지', '지정된 안전보호구 착용', '지게차, 밧데리카의 규정 속도 준수', '지정 장소 외 흡연 금지'로 구성된 '5대 골든룰'을 지정하였습니다. 임직원 대상의 교육·홍보와 관리 활동을 지속적으로 추진해 5대 골든룰이 모두의 안전을 지키기 위해 반드시 지켜야 하는 원칙임을 주지시키고 있습니다. 또한 임직원의 안전의식 향상을 위해 작업별, 재해별 사고 예방 영상 콘텐츠를 제작하고 안전 소식지를 정기적으로 발간하여 임직원이 모이는 장소에 방영 또는 게시하고 있습니다. 이와 함께 안전체험관에서 VR 체험, 응급처치 실습, 모의 화재진압훈련 등을 직접 경험할 수 있도록 지속적으로 투자하고 있습니다. 사업장에 방문하는 외부 업체나 인원에게도 출입 신청 절차를 통해 안전보건 관련 교육을 진행하고 있습니다.

이와 함께 안전보건 관리 체계 점검의 실행력 강화를 위해 사업장별 중대 위험 점검 계획을 수립하고, 현장 중심의 집중 모니터링을 위한 상시·불시 점검을 시행하고 있습니다. 또한 각 사업 부문에서 개선 활동을 추진하도록 하여 안전보건의 일상 관리 체계를 정착시켜 나가고 있습니다. 2023년에는 임직원이 직접 안전감독관이 되어 개선 사항을 발굴하는 'SHE 패트롤(일일 안전감독관)제도'를 운영하였습니다. 이 제도를 통해 임직원의 안전 이해도를 높이고, 작업 환경에 대해 새로운 관점으로 바라볼 수 있게 함으로써 안전의식을 함양할 수 있도록 지원하고 있습니다. 아울러 안전보건경영과 환경경영 시스템의 안정적이고 체계적인 운영을 위해 안전보건 실무위원회에 대한 교육을 실시하고 있습니다. 2023년에는 국내 공장의 관리자와 현업 실무자, 도급 업체 임직원까지 총 39명이 워크숍에 참여하여 중대재해처벌법과 ISO 요구 사항에 대한 교육을 받고 리스크 관리 실습을 진행하였습니다.

안전한 작업 환경 구축

국내 공장에서 가동되는 설비의 안전을 확보하고 중대재해 위험 포인트별로 안전을 고도화하기 위해 한국타이어앤테크놀로지 고유의 LOTO(Lock-Out Tag-Out) 시스템¹⁾을 구상하였습니다. 2023년에는 공정별 샘플 설비를 선정하여 설치, 운영하였으며 매뉴얼 수립과 근로자 교육을 진행하였습니다. LOTO 절차 정착과 활성화를 통해 트러블 조치 시 해당 절차가 필수적으로 운영되도록 교육, 실행, 홍보 활동도 지속적으로 추진 중입니다. 2024년에는 국내 공장 전 호기는 물론 해외 공장으로도 확산 운영할 예정입니다. 기존 생산 설비에 LOTO 시스템과 프로세스를 적용함으로써 타인의 조작으로 인한 사고를 예방할 수 있을 것이라 기대하고 있습니다. 이와 더불어 고위험 구간을 선정하여 작업장 안전 CCTV를 추가 설치하고, 설비 자동화율을 높여 근로자의 근골격계 부담 작업을 줄이는 등 꾸준한 개선을 이뤄 나가고 있습니다. 또한 위험성 평가 결과를 반영한 설비 방호 조치 확대와 함께 설비 오작동 방지를 위해 안전 PLC²⁾를 적용하는 설비 안전 고도화도 단계적으로 진행하고 있습니다.

1) LOTO 시스템: 설비의 유지보수 시 에너지를 차단하여 근로자의 의도와 다르게 기구가 작동하지 못하도록 하는 절차
2) 안전 PLC: 안전 기능이 프로그래밍 되어 있는 설비 제어 부품



안전 점검 활동

임직원 건강 관리

근골격계질환 예방 및 대응 체계 구축

임직원의 근골격계질환 예방을 위해 국내 공장의 직무·공정을 대상으로 근골격계 부담 작업을 조사하고, 인간공학 분석 프로그램을 이용하여 작업 분석을 실시하고 있습니다. 이를 통해 근로자에게 무리를 주는 중량, 동작 등의 개선 사항을 도출합니다. 도출된 개선 사항에 대해서는 자동화, 설비 개선을 통해 부하를 낮추는 공학적 개선과 함께 반복 작업과 불안한 자세를 유발하는 작업에 대한 작업 표준 동영상 제작하고 교육하여 부담 작업의 유해성 고지, 유해 요인 조사와 결과 처리, 작업 재배치 검토 등의 관리적 개선을 지속적으로 추진하고 있습니다. 또한 근골격계 재해 감소 협의체를 운영하여 회사의 적극적인 개선 노력에 대해 홍보하고 공유하면서 내외부의 인식 변화에 역량을 집중하고 있습니다. 한편, 근무 중 근골격계 통증 호소자에 대해서는 사원 개인별 맞춤 재활 치료와 운동 처방 프로그램을 운영하고 있습니다. 부속의원, 한의원, 운동처방사를 통한 사내 치료와 더불어 도수치료와 같은 외부 전문병원의 재활치료를 병행하여 통증이 질환으로 진행되지 않도록 선제적으로 관리해 근골격계질환 예방에 힘쓰고 있습니다.

임직원 건강검진 및 심리상담 지원

질병 예방을 통한 임직원의 건강한 삶을 위해 법정 의무 건강검진 외에도 매년 건강검진을 지원하고 있습니다. 노사 협의를 통해 위내시경, 복부초음파, 폐CT가 포함된 필수 암검진과 대장내시경을 포함한 대체 검진 항목 7가지 중 하나를 검진할 수 있는 선택검진을 운영하여 선택의 폭을 넓혔습니다. 배우자 검진 또한 기존 위·대장내시경 외에 복부초음파를 추가하여 검진 범위를 확대하였습니다. 건강검진 결과를 기반으로 건강 증진이 필요한 임직원에게는 금연 펀드, 운동 펀드와 같은 건강 증진 프로그램을 제공하고 있습니다. 주요 사업장에 위치한 웰니스 센터에서는 혈압과 혈당, 체지방량 등을 상시 체크할 수 있도록 되어 있어 평소에도 개인 건강을 모니터링할 수 있도록 지원하고 있습니다. 이와 함께 일상 속에서 신체와 정신 건강을 지키기 위한 프로그램들도 다양하게 지원 중입니다. 테크노돔과 테크노플렉스에 위치한 피트니스 센터는 임직원이 운동을 통해 건강을 유지할 수 있도록 도와줍니다. 2023년부터는 GX 프로그램을 운영하여 임직원에게 필라테스, 평셔널 트레이닝 등 전문가에 의한 체계적인 운동 프로그램을 제공 중입니다. 정신 건강을 위해서는 사업장별로 상담 프로그램을 운영하고 있으며, 직장에서 겪는 업무나 인간관계 스트레스 상담 외에도 찾아가는 가족 상담, 원예 힐링 프로그램 등을 제공해 임직원들이 스트레스를 관리할 수 있도록 돕고 있습니다.

질병 관리 체계 구축

임직원의 건강한 근무 여건을 조성하고 공장의 생산·운영의 차질을 최소화하기 위해 전 사업장의 유관부서는 매주 사업장별 대응 현황과 대응 지침을 공유하는 회의체를 운영 중입니다. 감염병 관리를 위해서는 정부 지침 이상의 방역 세부 지침을 운영하여 방역에 최선을 다하고 있습니다.

작업 환경 관리 강화

임직원의 건강을 보호하고 쾌적한 작업 환경을 조성하기 위해 작업장 내 공기질, 소음, 조도, 온도, 습도, 화학 물질 등 유해인자에 대한 노출 수준을 파악하고 결과를 게시판에 부착하여 임직원에게 알리는 작업 환경 측정 상·하반기로 나눠 연 2회 실시하고 있습니다. 측정 결과에 따라 인체에 유해한 성분이 임직원에게 영향을 주지 않도록 시설과 설비 개선을 적극적으로 실행하고 있습니다. 2023년에는 실내 작업 환경 개선을 위해 국소배기장치의 보수·개선, 급배기 밸런스 체크와 조절을 집중 실시하였고, 작업장 소음지도를 만들어 공정별 주요 소음원 제거 활동에 활용하였습니다. 이를 통해 일정 데시벨 이상의 소음을 집중 관리하고 있으며, 청력 보존 프로그램도 지속적으로 운영하고 있습니다. 또한 온열 환경 개선의 일환으로 혹서기 온열 공정의 냉방 능력 향상을 위한 냉동기의 정기적 유지 보수에 힘쓰는 한편, 상대적으로 온도가 높은 공정 위주로 집중 냉방 구역을 선정하여 임직원이 휴식 장소로 이용할 수 있도록 하였습니다.



웰니스 센터

Community Engagement

한국타이어엔테크놀로지는 기업의 이익은 사회로부터 온 것이라는 사회공헌현장을 바탕으로 사회적 가치를 창출하는 다양한 사회공헌 활동을 펼치고 있습니다. 지역사회 성장을 지원하는 활동과 함께 국내외 사업장의 임직원이 봉사 활동을 지속적으로 실천하며 사회 구성원으로서의 책임과 역할을 다하고 있습니다.



임직원 참여

임직원 봉사단 운영

한국타이어엔테크놀로지는 일부 공장에서 자생적으로 운영되고 있던 봉사 서클을 발전시켜 2013년에 전사적 차원의 임직원 봉사단을 발족하였습니다. 임직원들은 우리 사회가 직면한 여러 사회문제 해결에 작은 힘을 보탬 수 있도록 일회성 지원이 아닌 지속적이고 진정성이 담긴 봉사 활동에 자발적으로 참여해 지역 사회에 기여하며 봉사단을 발전시켜 왔습니다.

대전, 금산, 판교 등 국내 사업장의 임직원들은 소외된 이웃들을 위해 따뜻한 마음을 나누며 적극적인 봉사 활동을 펼치고 있습니다. 특히, 2023년 한 해 동안 연간 임직원 봉사 활동 시간이 누적 1만 시간을 돌파하며 나눔 가치 실현에 앞장섰습니다. 임직원들은 가족과 함께 벽화 그리기, 특수학교 숲 조성 봉사, 독서에 어려움을 겪는 아동들을 위한 오디오북 녹음 봉사를 꾸준히 진행하고 있습니다. 또한 김장철에는 '따뜻한 겨울나기 김장 대봉사' 행사에 참여해 독거 어르신과 저소득층 가정을 위한 김장 봉사에 나섰고, 겨울철 한파에 상대적으로 취약한 독거 어르신들의 주거 환경 개선을 지원하기 위해 전국 200여 가정에 가정용 난방용품과 더불어 임직원이 직접 제작한 꽃다발과 테라리움을 전달하기도 했습니다. 크리스마스에는 임직원 가족들이 함께 '크리스마스 리스 만들기'를 진행하여 24개의 지역아동센터에 600개의 리스를 전달, 연말 소외계층 아동들의 사회적 고립감 해소를 위해 재능을 기부하는 따뜻한 시간을 가졌습니다.



우리들의 숲 프로젝트



크리스마스 리스 기부



헝가리 공장 임직원 봉사단의 공장 인근 학교 봉사

해외 사업장에서도 봉사의 손길이 꾸준히 이어지고 있습니다. 헝가리공장 임직원 봉사단은 공장 인근 Rosti Pál 고등학교의 교실과 놀이터에 도색과 보수 공사를 진행하고, Jankovich Miklós 초등학교의 프로젝터 교체, 칠판 보수, 정원 조성 등의 활동에 시간과 재능을 기부하였습니다. 중국 중경공장 임직원 봉사단은 아버지의 날을 맞이하여 유즈이(鱼嘴, Yuzui) 초등학교 어린이들과 꺾배기 박물관을 찾아 함께 꺾배기를 만들어 판매하는 '꼬마 영업사원' 체험을 하며 즐거운 시간을 보냈습니다. 가흥공장 임직원 봉사단은 도로의 공유 자전거와 차량을 정리하여 교통안전을 유지하는 봉사 활동을 진행하였습니다. 인도네시아공장의 임직원 봉사단들도 고아원에 식료품을 지원하는 봉사 활동을 펼치며 따뜻한 나눔을 이어 나갔습니다. 앞으로는 2025년 13,000시간, 2030년 15,000시간의 봉사 시간 달성을 목표로 꾸준히 봉사 활동을 확대할 예정입니다.

2023년 임직원 봉사 실적

구분	한국	헝가리공장	중국본부	인도네시아공장
연간 봉사 참여 누적 인원(명)	2,446	84	125	33
순수 봉사 인원(명)	580	84	125	33
총 봉사 시간(시간)	10,610	581	397	66
임직원 1인당 봉사 시간(시간)	1.69	0.19	0.06	0.04



봉사단 Interview

**한가족봉사단 DP)PCR1 sub팀
원상연님**

Q1 간단한 자기 소개와 지금 활동하는 한가족봉사단에 대해 소개 말씀 부탁드립니다.

안녕하세요. DP)PCR1 sub팀 원상연입니다. 한가족봉사단에서 봉사 활동을 한 지 5년이 되었고, 현재 한가족봉사단 사무국장으로 활동하고 있습니다. 한가족봉사단은 대전공장 소속 임직원들이 마음을 모아 만든 봉사단체입니다. 2011년부터 임직원들이 자발적으로 대전지역의 도움이 필요한 이웃들을 위해 도배, 장판, 청소와 같은 주거 환경 개선과 김장 봉사, 재해 복구 등 다양하고 활발한 활동을 이어 나가고 있습니다.

Q2 기억에 남는 특별한 봉사 활동이 있나요?

특별히 기억나는 봉사 활동이 있다기보다 모든 봉사 활동이 특별하고 뜻깊다고 할 수 있습니다. 많은 봉사 활동을 다니면서 도움이 손길이 필요한 곳에 보탬을 드릴 때마다 항상 보람을 느낍니다. 수혜자들이 고마움을 표현할 때마다 저희가 더 감사하다고 생각하죠. 예전에 바깥 나들이가 어려운 장애인분들과 함께하는 여행 봉사가 있었는데, 그분들을 업은 채 내려가고 올라가기를 반복하는 저희에게 “정말 고생 많았고, 이런 시간을 갖게 해줘서 고맙다”고 말씀해주셨습니다. 그때 제가 건강해서 이분들께 행복을 드릴 수 있다는 것이 정말 감사하다는 생각이 들었습니다.

Q3 봉사 활동을 어렵게 생각하거나 망설이는 분들에게 한 말씀 부탁드립니다.

일단 시작이 중요합니다. 내가 굳이 해야되나 생각하지 말고 주변을 돌아보며 도움을 줄 수 있는 곳이 없을까 하는 마음을 가져보세요. 내 시간과 노력을 들여 세상에 따뜻함을 나누는 느낌을 꼭 같이 경험해 보셨으면 좋겠습니다.

Q4 마지막으로 덧붙이고 싶은 말씀이 있을까요?

이 자리를 빌려 한마음 한뜻으로 좋은 인연을 이어가며 함께 봉사 활동을 해주시는 한가족봉사단 동료분들과 대전광역시자원봉사연합회를 비롯한 여러 사회복지기관 여러분들께 감사의 인사를 전합니다. 또한 저희와의 만남을 행복과 기쁨으로 받아주시는 많은 분들께도 또 다른 삶의 의미를 배우게 해주셔서 정말 감사하다는 말씀을 꼭 드리고 싶습니다.

**MP)HR팀
David Morva**

Q1 간단한 자기 소개를 부탁드립니다.

안녕하세요. MP)HR팀 David Morva입니다. 임직원 봉사를 관리하고 있고 가족들과 함께 꾸준히 Racalmás 지역의 노후된 학교 시설 개선 봉사에 참여하고 있습니다.

Q2 주로 어떤 봉사 활동을 진행하나요?

주로 유치원, 초등학교의 시설 보수 공사를 하고 있습니다. 오랫동안 시설 보수를 하지 않아 낡은 유치원과 초등학교 시설물을 어린이들이 교육받기 편하고 뛰어놀기 좋은 곳으로 변화시키는 작업을 합니다. 잘 가꿔지지 않은 정원을 예쁘게 가꾸기도 하고 정비가 안된 놀이터에 아이들이 마음껏 뛰어놀기 좋게 안전 매트를 까는 등 멋지게 바꾸는 거죠. 낙서가 심하고 색이 바랜 교실 벽도 깨끗하게 칠하고 칠판과 걸상도 튼튼한 새 것으로 바꾸어 기분 좋은 교실 환경을 만들어줍니다.

Q3 봉사 활동을 어렵게 생각하거나 망설이는 분들에게 한 말씀 부탁드립니다.

2023년에는 우리 회사 임직원들이 Racalmás의 Fekete István 초등학교, Rosti Pál 고등학교 등 20~25년 동안 한 번도 개보수를 진행하지 않은 학교를 찾아가 직접 개보수를 하며 회사를 알리는데 앞장섰습니다. 학교의 교사들과 학생들이 기뻐하며 우리 회사에 대해 좋은 인식을 가지는 것을 보니 임직원 봉사 활동이 헝가리 지역사회에 회사를 알리는 정말 좋은 방법이라는 것을 알게 되었습니다. 임직원들이 더 많이 참여해 봉사의 행복도 느끼고 회사 브랜드도 널리 알렸으면 좋겠습니다.



헝가리공장 봉사단

전사적 사회공헌 추진 확대

해외 사업장 사회공헌 활동 실시

한국타이어앤테크놀로지는 지역사회 발전에 기여하는 글로벌 기업시민이 되기 위해 전 세계의 사각지대에서 필요한 도움이 무엇인지 항상 연구하고 있습니다. 세계 각 지역의 고유한 상황을 고려해 가장 필요한 분야에서 양질의 공익을 제공하고자 글로벌 네트워크와 자원을 적극 활용하고 있습니다.

헝가리공장은 가장 활발한 사회공헌 활동을 실시하고 있는 사업장으로, 임직원 봉사단 활동, 타이어 기부, 지역사회 후원 등 다양한 나눔을 펼치고 있습니다. 특히, 타이어 기부는 2012년부터 12년간 꾸준히 이어지고 있습니다. 2023년 말까지 누적으로 1,366개 타이어를 185개 단체에 기부하였으며, 이 중 300개 타이어는 구급차, 소방차 등을 운영하는 정부기관에 기부하여 국가 재난 관리에 힘을 더하고 있습니다.

중국본부와 NA본부는 지역의 안전과 건강 관리에 힘쓰고 있습니다. 중국본부는 교통안전 캠페인과 더불어 백혈병, 요독증 환자를 지원하고 있습니다. NA본부는 난치병 아동의 소원을 이루어 주는 메이커워시(Make-a-Wish) 캠페인을 지원하고 있으며, 경찰서, 소방서, 응급의료 서비스 등 다양한 지역 커뮤니티를 지원합니다. 인도네시아공장에서는 144개의 병원, 구호단체 등을 대상으로 타이어를 기부하고 있으며, 취약계층 아동을 위한 학용품 지원 등을 꾸준히 이어가고 있습니다.

상대적으로 규모가 작은 법인들도 사회공헌 활동에 적극 참여하고 있습니다. 독일법인에서는 프로모션과 연계한 기부 활동을 실천하고 있으며, 세르비아법인은 보육원과 병원에 기부를 진행하고 있습니다. 오스트리아법인도 그린호프에 취약계층을 위한 크리스마스 자선 기부 활동을 진행합니다. 한국타이어앤테크놀로지 해외 공장과 각 지역본부는 앞으로도 현지 상황에 맞는 다양한 사회공헌 활동을 전개하여 지역사회 발전에 기여하고 현지 주민과의 유대를 더욱 강화해 나갈 것입니다.

1,366

헝가리공장 타이어 기부 총 누적 수량
(단위: 개)

401

2023년 금산군 소방시설 보급 가구수
(단위: 개)

1,075

2023년 김장 지원 세대수
(단위: 개)



중경공장 봉사단

지역사회 성장 지원

지역사회를 위한 상생 가치 실현

한국타이어앤테크놀로지는 사업장이 위치한 지역사회의 일원으로서 지역 취약계층을 위해 다양한 나눔 활동을 실천하며 상생의 가치를 실현하고 있습니다. 특히, 연구소와 대전공장이 위치한 대전에서는 지역사회 나눔 활동이 가장 활발하게 이루어지고 있습니다.

대전공장은 취약계층이 새로운 경험을 통해 일상의 행복을 느낄 수 있도록 다양한 활동을 펼쳤습니다. 이주 외국인의 한국 바닷가 나들이를 지원하고, 소외계층 아동들이 청주기지 '항공우주 힐링페스티벌'에 참가하여 우주를 경험하고 새로운 장래 희망을 꿈꿀 수 있도록 도왔습니다. 또한 무더운 여름 휴가가 필요했던 300여 명의 대전지역 아동보육시설·장애인시설 아동들을 대상으로 총 4차례에 걸쳐 '희망 나눔 캠프'도 개최하였습니다. 참석자들은 워터슬라이드, 동물 먹이주기 체험, 레크레이션과 마술쇼 등 다양한 프로그램을 체험하며 더위를 식힐 수 있었습니다. 대전공장의 나눔은 겨울에도 이어져 대덕구 자원봉사센터를 통해 겨울철 치솟는 난방비와 물가로 어려움을 겪고 있는 대덕구 취약계층을 위해 1,000만 원 상당의 난방용품을 기부했으며, 신탄진 독거 어르신들에게는 이동 지원 서비스와 방문 돌봄 서비스도 지원했습니다.

금산공장은 위험에 놓인 아이들에 주목해 가정폭력 피해 아이들에게 심리 상담과 직업 교육의 기회를 제공하고 장학금을 후원하고 있습니다. 이를 통해 피해 아이들이 정서적, 경제적으로 자립할 수 있도록 지원하고자 합니다. 이외에도 소화기와 감지기 등의 주택용 소방시설을 관내 취약계층과 독거세대 401가구에 보급하여 화재를 예방할 수 있도록 도왔습니다. 이외에도 독거 어르신들이 거주하는 노후주택의 주거 환경 개선, 다문화가정 아동을 위한 방한복 지원 등의 꾸준한 활동을 통해 취약계층 이웃들이 따뜻한 겨울을 보낼 수 있도록 돕고 있습니다.



옐로우버스



집중호우 피해 복구 지원

어린이 교통안전문화 확산

한국타이어앤테크놀로지는 핵심 사업의 특성인 ‘모빌리티’와 연계한 어린이 교통안전문화 확산과 인식 전환 활동을 17년째 꾸준히 진행하고 있습니다. 도로 위에서 가장 약한 존재인 어린이를 보호하는 것은 모빌리티 기업의 가장 큰 사회적 책임 중 하나이기 때문입니다.

2023년에는 통학버스 차량 공유 서비스인 ‘옐로우버스’와 함께 경기도 수원시 광교신도시와 성남시 분당구 일대에서 총 21대의 통학버스를 운영하며 어린이들의 안전한 이동을 도왔습니다. ‘안전을 더 안전하게’라는 캠페인 슬로건처럼 통학버스의 안전을 강화하고, 어린이 교통사고 예방에 대한 사회적 인식을 고취시킴으로써 성숙한 교통문화가 뿌리내릴 수 있도록 지원하기 위해 진행하였습니다. 옐로우버스 차량 전 좌석에는 이동 중에 발생할 수 있는 안전사고를 예방하기 위해 레이싱카에 장착하는 4점식 안전벨트를 부착했습니다. 또한 차량에 회사의 트럭·버스용 타이어 제품을 장착해 빗길과 눈길 등 다양한 주행 환경에서도 안정감 있게 운행할 수 있도록 했습니다. 버스의 외관은 노란색으로 래핑해 멀리서부터 다른 운전자들이 어린이 차량의 위치를 한눈에 파악할 수 있도록 강조했으며, 노란색 우산을 차량 거치용으로 배치해 우천 시 도우미 선생님들이 아이들 이동에 활용할 수 있도록 했습니다.

2022년에 오픈한 대전 유성구 대전교통문화연수원에서는 ‘드라이빙 스쿨’을 운영하며 안전 사각지대에 있는 대전지역의 소외계층 어린이들을 위한 교통안전 전문 교육을 지속적으로 진행하고 있습니다. 횡단보도 건너기와 엔진카트 운전, 주행 전 교통신호 등을 알려주는 교통안전 영상 교육, 퀴즈 프로그램 등으로 어린이들의 눈높이에 맞는 맞춤 교육을 진행하며 교통안전 이해도를 높였습니다. 앞으로 대전지역 사회복지시설의 어린이뿐만 아니라 전국 사각지대의 어린이들에게 체험 기회를 확대해 나갈 계획입니다. 이와 더불어 금산 공장이 위치한 금산군 내의 초등학교에서도 교통안전 캠페인을 진행하여 횡단보도 이용수칙 등을 교육하고 교통사고 예방용 투명우산을 배포하였습니다.

독립유공자 후손 지원 ‘815런’ 캠페인 후원

한국타이어앤테크놀로지는 독립유공자의 희생과 헌신에 감사하고 기억하기 위해 개최되는 기부 마라톤 행사 ‘815런’ 캠페인을 후원하고 있습니다. 이 캠페인은 개인 참가 희망자 8,150명이 8월 한 달간 원하는 시간, 장소, 코스를 선택해 달리고 인스타그램에 필수 해시태그와 함께 완주를 인증하는 러닝 캠페인입니다. 코스는 삼일절(3월 1일)과 광복을 되찾은 해(1945년), 광복절(8월 15일)의 의미를 담아 3.1km, 4.5km, 8.15km 중 선택하면 됩니다. 기부금과 캠페인 수익금 전액은 비영리법인인 한국해비타트를 통해 독립유공자 후손의 주거 환경 개선 사업에 사용됩니다. 한국타이어앤테크놀로지는 앞으로도 독립유공자 후손들을 돕는 다양한 활동을 펼쳐 나갈 것입니다.

재난 지원 활동

세계기상기구(WMO)가 2023년 전 세계 주요 기후변화 지표를 분석한 결과, 지구 평균 온도는 산업화 이전 보다 1.5도 가량 높아져 관측 사상 가장 뜨거웠다고 합니다. 바다 온도도 역대 최고치를 기록하며 빙하를 녹여 남극 해빙이 위성 관측이 시작된 1979년 이후 가장 적었습니다. 이로 인해 2023년에는 전 세계가 태풍, 폭염, 극심한 가뭄, 메가톤급 산불 피해에 시달렸습니다. 한국타이어앤테크놀로지는 국내외에서 재난 피해 복구를 위해 적극적인 지원과 구호 활동을 펼치고 있습니다.

2023년에는 극한호우로 피해가 발생한 충청·경북지역의 복구와 피해 이재민을 위해 서울사회복지공동모금회에 성금 1억 원을 기탁하였습니다. 또한 재난 구호 전문 기관인 ‘희망브리지 전국재해구호협회’를 통해 세면도구, 속옷, 담요 등 생필품이 포함된 긴급 구호 키트를 전달했습니다. 임직원들은 충북 청주시 흥덕구 오송읍 일대에서 피해 지역을 덮친 토사와 농가 부유물을 제거하고, 침수 시설물 복구 작업 등을 지원하는 자발적인 봉사 활동을 진행하기도 하였습니다. 이와 함께 자회사형 장애인 표준사업장 한국동그라미파트너스에서는 집중호우 피해 지역의 자원봉사자와 복구 인력을 지원하기 위해 5개 지역의 자원봉사연합회(대전 광역시, 논산시, 부여군, 청양군, 공주시)에 장애인 임직원들이 직접 만든 수제 빵 총 9,000여 개도 전달하였습니다.

미국 테네시공장은 적십자사와 연계하여 토네이도 피해 구호 활동을 지원하였으며, 일본법인은 재난 피해자 지원을 위해 중고차를 기부받아 카셰어링하는 구호단체에 겨울용 타이어를 지속적으로 기부하는 등 해외 사업장에서도 재난 피해 지원에 적극 나서고 있습니다.

APPENDIX

73	Performance Summary
81	GRI Index
84	SASB
85	SDGs
86	TCFD
89	UNGC 및 대외 활동
90	제 3자 검증 의견서
92	온실가스 검증 의견서
93	주요 수상 실적
94	참여자

Performance Summary

경제적 성과(연결 기준)

항목	단위	2019	2020	2021	2022	2023	
매출	백만 원	6,883,269	6,453,072	7,141,137	8,394,203	8,939,621	
지역별 매출 비중 ¹⁾	유럽	%	34.2	35.6	37.9	37.6	39.3
	미주	%	33.5	31.6	32.4	31.4	29.7
	한국	%	12.3	12.6	11.0	10.7	10.2
	중국	%	11.9	12.9	12.6	11.0	11.3
	중동-아주-아태	%	8.0	7.3	6.1	9.3	9.5
매출원가	백만 원	4,961,117	4,550,060	5,193,837	6,291,656	6,043,640	
매출총이익	백만 원	1,922,151	1,903,012	1,947,299	2,102,547	2,895,982	
영업이익	백만 원	543,965	628,270	642,193	705,818	1,327,945	
법인세비용차감전순이익	백만 원	589,884	578,268	712,853	858,354	1,171,219	
법인세비용	백만 원	160,269	193,063	118,139	152,579	442,426	
당기순이익	백만 원	429,615	385,205	594,714	705,775	728,793	
기타포괄손익	백만 원	27,621	(43,441)	272,900	9,576	122,695	
당기총포괄이익	백만 원	457,235	341,764	867,613	715,351	851,488	
자산총계	백만 원	10,164,608	10,658,548	11,694,297	12,581,364	12,763,306	
부채총계	백만 원	2,977,391	3,246,400	3,498,782	3,705,655	3,133,753	
자본총계	백만 원	7,187,217	7,412,148	8,195,514	8,875,709	9,629,553	
특허 등록	국내	건	48	53	67	68	47
	해외	건	34	76	57	62	55
특허 출원	국내	건	88	85	85	77	92
	해외	건	69	67	38	23	15

1) 타이어 매출 기준

환경적 성과

항목	단위	2019	2020	2021	2022	2023
LCA 수행 제품 비율(수량 기준)	%	21.9	25.2	30.1	32.0	38.7

주요 원자재 사용량



항목	단위	2019	2020	2021	2022	2023
천연고무	톤	315,990	290,076	284,071	298,923	283,580
합성고무	톤	268,354	240,218	238,013	240,599	226,024
카본블랙	톤	271,877	245,082	242,373	253,044	236,776
텍스타일코드	톤	50,079	45,952	45,942	47,543	40,301
스틸코드	톤	116,821	107,939	105,516	110,132	103,880
비드와이어	톤	51,774	48,179	47,888	50,633	48,933
합계	톤	1,074,895	977,446	963,803	1,000,874	939,494

환경적 성과

취수량



원단위
(단위: m³/제품톤)

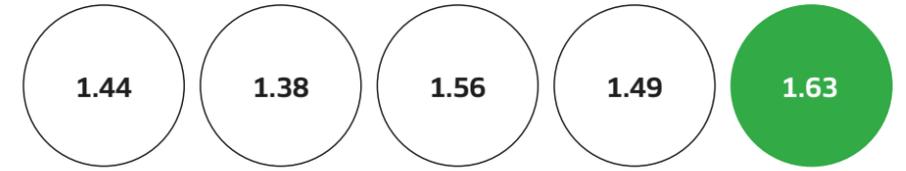


항목	단위	2019	2020	2021	2022	2023
대전공장	용수	m ³ 1,326,675	1,315,752	1,258,048	1,431,463	950,794
	지하수	m ³ 114,194	101,981	104,520	68,194	40,181
금산공장	용수	m ³ 1,571,234	1,513,789	1,602,293	1,597,845	1,560,562
	지하수	m ³ 0	0	0	0	0
강소공장	용수	m ³ 936,058	670,418	752,942	551,741	696,568
	지하수	m ³ 0	0	0	0	0
가흥공장	용수	m ³ 701,271	687,010	724,699	687,317	744,373
	지하수	m ³ 0	0	0	0	0
중경공장	용수	m ³ 602,066	573,517	571,481	465,974	557,848
	지하수	m ³ 0	0	0	0	0
형가리공장	용수	m ³ 313,150	315,692	355,375	383,466	357,570
	지하수	m ³ 122,890	90,846	113,636	103,418	95,819
인도네시아공장	용수	m ³ 510,248	571,954	538,565	544,531	551,023
	지하수	m ³ 0	0	0	0	0
테네시공장	용수	m ³ 175,737	152,372	133,489	146,891	152,231
	지하수	m ³ 0	0	0	0	0
합계	m ³	6,373,523	5,993,331	6,155,048	5,980,840	5,706,969

처리수 배출량



원단위
(단위: m³/제품톤)

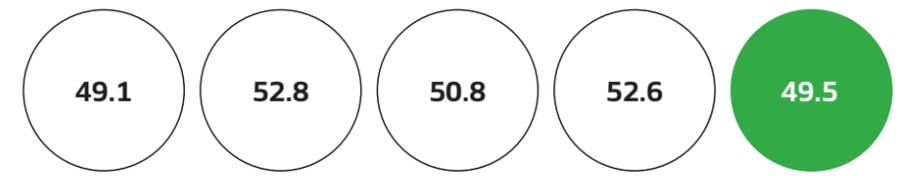


항목	단위	2019	2020	2021	2022	2023
대전공장	m ³	72,420	71,386	68,083	47,724	87,338
금산공장	m ³	275,142	108,775	204,288	316,956	295,452
강소공장	m ³	405,238	361,905	465,431	447,878	574,595
가흥공장	m ³	426,803	465,693	482,627	446,746	384,131
중경공장	m ³	306,716	284,148	224,459	172,672	214,174
형가리공장	m ³	174,914	136,083	166,481	182,681	171,456
인도네시아공장	m ³	4,928	31,303	32,131	33,190	15,633
테네시공장	m ³	89,427	85,716	87,541	72,800	66,821
합계	m ³	1,755,588	1,545,009	1,731,041	1,720,648	1,809,600

처리수 재활용 비율



총 비율
(단위: %)



항목	단위	2019	2020	2021	2022	2023
대전공장	%	88.8	89.3	88.4	92.4	82.6
금산공장	%	69.7	86.0	74.9	62.7	63.6
강소공장	%	14.5	16.4	6.7	18.7	16.7
가흥공장	%	0	0	33.1	38.1	41.2
중경공장	%	14.4	17.2	26.6	27.2	30.5
형가리공장	%	23.0	17.2	13.7	9.0	10.5
인도네시아공장	%	98.4	90.8	89.7	91.0	95.6
테네시공장	%	0	0	0	0	0

환경적 성과

SS(Suspended solid) 배출량



원단위
(단위: g/제품톤)



항목	단위	2019	2020	2021	2022	2023
대전공장	톤	0.3	0.4	0.3	0.3	0.8
금산공장	톤	1.0	0.2	0.7	0.7	0.7
강소공장	톤	6.4	3.2	3.5	5.8	5.6
가흥공장	톤	4.0	3.6	5.9	6.0	6.5
중경공장	톤	2.0	3.7	5.4	2.2	7.5
헝가리공장	톤	2.4	1.3	1.0	0.4	0.5
인도네시아공장	톤	0.1	1.4	2.7	1.8	0.3
테네시공장	톤	6.2	5.7	6.6	4.6	6.9
합계	톤	22.3	19.5	26.0	21.8	28.7

폐기물 처리량



원단위
(단위: Kg/제품톤)



항목	단위	2019	2020	2021	2022	2023 ¹⁾	
위탁 재활용	일반폐기물	톤	38,639	35,879	36,496	34,703	35,214
	유해폐기물	톤	4,306	2,385	2,942	2,572	2,845
위탁 소각	일반폐기물	톤	4,155	3,407	2,982	4,540	4,928
	유해폐기물	톤	1,864	2,573	1,820	2,307	2,611
위탁 매립	일반폐기물	톤	5,825	4,415	4,980	4,274	3,569
	유해폐기물	톤	445	419	383	254	226
합계	톤	55,233	49,077	49,603	48,650	49,394	

1) 대전공장 화재로 발생한 폐기물 86,751톤은 포함하지 않음

에너지 사용량



원단위
(단위: GJ/제품톤)



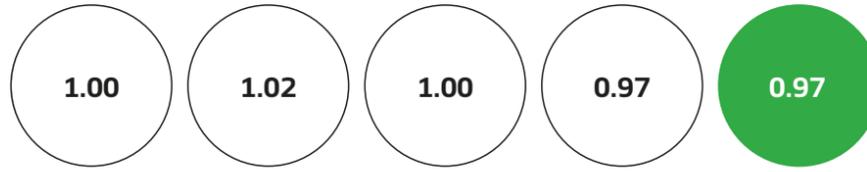
항목	단위	2019	2020	2021	2022	2023
연료	GJ	4,545,475	4,257,385	4,501,513	4,572,434	4,760,054
구매 전기	GJ	5,787,774	5,374,855	5,322,029	5,409,855	5,224,239
재생에너지	GJ	2,422	53,337	65,859	134,957	67,515
구매 스팀	GJ	2,405,978	2,381,085	2,136,910	2,154,324	1,596,851
합계	GJ	12,741,649	12,066,662	12,026,312	12,271,571	11,648,660

환경적 성과

온실가스 배출량



원단위¹⁾
(단위: tCO₂-eq/제품톤)



항목	단위	2019	2020	2021	2022	2023	
대전공장 ²⁾	Scope 1	tCO ₂ -eq	60,487	47,336	42,026	43,575	43,571
	Scope 2	tCO ₂ -eq	150,367	149,637	144,508	154,651	86,811
금산공장	Scope 1	tCO ₂ -eq	79,724	75,953	71,424	75,383	80,835
	Scope 2	tCO ₂ -eq	183,684	174,795	163,384	172,730	181,945
강소공장	Scope 1	tCO ₂ -eq	2,107	1,138	857	818	868
	Scope 2	tCO ₂ -eq	189,363	166,766	152,121	154,147	169,230
가흥공장	Scope 1	tCO ₂ -eq	1,522	1,624	1,445	1,607	1,537
	Scope 2	tCO ₂ -eq	176,246	164,633	156,690	157,543	165,291
중경공장	Scope 1	tCO ₂ -eq	23,906	22,929	23,090	21,739	22,210
	Scope 2	tCO ₂ -eq	68,040	64,898	68,762	65,367	54,232
형가리공장	Scope 1	tCO ₂ -eq	43,884	42,085	48,269	50,176	44,442
	Scope 2	tCO ₂ -eq	51,186	43,484	49,028	43,238	45,785
인도네시아공장	Scope 1	tCO ₂ -eq	34,038	33,249	33,905	31,592	33,025
	Scope 2	tCO ₂ -eq	103,324	101,002	99,061	102,214	96,757
테네시공장	Scope 1	tCO ₂ -eq	19,452	17,349	19,770	20,591	18,170
	Scope 2	tCO ₂ -eq	33,538	30,000	29,817	29,553	30,550
주요 사무소 ³⁾	Scope 1	tCO ₂ -eq	3,495	2,759	2,376	2,320	2,114
주요 사무소	Scope 2	tCO ₂ -eq	10,690	10,399	10,938	11,265	10,816
자회사 ⁴⁾	Scope 1	tCO ₂ -eq	4,651	1,917	2,345	603	453
자회사	Scope 2	tCO ₂ -eq	14,020	13,327	10,985	13,754	12,958
합계	Scope 1	tCO ₂ -eq	273,266	246,339	245,507	248,404	247,224
	Scope 2	tCO ₂ -eq	980,458	918,942	885,294	904,461	854,375
	Scope 1 + Scope 2	tCO ₂ -eq	1,253,724	1,165,281	1,130,801	1,152,865	1,101,599

1) 8개 공장 기준
 2) 2019년 Scope 1, 2와 2022년 Scope 2 데이터 기입 오류로 인하여 값 수정
 3) 테크노플렉스, 테크노돔, 생산기술연구소
 4) 한국프리스티웍스, 한국엔지니어링웍스, 모델솔루션, 한국동그라미파트너스

온실가스 감축량

항목	단위	2019	2020	2021	2022	2023
한국공장	tCO ₂ -eq	25,169	31,810	19,830	23,817	12,845
해외공장	tCO ₂ -eq	29,481	11,879	34,658	31,816	12,482
합계	tCO ₂ -eq	54,650	43,689	54,488	55,633	25,237

에너지 및 탄소 비용 절감 금액

항목	단위	2019	2020	2021	2022	2023
한국공장	억 원	16.83	26.30	16.37	33.13	37.28
해외공장	억 원	48.39	5.11	63.48	43.00	36.02
합계	억 원	65.22	31.41	79.85	76.13	73.30

에너지 저감 사업 투자 비용

항목	단위	2019	2020	2021	2022	2023
한국공장	억 원	16.84	7.53	2.64	7.37	13.46
해외공장	억 원	48.35	4.79	11.94	29.78	38.37
합계	억 원	65.19	12.32	14.58	37.14	51.82

사회적 성과

임직원 현황

항목	단위	2019	2020	2021	2022	2023		
총 임직원 수	국내	명	6,502	6,503	6,523	6,781	6,278	
	해외(주재원)	명	246	226	221	209	207	
	해외(현지채용)	명	12,972	13,171	12,849	12,797	13,029	
	합계	명	19,720	19,900	19,593	19,787	19,514	
신규 채용 ¹⁾	국내 사무기술직	명	64	72	106	188	142	
	국내 생산기능직	명	51	198	255	530	90	
	해외 사무기술직	명	342	245	337	345	335	
	해외 생산기능직	명	1,058	860	772	896	1,060	
업무 영역별	사무기술직	명	4,720	4,606	4,543	4,585	4,692	
	생산기능직	명	15,000	15,294	15,050	15,202	14,822	
고용 형태별	정규직	남성	명	17,771	17,788	17,385	17,155	17,113
		여성	명	1,804	1,924	1,957	2,044	2,151
	비정규직	남성	명	104	177	236	566	225
		여성	명	41	11	15	22	25
	비정규직 비율	%	0.7	0.9	1.3	3.0	1.3	
	Full Time	남성	명	17,875	17,965	17,621	17,721	17,338
		여성	명	1,845	1,935	1,972	2,066	2,176
	Part Time	남성	명	0	0	0	0	0
여성		명	0	0	0	0	0	
고용 형태에 따른 지역별	정규직	한국	명	6,434	6,354	6,524	6,441	6,281
		중국	명	6,885	6,592	6,364	6,313	6,286
		유럽	명	2,911	3,545	3,462	3,447	3,585
		미주	명	1,356	1,273	1,230	1,186	1,305
		중동-아태	명	1,958	1,948	1,762	1,812	1,807
		합계	명	19,544	19,712	19,342	19,199	19,264
	비정규직	한국	명	68	149	220	549	204
		중국	명	37	28	21	21	20
		유럽	명	38	4	2	7	9
		미주	명	9	4	5	5	12
합계	중동-아태	명	24	3	3	6	5	
	합계	명	176	188	251	588	250	
비정규직 비율	%	0.9	0.9	1.3	3.0	0.6		

항목	단위	2019	2020	2021	2022	2023		
지역별	한국	명	6,761	6,503	6,744	6,781	6,485	
	중국	명	6,857	6,620	6,385	6,388	6,306	
	유럽	명	3,658	3,549	3,464	3,511	3,594	
	미주	명	1,302	1,277	1,235	1,243	1,317	
	중동-아태	명	2,006	1,951	1,765	1,864	1,812	
	합계	명	20,584	19,900	19,593	19,787	19,514	
연령별	30대 미만	%	23.4	20.1	18.2	18.2	16.6	
	30~50세	%	67.6	69.5	70.1	69.1	69.9	
	50세 초과	%	9.0	10.4	11.7	12.8	13.5	
성별	남성	%	90.6	90.3	89.9	89.6	88.8	
	여성	%	9.4	9.7	10.1	10.4	11.2	
임직원이 아닌 근로자(협력사)가 업무를 수행한 경우 인원(피고용자가 아닌 근로자)	한국공장 도급사	명	1,449	약 1,400	약 1,400	약 1,400	약 1,130	
육아휴직(국내)	신청자(복귀예정자)	명	57	96	90	128	90	
	업무복귀자	명	55	89	85	120	83	
	복귀율	%	96	93	94	94	92	
	육아휴직 대상 성별 인원	남성	명	2,229	2,129	2,015	1,881	1,704
		여성	명	92	97	101	99	89
	육아휴직 사용 성별 인원	남성	명	38	69	95	145	90
		여성	명	19	27	30	24	26
	육아휴직 후 업무 복귀한 성별 인원	남성	명	37	66	66	109	70
		여성	명	18	23	19	19	13
	육아휴직 후 복귀하여 12개월 근무한 성별 인원	남성	명	24	38	67	62	70
여성		명	17	20	24	16	7	
육아휴직(해외)	신청자(복귀예정자)	명	34	43	32	33	33	
	업무복귀자	명	6	27	27	33	33	
	복귀율	%	17.6	62.8	84.4	100.0	100.0	
여성 인력	여성 비율	%	9.4	9.7	10.1	10.4	11.2	
	여성 리더 비율 ²⁾	%	7.4	7.5	8.4	7.7	8.0	
	여성 관리자 비율(선임 및 책임)	%	15.2	15.9	16.6	17.0	17.1	
	여성 관리자 비율(선임 이상)	%	15.7	15.5	16.2	16.6	16.7	
	STEM Position 여성 비율	%	-	8.2	9.7	10.9	10.5	

사회적 성과

임직원 현황

항목	단위	2019	2020	2021	2022	2023	
여성 인력	영업 관리 부서여성 비율	%	-	19.1	19.2	19.9	19.6
	여성 임원 인원	명	1	2	2	2	3
다양성	장애인(국내) ³⁾	명	139	139	141	163	154
성별 신규 채용 인원	남성	명	1,153	1,091	1,158	1,550	1,226
	여성	명	362	284	312	409	401
성별 신규 채용 비율	남성	%	76.1	79.3	79.0	79.1	75.4
	여성	%	23.9	20.7	21.0	20.9	24.6
연령별 신규 채용 인원	30대 미만	명	829	865	826	1,196	858
	30~50세	명	621	458	558	662	677
	50세 초과	명	65	52	86	101	92
연령별 신규 채용 비율	30대 미만	%	54.7	62.9	56.0	61.0	52.7
	30~50세	%	41.0	33.3	38.0	33.8	41.6
	50세 초과	%	4.3	3.8	6.0	5.2	5.7
지역별 신규 채용 인원	한국	명	115	270	361	718	232
	중국	명	302	243	274	255	214
	유럽	명	602	433	409	503	648
	미주	명	365	384	364	318	448
	중동·아태	명	131	45	62	165	85
지역별 신규 채용 비율	한국	%	7.6	19.6	24.6	36.8	14.3
	중국	%	19.9	17.7	18.6	13.1	13.2
	유럽	%	39.7	31.5	27.8	25.8	39.8
	미주	%	24.1	27.9	24.8	16.3	27.5
	중동·아태	%	8.6	3.3	4.2	8.5	5.2
해외 채용	해외 총 근무자 수	명	13,218	13,397	13,070	13,006	13,236
	해외 주재원 수	명	246	226	221	209	207
	현지 사원 수	명	12,972	13,171	12,849	12,797	13,029
	현지 사원 비율	%	98.1	98.3	98.3	98.4	98.4
	현지 사원 관리자 수	명	1,007	993	1,021	954	1,228
	현지 사원 관리자 비율	%	80.4	81.5	82.2	82.0	85.6

항목	단위	2019	2020	2021	2022	2023	
퇴직률	성별 퇴직 인원	명	2,472	1,792	2,218	2,209	1,497
	성별 퇴직률	%	84.7	84.1	83.8	81.3	78.9
연령별 퇴직 인원	남성	명	446	340	429	507	400
	여성	명	15.3	15.9	16.2	18.7	21.1
	30대 미만	명	1,648	1,077	1,263	1,188	610
연령별 퇴직률	30~50세	명	1,062	874	1,127	1,269	952
	50세 초과	명	208	181	257	259	335
업무 영역별 퇴직 인원	30대 미만	%	56.5	50.5	47.7	43.7	32.2
	30~50세	%	36.4	41.0	42.6	46.7	50.2
	50세 초과	%	7.1	8.5	9.7	9.5	17.7
자발적 퇴직률	사무기술직	명	651	478	681	685	468
	생산기능직	명	2,267	1,654	1,966	2,031	1,429
내부 충원 비율	%	10.4	7.3	10.7	11.0	7.4	
평균 근속연수(국내)	년	93.3	85.6	74.5	71.5	85.1	
성과 및 보상(국내)	정기 성과 평가를 받은 직원 비율	%	15.6	16.2	16.4	16.1	17.3
고충처리(국내)	고충처리 건수	%	97.9	99.3	99.4	99.5	99.4
노동조합(국내)	가입 대상 구성원 수	건	29	19	8	4	4
	가입 구성원 수	명	4,473	4,352	4,309	4,430	4,410
	가입 비율	명	4,301	4,111	4,206	4,317	4,082
건강과 안전 ⁵⁾	LTIFR(임직원) ⁶⁾	%	96.2	94.5	97.6	95.0	92.6
	LTIFR(협력사) ⁷⁾	%	4.9	5.4	8.0	8.8	10.2
	OIFR(임직원) ⁸⁾	%	4.0	3.7	5.5	9.3	12.7
HC ROI(Human Capital Return on Investment)	%	2.59	3.11	5.68	5.62	7.48	
	%	1.54	1.20	1.57	1.59	2.12	

1) 2019년, 2021년 데이터 오류로 인한 수정

2) 기준 변경되어 과거 데이터 수정

3) 장애인고용부담금 산정 내역의 12월 장애인 근로자 수 기준

4) 2020년 데이터 오류로 인한 수정

5) 임직원은 2021년까지는 Global Plant 임직원만으로 계산하였으며, 2022년부터는 국내 전체 임직원과 해외 Plant 임직원을 기준으로 계산함

6) LTIFR: Lost-Time Injuries Frequency Rate, 근로 손실률

7) 대전공장 및 금산공장 기준

8) OIFR: Occupational Illness Frequency Rate, 직업병 발생률

9) 임직원 국적별 비율: 한국 33.2%, 중국 32.3%, 헝가리 15.4%, 인도네시아 8.5%, 미국 6.3% / 관리직 임직원 국적별 비율: 한국 58.0%, 중국 23.3%, 헝가리 5.9%, 미국 6.1%, 인도네시아 2.0%

사회적 성과

임직원 직급별 남녀 임금 비율¹⁾

항목	단위	2020	2021	2022	2023	
임원 (총연봉 기준)	남녀 임금 비율(여성/남성)	%	94	97	95	94
	동일직급 남녀 임금 비율(여성/남성)	%	99	101	101	100
임원 (총연봉+인센티브 기준)	남녀 임금 비율(여성/남성)	%	79	93	85	84
	동일직급 남녀 임금 비율(여성/남성)	%	98	99	100	100
관리자 직급 (총연봉 기준)	남녀 임금 비율(여성/남성)	%	79	80	79	80
	동일직급 남녀 임금 비율(여성/남성)	%	93	98	98	87
관리자 직급 (총연봉+인센티브 기준)	남녀 임금 비율(여성/남성)	%	80	80	80	81
	동일직급 남녀 임금 비율(여성/남성)	%	95	99	97	89
비관리자 직급	남녀 임금 비율(여성/남성)	%	88	91	91	91
	동일직급 남녀 임금 비율(여성/남성)	%	86	93	94	91

1) 2020년부터 데이터 집계하였음. 초임은 남녀 차이 없이 동일하며 임금 수준은 평가 및 근속년수에 따라 달라짐

임직원 교육

항목	단위	2019	2020	2021	2022	2023	
인당 교육 시간	사무기술직	시간	83.4	24.7	65.4	60.1	60.7
	생산기능직	시간	12.4	17.6	27.1	23.5	30.7
	전체	시간	29.4	20.5	36.0	32.0	38.8
인당 교육 비용	천 원	154	107	171	106	112	
성희롱 예방 및 인권 교육(국내)	명	6,545	6,445	6,347	6,507	6,098	

협력사

항목	단위	2019	2020	2021	2022	2023	
협력사 ESG 평가	국내	개	147	86	213	210	296
	해외	개	26	24	108	203	119
	합계	개	173	110	321	413	415
협력사 불만처리 건수 ¹⁾	건	-	11	19	10	12	

1) 2020년부터 데이터 공개

고객

항목	단위	2019	2020	2021	2022	2023
소비자 의견 및 불만 건수(국내) ¹⁾	건	-	-	84	78	83
개인정보관련 고객 불만 건수(국내)	건	11	4	2	5	6
리콜 수(차량 기준) ²⁾	대	287	107	68	67.5	24
매출액 대비 리콜 비용	%	0.002	0.001	0.006	0.004	0.0001
비자발적 리콜 타이어 수	개	0	0	0	0	0

1) 2021년부터 데이터 공개

2) 2021년, 2022년은 타이어 기준으로 접수가 되어 대수로 단순 계산한 값이며 정확한 수량은 타이어 기준 각각 272개, 270개임

윤리경영

항목	단위	2019	2020	2021	2022	2023
외부 조사 건수	건	0	1	1	1	0
공정거래 위반 건수	건	1	0	0	1	0

사회적 성과

사회공헌

항목	단위	2019	2020	2021	2022	2023	
사회공헌 활동 비용 현황	현금 지원 ¹⁾	백만 원	4,269	3,496	3,396	3,730	2,693 ²⁾
	현물 지원	백만 원	588	573	4033	673	3,368 ³⁾
	합계	백만 원	4,857	4,069	7,429	4,403	6,061
	연결 매출액 대비 비율	%	0.06	0.06	0.09	0.05	0.06
봉사 활동 (국내, 헝가리, 인도네시아)	총 봉사 활동 시간	시간	20,993	4,995	7,642	9,133	11,654
	총 봉사 활동 시간 가치 환산 금액	천 원	601,902	96,789	213,749	311,298	419,860
	연간 봉사 참여 누적 인원	명	4,507	526	2,627	1,704	2,688
	순수 봉사 인원	명	2,000	425	1,685	644	822
	총 봉사 활동 건수	건	352	81	98	189	316
	1인당 봉사 시간	시간	2.1	0.5	0.4	0.6	0.7
사회공헌 관리 비용 (사업장별 사회공헌 담당자 급여 등)	천 원	614,384	422,688	463,313	487,751	523,736	

1) 주요 기부처: 사회복지공동모금회, 대전광역시 자원봉사연합회, 금산군 지역사회보장협의체
 2) 2023년 대전공장 화재 피해 현금 보상액 27.7억 원 포함
 3) 2023년 대전공장 화재 피해 현물 보상액 5.3억 원 포함

정부출연금 현황

사업명	과제명	주관팀	총 개발 기간	정부출연금(단위: 원)			
				개발 기간 총액	2021년 투입 예산	2022년 투입 예산	2023년 투입 예산
수송 분야 비배기관 미세먼지 저감 사업(1세부)	미세먼지 저감을 위한 상용차용 고성능 타이어 개발	Advanced Material Technology Project	2019년 4월 ~ 2023년 12월	125,000,000	25,000,000	25,000,000	25,000,000
수송 분야 비배기관 미세먼지 저감 사업(4세부)	비배기관 미세먼지 저감을 위한 측정, 평가 시스템 개발 및 실증	Chemical safety and Legal regulation Project	2019년 4월 ~ 2023년 12월	125,000,000	25,000,000	25,000,000	25,000,000
3D 프린팅 제조 혁신 실증 지원 사업	3D 프린팅 기술융합 타이어 금형 제조기술 혁신화 및 양산 기반 구축	Material New Biz & Digital Project	2021년 6월 ~ 2023년 12월	203,000,000	91,000,000	56,000,000	56,000,000

정책 영향 관련 단체/협회비

항목	단위	2019	2020	2021	2022	2023
정치기부금	백만 원	0	0	0	0	0
산업협회, 상공회의소 등 ¹⁾	백만 원	1,464	1,494	1,490	1,766	2,212
총 정책 영향 관련 단체/협회비	백만 원	1,464	1,494	1,490	1,766	2,212

1) 단체/협회비 납부 순위
 1. TIP(Tire Industry Project): 602백만 원
 2. USTMA(U.S. Tire Manufacturers Association): 452백만 원
 3. ETRMA(European Tyre and Rubber Manufacturers' Association): 390백만 원
 4. KOTMA(Korea Tire Manufacturers Association): 248백만 원
 5. WBCSD(World Business Council for Sustainable Development): 120백만 원
 2) KBCSD(Korea Business Council for Sustainable Development) 납부 비용: 20백만 원

GRI Index

General Disclosure

구분	no.	지표명	보고 페이지	비고
기업 및 기업의 보고 관행	2-1	조직 정보	p. 13	
	2-2	지속가능성보고서 내 주제	p. 11	
	2-3	보고 주기, 빈도, 문의처	p. 11	
	2-4	정보 수정	p. 76~78	
	2-5	외부 검증	p. 90~92	
기업 활동과 임직원	2-6	활동, 가치 사슬 및 기타 비즈니스 관계	p. 13, 21, 53~54	
		임직원 수	p. 77	
		연령별 임직원 비율	p. 77	
	2-7	고용계약(Employment Contract)에 따른 성별 임직원 수	p. 77	
		고용계약(Employment Contract)에 따른 지역별 임직원 수	p. 77	
	고용형태에 따른 성별 임직원 수	p. 77		
	2-8	피고용자가 아닌 근로자	p. 77	
거버넌스	2-9	거버넌스 구조 및 구성	p. 23, 26~28	
	2-10	최고 거버넌스 기구의 임명 및 선정	p. 27~28	
	2-11	최고 거버넌스 기구의 의장	p. 26~28	
	2-12	경영에 미치는 영향을 감독하기 위한 최고 거버넌스 기구의 역할	p. 23	
	2-13	경영에 미치는 영향에 대한 책임의 위임	p. 26, 86	사업보고서
	2-14	지속가능성 보고서에서 최고 거버넌스 기구의 역할	p. 23	
	2-15	이해충돌	p. 27~28	기업지배구조 보고서
	2-16	중요 사항 보고	p. 26, 86	
	2-17	최고 거버넌스 기구의 집합적 지식	p. 28	
	2-18	최고 거버넌스 기구의 성과 평가	p. 28	
	2-19	보수정책	p. 29	
	2-20	보수 결정 절차	p. 29	
	2-21	연간총보상비율	p. 29	

구분	no.	지표명	보고 페이지	비고
전략, 정책 및 관행	2-22	지속가능발전전략에 관한 성명서	p. 12	
	2-23	정책 약속	p. 56	
	2-24	정책 약속 내재	p. 56~57	
	2-25	부정적인 영향을 해결하기 위한 프로세스	p. 33~35, 42~46, 48~51, 54~57	
	2-26	우려 사항 조연 및 제기 메커니즘	p. 31~32, 57	
	2-27	법·규제에 대한 컴플라이언스	p. 79	
	2-28	가입 협회	p. 80, 89	
	이해관계자 참여	2-29	이해관계자 참여 방식	p. 37
2-30		단체 협약	p. 78	
중요한 주제에 대한 공개	3-1	중대성 평가 항목 결정 프로세스	p. 38	
	3-2	중대성 평가 항목 목록	p. 39	
	3-3	중대성 평가 주제에 대한 관리	p. 39	

Material Topics

순위	중대 이슈	구분	no.	지표명	구분	보고 페이지	비고	
1	기후변화 대응 저탄소 경영, 기후변화 리스크 관리 및 온실가스 감축 활동	경제 성과	201-2	기후변화가 조직의 활동에 미치는 재무적 영향 및 기타 위험과 기회		p. 86~88		
			에너지	302-1	조직 내 에너지 소비량		p. 75	
				302-2	조직 외부의 에너지 소비		해당 사항 없음	
		302-3		에너지 강도		p. 75		
		배출	305-1	직접 온실가스 배출량(Scope 1)		p. 76		
			305-2	간접 온실가스 배출량(Scope 2)	위치 기반 데이터	p. 76		
					시장 기반 데이터	p. 76		
			305-3	기타 간접 온실가스 배출량(Scope 3)		p. 88		
			305-4	온실가스 배출 집약도		p. 76		
		305-5	온실가스 배출 감축		p. 76			
2	자원 절약 및 효율성 향상 제품 제조 단계 전반에서의 에너지 소비량 관리 및 재생에너지 사용 증대, 물 사용량 측정 및 감축/재활용 강화, 폐기물 배출량 저감 및 재활용 확대	에너지	302-1	조직 내 에너지 소비량		p. 75		
			302-2	조직 외부의 에너지 소비		해당 사항 없음		
			302-3	에너지 강도		p. 75		
			302-4	에너지 소비 절감		p. 43, 76		
			302-5	제품 및 서비스의 에너지 요구량 감소		p. 43, 48~50		
		수자원	303-1	공유 자원으로서의 물과의 상호 작용		p. 74		
			303-2	물 배출 관련 영향 관리		p. 44, 75		
			303-3	취수		p. 74		
			303-4	배수		p. 74		
			303-5	물 소비량		3,897,369m ³		
폐기물	306-3	폐기물 정보(폐기물 총량, 구성, 데이터 정보)		p. 75				
	306-4	미처분 폐기물(재활용 처리된 폐기물 총량)		p. 75				
	306-5	처리 방식에 따른 폐기물 총량(에너지 회수 소각, 에너지 비회수 소각, 매립 등)		p. 75				
3	윤리/준법경영 강화 반부패, 공정거래, 제보자 보호, 부당경쟁 및 뇌물금지 등 윤리/준법경영 강화	반부패	205-1	사업장 부패위험평가		p. 31		
			205-2	반부패정책 및 절차에 관한 공지와 교육 현황		p. 32		
			205-3	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치		p. 32		
		경쟁저해행위	206-1	경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치		p. 79		

순위	중대 이슈	구분	no.	지표명	구분	보고 페이지	비고
4	친환경 제품 개발 친환경 재료 발굴 및 적용 기술 개발, 친환경 제품 기획 및 제공, 제품 개발 시 LCA 기반 생산/사용/폐기 단계에서의 환경 영향 최소화 고려	원료	301-1	중량 또는 부피별로 사용되는 재료		p. 21, 73	
			301-2	재활용된 투입 재료 사용		p. 21	
			301-3	회수된 제품 및 포장재		p. 21, 49~51	
		폐기물	306-1	폐기물 발생 및 폐기물 관련 중대한 영향		p. 44, 75	
			306-2	폐기물 처리 및 영향 관리 프로세스		p. 44	
5	연구개발(R&D) 및 기술 혁신 연구개발(R&D) 투자, 지속가능한 모빌리티 혁신 기술 개발, Open Innovation 문화	GRI와 일치하는 공개 항목 없음				p. 16~17, 21, 60 사업보고서	
						p. 46~53	
6	환경오염물질 및 유해화학물질 관리 대기오염/수질오염 물질 배출 저감 및 관리, 유출사고 예방 및 취급 주의 등의 화학물질 관리 강화	수자원	303-2	물 배출 관련 영향 관리		p. 44, 75	
			305-6	오존층 파괴 물질의 배출		0 tons of CFC-11	
		배출	305-7	질소산화물(NOx), 황산화물(SOx) 및 기타 중요한 공기 배출		p. 44	
7	인적자원 개발 및 관리 임직원 역량 강화를 위한 각종 교육 제공 및 인적 자원 효율성 증진, 성과 중심의 공정한 성과평가 및 보상제도 운영을 통한 동기 부여 강화	훈련 및 교육	404-1	근로자 1인당 한 해에 받는 평균 훈련시간 (성별, 근로자 범주별)		p. 79	
			404-2	임직원 직무교육 및 전환지원 프로그램 (지속적인 고용을 유지하고 은퇴 후 관리를 도와주는 직무교육 및 평생교육 프로그램)		p. 59~61	
			404-3	업무성과 및 경력개발에 대한 정기적인 검토를 받은 근로자 비율(성별, 근로자 범주별)		p. 78	
8	인권 존중 및 다양성 확보 임직원, 공급망, 지역사회 등의 인권 리스크 관리, 차별/괴롭힘 방지 노력 이행, 다양성 및 포용성 강화	다양성 및 기회 균등	405-1	거버넌스 기구 및 임직원 구성 현황		p. 27~28, 77~78	
			405-2	남성 대비 여성의 기본급여 및 보수 비율		p. 79	
		차별금지	406-1	차별 사례 및 시정 조치		p. 32, 57, 78	
		아동노동	408-1	아동노동 발생 위험이 높은 사업장 및 공급업체		p. 56~57	
			강제노동	409-1	강제노동 발생 위험이 높은 사업장 및 공급업체		p. 56~57

Material Topics

순위	중대 이슈	구분	no.	지표명	구분	보고 페이지	비고
9	제품 및 서비스 품질안전 관리 정확한 제품 정보 고시, 제품 및 서비스 품질안전 관리 책임자 지정, 불량품 접수 및 신고 채널 운영 등	고객 안전보건	416-1	개선을 위해 안전보건 영향을 평가한 주요 제품 및 서비스군의 비율		100%	전 공장 IATF 16949 인증
			416-2	제품 및 서비스의 안전보건 영향에 관한 규정 위반 사건		-	위반 사례 없음
10	협력사 ESG 관리 인권·노동, 윤리경영, 안전보건, 환경·기후변화 등 협력사 ESG 리스크 관리, 지속가능한 공급망 선정	기업 활동과 임직원	2-6	활동, 가치 사슬 및 기타 비즈니스 관계		p. 13, 21, 53~54	
		공급망 환경 평가	308-1	환경 기준에 따라 선별된 신규 공급업체		p. 53, 79	
			308-2	공급망에서 환경에 미치는 부정적 영향 및 조치		p. 53~54	
		아동노동	408-1	아동노동 발생 위험이 높은 사업장 및 공급업체		협력사 지속가능성 지침	
		강제노동	409-1	강제노동 발생 위험이 높은 사업장 및 공급업체			
		공급업체 사회적 영향 평가	414-1	사회적 기준을 사용하여 선별된 신규 공급업체의 비율		p. 53, 79	
			414-2	공급망 내 주요한 부정적인 사회 영향과 이에 대한 시행 조치		p. 53~54	

Others

구분	no.	지표명	보고 페이지	비고
경제 성과	201-1	직접적인 경제가치 발생과 분배	p. 21, 29~30, 73, 80	
조세	207-1	조세 접근법	-	조세 정책
고용	401-1	신규 채용 근로자와 이직 근로자의 인원수 및 비율	p. 78	
	401-2	임시직 또는 시간제 근로자에게는 제공되지 않고 상근직 근로자에게 제공하는 복리후생	p. 67, 77	
	401-3	성별에 따른 육아휴직 이후의 업무 복귀 및 근속 비율	p. 77	
	403-1	산업보건안전관리 시스템	p. 64~67	
	403-2	위험 식별, 위험 평가 및 사고 조사	p. 34, 64~67	
	403-3	산업보건 서비스	p. 64~67	
	403-4	작업안전보건에 대한 근로자 참여, 협의 및 의사소통	p. 65	
	403-5	산업 안전보건 교육	p. 56, 65~67	
	403-6	임직원 건강 증진 활동	p. 67	
	403-7	비즈니스 관계와 직접 연계된 직업 건강 및 안전 리스크 예방 및 완화	p. 67	
산업안전보건	403-8	산업안전보건경영 시스템의 적용을 받는 임직원	p. 64~67	
	403-9	업무 관련 상해(재해율)	p. 78	
	403-10	업무 관련 건강상태(작업과 관련된 질병)	p. 78	
결사의 자유 & 단체 교섭	407-1	결사의 자유 및 단체교섭의 권리가 위협에 처할 수 있는 운영 및 공급 업체	p. 78	보고 기간 동안 결사 및 단체교섭의 자유가 심각하게 침해될 소지는 없었음
지역사회	413-1	지역사회 참여, 영향 평가 그리고 발전 프로그램 운영 비율	p. 8, 68~71	
고객정보보호	418-1	고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수	-	없음

※ 2023년 중대한 환경법규 위반 건(벌금 \$10,000 이상) 없음

SASB

Transportation Sector - Auto Parts

구분	코드	회계 지표	보고 페이지
에너지 관리	TR-AP-130a.1	(1) 총 에너지 사용량	p. 75
		(2) 전력 사용 비율	p. 75
		(3) 재생에너지 사용 비율	p. 75
폐기물 관리	TR-AP-150a.1	(1) 제조 과정에서의 폐기물 총량	p. 75
		(2) 유해 폐기물 비율	p. 75
		(3) 재활용 비율	p. 75
제품 안전	TR-AP-250a.1	(1) 리콜 발생 수, 리콜된 제품 총량	p. 79
탄소 효율성 고려	TR-AP-410a.1	(1) 연료 효율을 높이거나 배출량을 줄이도록 설계된 제품의 매출	p. 49
원재료 소싱	TR-AP-440a.1	(1) 주요 원재료 사용 관련 리스크 관리	p. 54~56
		(1) 재활용 가능한 제품의 판매 비율	사업보고서를 통해 명시
원재료 효율성	TR-AP-440b.1	(1) 재활용 또는 재생산된 원재료 투입 비율	미공개
	TR-AP-440b.2	(2) 재활용 또는 재생산된 원재료 투입 비율	
경쟁 행위	TR-AP-520a.1	(1) 반경쟁 행위 규제와 관련된 법적 절차로 인한 총 금전적 손실	

활동 지표	내용	
Activity Metrics	생산 제품의 생산량	
	생산 제품의 중량	미공개
	생산 공장의 면적	

Sustainable Development Goals

한국타이어엔테크놀로지는 UN과 국제사회가 시행하는 SDGs(Sustainable Development Goals)를 지지하며, 인류의 보편적 문제와 지구 생명·환경 문제 해결에 관심을 가지고 적극적인 활동을 실천하고 있습니다. 향후 더욱 다양한 대응 활동을 통해 사회에 기여할 것을 약속합니다.

SDGs	대응 활동	보고 페이지
빈곤 퇴치	재난 피해 지원을 통한 기본권 보장 활동	p. 71
	임직원 봉사 활동, 글로벌 사업장 지역사회 취약계층 지원	p. 68~70
기아 퇴치와 식량 안보	천연고무 생산자 대상 지원 활동 및 교육을 통한 천연고무 재배지의 지속가능한 관리	p. 55
건강과 웰빙	안전 리스크 관리 등 안전하고 쾌적한 작업 환경 조성	p. 64~66
	임직원 건강검진 및 심리상담 지원 등 건강 관리	p. 67
	지역사회 건강 지원 사회공헌(응급 의료 서비스, 난치병 어린이 캠페인 등)	p. 70
	어린이 교통안전문화 확산을 통한 어린이 도로 안전 보장	p. 71
양질의 교육	사업장 교육, 예술, 체육 관련 장학금 지원	p. 70
	임직원 자녀 대상 과학캠프 운영	p. 62
	임직원 인권 교육 시행	p. 56
성평등	여성 인재 양성 활동	p. 58
물과 위생	천연고무 생산자 대상 포름산(Formic Acid) 지원을 통한 수질 보호	p. 55
지속가능한 에너지	신기술 도입, 재생에너지 사용, 에너지 관리 체계 구축	p. 42
	공정 에너지 효율 최적화, 에너지 누출 관리, 설비 운전방식 개선 등 에너지 절감 추진	p. 43
좋은 일자리와 경제 성장	모빌리티 스타트업 투자 및 성장 지원	p. 17
	자회사형 장애인 표준사업장 한국동그라미파트너스를 통한 장애인 고용 확대 및 안정화	p. 58

SDGs	대응 활동	보고 페이지
지속가능한 산업, 혁신, 인프라	제품 전과정 환경영향평가	p.49
	R&D 인력 역량 강화	p.48
지속가능한 도시, 커뮤니티	대기오염 방지시설 설치를 통한 대기오염 예방	p. 44
	폐기물 발생 최소화 및 전문 위탁처리를 통한 폐기물 관리	p. 44
지속가능한 소비 생산	대기오염 방지시설 설치 및 관리를 통한 대기오염 예방	p. 44
	폐기물 재활용 확대를 통한 자원순환 실현	p. 50-51
	지속가능한 원료 개발	p. 48
기후변화와 대응	페타이어 이니셔티브 참여	p. 50
	ESG 보고서 발간을 통한 지속가능성 정보 보고	p. 11
기후변화와 대응	2050 탄소중립 로드맵 추진, TCFD 참여, 기후변화위원회 운영, 협력사 탄소중립 활동 등 기후변화 대응 역량 강화	p. 86-88
해양생태계 보존	수자원 사용 저감 활동	p. 44
육상생태계 보존	SNR 활동을 통한 천연고무 생태계 보호	p. 55
	생물다양성 리스크 평가 및 보존 활동	p. 45-46
정의, 평화를 위한 제도	정도 및 윤리경영 실천, 컴플라이언스 리스크 관리	p. 31~32
글로벌 파트너십	지속가능한 발전을 위한 글로벌 파트너십 참여(UNGC, WBCSD, TIP, GPSNR 등)	p. 89

TCFD (Task force on Climate-related Financial Disclosures)

거버넌스

기후변화 리스크와 기회에 대한 이사회 차원의 감독

한국타이어앤테크놀로지는 2021년부터 이사회 산하 'ESG위원회'를 신설하여 최고 의사결정기구에서부터 기후변화 대응을 관리·감독하고 있습니다. 지속가능성을 핵심 가치로 하여 ESG경영 전략과 중장기 사업 계획을 논의하고, 탄소중립 로드맵, 전사 온실가스 배출 감축 성과 등 주요 과제에 대한 실적 발표, 투자 검토 등 중대한 기후변화 안건이 매년 1회 이상 보고됩니다.

- * 주요 성과 보고
- 2021년 '탄소중립 로드맵' 승인
 - 2022년 재생에너지 구매 계획, 에너지 절감 활동 결과
 - 2023년 SBTi 승인 결과, 기후변화위원회 2023년 활동 결과, 글로벌 ESG 공시제도 의무화 전환 현황

CDP Mapping — C1.1, C1.1b

기후변화 관련 리스크와 기회를 평가하고 관리하는

경영진의 역할

CEO(Chief Executive Officer)는 ESG전략위원회 위원장으로서 기후변화 대응에 대한 전사 방향성, 중대한 투자에 대한 의사결정 등의 역할을 하고 있으며, 기후변화 전략에 대한 총괄 관리와 감독, 과제 추진에 대한 책임과 권한은 CAO(Chief Administrative Office)에 부여하고 있습니다. 또한 밸류체인에 걸친 기후변화 대응을 위해 3개 운영위원회(기후변화, 상품환경, 협력사)의 위원장(담당 임원)이 주요 과제를 발굴, 관련 투자 집행과 실행을 담당하도록 하여 경영진의 책임을 강화하고 있습니다.

한국타이어앤테크놀로지의 ESG 대응 전담 조직인 ESG팀에서는 탄소중립 로드맵 및 SBTi 추진, TCFD 공시 등 기후변화 대응 전반의 내용들을 관리하여 이슈 사항에 대해 담당 임원과 CAO에 상시 보고하고 있으며, 중대 사항은 이사회에 직접 보고하고 있습니다. CEO 및 C레벨(C-level)이 참석하는 ESG전략위원회는 연 1회 운영되며, 운영위원회는 연 3회 개최하여 분기별 현안 검토와 개선 사항을 도출하고 있습니다.

CDP Mapping — C1.2, C1.2a

TCFD 권고안에 따라 기후변화로 인한 위험과 기회와 관련하여 거버넌스, 전략, 리스크 관리, 지표 및 목표 등 4가지 분야에 대해 아래와 같이 공개합니다.

전략

단기, 중기 및 장기에 걸친 기후변화와 관련된 위험과 기회가 조직의 사업, 전략 및 재무 계획에 미치는 영향

기후변화 리스크 요인

분류	기간			주요 위험 요인	발생 가능 리스크	잠재적 재무적 영향	대응 현황 및 계획	CDP Mapping
	단기	중기	장기					
정책 및 법률 (현재)	✓	✓	✓	온실가스 감축 규제 관련 정책	- 온실가스 감축률 및 유상할당 강화	- 탄소 구매 비용 약 100억 원 추정 (~25년, 헝가리 사업장 EU-ETS 이행 중)	- 사업장별 에너지 및 온실가스 감축 활동 실행 - 배출권 매매전략, 할당취소 등 배출권 관리 강화	
				기후 공시 규제화	- 이해관계자 모니터링 강화 및 그린워싱 이슈 증가	- 간접 비용 증가(규제 대응) - 이익 감소(이해관계자 요구 미충족)	- Scope 3 인벤토리 구축 및 데이터 관리 체계 수립 - 기후변화 리스크 분석 및 TCFD 대응 강화	
정책 및 법률 (신규)		✓	✓	공급망 실사법	- 공급망 관리 리스크 및 지속가능 협력사 확보	- 직간접 비용 증가(현장 실사, 규제 대응)	- 협력사 지속가능 지침, 공급사 실사 체계 마련	
				탄소국경조정제도(CBAM)	- 탄소집약적 제품에 대한 수입 제한	- 직접 비용 증가(관세 등), 이익 감소	- 저탄소 제품 및 원료 연구개발, 인증 획득 - 제조 단계 온실가스 감축 활동 실행	
기술			✓	저탄소 기술/원료 전환 자원순환(재활용 등) 기술 개발	- 저탄소 기술/사업에 대한 투자 실패 리스크 - 저탄소 기술, 원료 확보 위한 R&D 투자 비용 증가 - 선도 업체들의 시장 선점 및 핵심 기술 독점 - 원가 가격 경쟁력 저하 리스크 발생	- 직간접 비용, 자본 지출 증가 (투자 및 전환 비용 등)	- 저탄소 원료 기술 확보(Sustainable 선행원료 발굴) - 친환경 제품 R&D(경량화, 회전저항 개선), 상용화 검토 - 자원순환 기술(타이어 열분해, 재활용 등) 검토	
전환 리스크	✓	✓	✓	고객사 탄소 감축/친환경 생산 요구 증가	- 신재생에너지 구매 비용 증가 - 제품 탄소발자국 관리 및 저탄소 원료 사용 요구 증가 - 고객사와의 계약 불발	- 직간접 비용 증가 (REC 구입 등 신재생에너지 구매 비용, 원료 단가 상승)	- 재생에너지 사용 전략 수립 및 장기 계약 검토(PPA 등) - 제품 전과정평가(LCA) 추진 - 저탄소 원료 확보 및 인증 추진(ISCC PLUS 등) - 녹색 프리미엄, REC 등 재생에너지 인증서 구매	C2.2, C2.2a, C2.3a
시장	✓	✓		화석연료 가격 변동폭 증가	- 불안정한 에너지(전력비, LNG 등) 가격	- 전력비 연간 구매 비용 약 140억 원 증가 (2021년 단가 대비, 헝가리 공장 대상)	- 비교적 에너지 단가가 안정화된 재생전력 사용 등 (태양광 발전설비 설치, PPA 등)	
		✓	✓	석유계 원자재 사용에 대한 부정적 인식 확산	- 친환경(바이오계열)/저탄소 원료 사용 요구 증가	- 직접 비용 증가(원자재 비용), 고객사 요구 사항 미충족 시 이익 감소	- 바이오 계열 원료(쌀겨 실리카, 민들레 추출 등) R&D	
평판		✓	✓	자동차 시장 및 소비 트렌드 변화	- 썸머/윈터 타이어에서 올웨더 타이어로 수요 변화 - 전기차 확대에 기존 타이어 제품의 변화 요구	- 주력 제품(내연기관 자동차용 타이어, 썸머/윈터 타이어) 판매이익 감소	- 타이어 제품라인 다각화(전기자동차 전용 타이어 개발, 올웨더 타이어 생산 확대 등)	
	✓	✓	✓	탄소중립 선언 이행	- 이행 부진에 따른 대외 신뢰도 하락	- 기업 가치 하락	- 지속적 이행 기반 마련(ESG경영, 내재화, 관리 시스템)	
급성	✓	✓		태풍, 폭우, 폭설, 허리케인 등 이상 기후 및 극한 기상 이변 현상 발생 증가	- 사업장 지역 내 한파, 태풍 등 발생으로 인한 생산/인프라 시설 손상	- 기업 가치 하락, 투자 감소	- ESG 평가 결과 기반 개선 과제 도출 및 이행 - CDP 등 글로벌 이니셔티브 적극 대응	
			✓	지구 평균기온 상승으로 인한 기후/생태계 환경 변화	- 수입 원부자재(천연고무 등) 공급지역의 이상 기후 발생에 따른 원료 수급 차질 및 가격 상승 - 해수면 상승에 따른 물리적 리스크 발생 빈도 및 사업장 직접적 피해 증가	- 직간접 비용 증가 (공장 보수, 피해 복구, 생산원가 상승 등)	- 정기적 사업장 보수 진행(누수, 방수 공사 등) - 비상상황 대응을 위한 안전교육 강화 - 지속가능한 천연고무 공급망 관리(GPSNR) 활동 지원	

전략

단기, 중기 및 장기에 걸친 기후변화와 관련된 위험과 기회가 조직의 사업, 전략 및 재무 계획에 미치는 영향

기후변화 기회 요인

분류	기간			주요 기회 요인	발생 가능 기회	잠재적 재무적 영향	대응 현황 및 계획	CDP Mapping
	단기	중기	장기					
에너지원	✓	✓	✓	탄소시장 참여 저탄소 에너지 사용	- 잉여 배출권 판매를 통한 수익 창출 - 외부 감축사업 개발 통한 수익 창출 기회 - 공정 에너지 효율화로 인한 에너지 비용 감소 - 재생에너지 프로그램 참여 및 정부 보조금 지원 활용	배출권 매매로 인한 이익 증가 직간접 비용(운영 비용) 감소	- 탄소중립 로드맵 등 온실가스 감축 전략 수립 - 배출권 관리 및 전략적 매매 실행 - 에너지 효율 향상 및 에너지 전환을 통한 감축 실적 확보 - 외부 감축사업 개발 검토	
기회		✓	✓	자원의 효율적 사용 및 재활용/재사용	- 자원순환 기술 개발(열분해, 폐타이어 회수 등) - 원료 효율성 개선	직간접 비용 저감 (원료 구매, 폐기물 처리 비용 등)	- 타이어 열분해시설 투자 검토 및 폐기물 저감 노력 - TIP(Tire Industry Project) 통한 기술 연구 참여 - 공정 효율 향상 및 수율 개선	C2.4, C2.4a
시장, 제품 및 서비스		✓	✓	저탄소 제품 및 서비스 수요 증가 친환경 비즈니스 창출	- 전기차 전환으로 인한 전기차 제품 시장 활성화 - 제품 탄소발자국 감소를 통한 경쟁우위 확보 - 사업 다각화를 통한 신사업 발굴	친환경/저탄소 제품 및 서비스 수요 증가에 따른 이익 증가	- 전기차 전용 타이어 개발 및 생산, 브랜드 론칭 - 친환경 제품 기술(경량화, 회전저항 개선) 개발 및 적용 - LCA 통한 제품 탄소발자국 관리 - 신사업 투자 및 발굴, 사업 다각화 노력 지속	
회복탄력성		✓	✓	대체자원의 확보 및 다양화	- 친환경 원재료 개발 및 기술 확보	신기술 확보 등 투자 수익 증가	- 바이오 계열 원료(쌀겨 실리카, 민들레 추출 등) R&D - 저탄소 원료 기술 확보(Sustainable 선행원료 발굴)	

2°C 이하의 시나리오를 포함하여 다양한 기후변화와 관련된 시나리오를 고려한 조직 전략

한국타이어애펀테크놀로지는 IEA NZE 2050, RCP 8.5 시나리오를 기후변화로 인한 전환 리스크 및 물리적 리스크 평가에 참고하였습니다.

CDP Mapping — C3.2a, C3.2b, C3.3, C3.4

IEA NZE 2050 시나리오

IEA NZE 2050 시나리오는 지구 평균 온도 상승 폭을 1.5°C 이하로 제한해야 한다는 '파리 기후변화협정' 목표에 일치하는 적극적인 감축 시나리오입니다. 이 시나리오는 2050년까지 전 세계 에너지 부문 CO₂ 배출이 넷제로를 달성하기 위한 경로를 제시합니다. 세계 경제 규모, 세계 인구, 에너지 수요 공급 등 주요 전제를 설정하고, 2050 넷제로 달성을 위한 에너지 믹스 변화, 감축 수단 기여도, 미래 탄소가격 등이 공개됩니다.

한국타이어애펀테크놀로지는 비즈니스와 가장 연관성이 깊은 에너지 믹스, 탄소 가격, 수송 부문에 대한 전망과 기술 기여도 등의 내용을 중점적으로 검토하였으며, 분석 결과는 탄소중립 로드맵의 추진 전략에 반영됩니다. 분석 결과, 가장 직접적으로 영향을 줄 수 있는 리스크는 온실가스 감축규제(예: 배출권거래제)로 평가되었습니다. 미래 탄소 가격은 선진국 기준 2030년 1톤당 140달러, 2050년 250달러로 전망되며, 현재 수준으로 온실가스를 지속 배출할 경우 현재 대비 5배 이상의 지출이 예상됩니다. 이에 따라 배출권거래제를 시행하는 사업장(한국, 헝가리)을 우선순위로 재생에너지 사용, 에너지 및 온실가스 감축 계획을 수립하여 추진하고 있습니다. 탄소중립 로드맵은 정기적으로 업데이트하고 있으며, 이행 실적은 ESG전략위원회와 기후변화위원회를 통해 관리하고 있습니다.

CDP Mapping — C3.2a, C3.2b, C3.3, C3.4

RCP(Representative Concentration Pathways) 8.5 시나리오

IPCC 5차 보고서에서 제시하는 RCP 8.5는 현재 추세대로 온실가스를 계속 배출하는 경우의 시나리오에 해당됩니다. 인간 활동으로 인해 21세기 말(2070 - 2099년)에 이산화탄소 농도가 940ppm에 도달하여 전 지구 평균기온이 4.8°C 상승하고, 강수량은 6.0% 증가하는 것으로 전망하고 있습니다. 한국의 경우, 평균기온 6.0°C 상승, 강수량은 20.4% 증가하는 것으로 전망되며 아시아 지역이 전반적으로 기후변화에 취약한 것으로 분석됩니다.

한국타이어애펀테크놀로지는 8개의 제조 공장을 보유하고 있으며, 이 중 아시아 지역에 5개 공장이 위치하고 있습니다. 기후 변화로 인해 빈번하게 발생하는 극한 기후 현상(폭우, 태풍, 폭염)은 생산 및 인프라 시설에 손상을 줄 수 있으며 원자재 수급에 차질을 줄 수 있습니다. 특히 천연 고무는 주로 동남아시아 지역에서 수입되고 있으며, 원자재 구입 비용 중 가장 높은 비율을 차지하고 있어 잠재적으로 큰 리스크가 있는 요소입니다. IPCC 보고서에 따르면, 열파와 폭우와 같은 극단적인 기상 현상이 아시아 지역에서 더 빈번하게 발생할 것으로 예측되며, 이는 천연 고무의 재배 면적 감소, 고무나무 질병, 재배 환경 변화 등을 초래하여 천연 고무 수확을 방해할 수 있습니다. 그 결과, 천연 고무 공급 감소로 원자재 가격이 상승할 수 있으며, 이는 구매 비용 증가와 한국타이어의 전체 비용 경쟁력에 영향을 미칠 수 있습니다.

이에 따라 물리적 리스크 시나리오 분석을 통해 조직의 전략을 강화하고 있습니다. 주요 리스크로 파악되는 원료 수급과 인프라 손상에 대한 추진 전략은 다음과 같습니다. 첫째, 공급망 다변화 및 재고 관리를 통해 특정 지역의 기후 리스크에 대한 의존도를 줄이고, 원자재의 적정 재고 수준을 유지하여 공급 차질에 대비합니다. 둘째, 대체 원료 및 지속 가능한 재료 사용을 확대합니다. 천연 고무의 다양한 대체 소재 연구를 강화하고, 지속 가능한 천연 고무 사용을 확대하기 위해 GPSNR(Global Platform for Sustainable Natural Rubber) 활동에 참여합니다. 지속가능 원료와 관련된 활동은 탄소중립 로드맵(2030년 40% 사용 목표)에도 포함되어 있으며, 상품환경 위원회를 통해 관리됩니다. 셋째, 인프라 및 생산시설 보호를 강화합니다. 폭우, 장마 등에 대비하여 생산 시설과 인프라의 내구성을 강화를 위해 정기적인 점검 및 보수 작업을 정기적으로 진행합니다. 또한 비상 상황 발생 시 대응할 수 있는 종합 비상 대응 계획을 수립하고, 직원들을 대상으로 정기적인 교육을 실시하여 비상 상황에 대비합니다.

이러한 전략들을 통해 한국타이어는 기후 변화에 따른 리스크를 효과적으로 관리하고 대응력을 강화하도록 노력할 것입니다.

※ 한국타이어애펀테크놀로지 탄소중립 로드맵 세부 내용 참조: ESG 보고서 2021/22, p. 4

CDP Mapping — C3.2a, C3.2b, C3.3, C3.4

리스크 관리

기후변화 관련 리스크 식별 및 평가 프로세스

한국타이어앤테크놀로지는 기후 변화 이슈와 리스크를 주기적으로 식별하고 평가하여 효과적으로 대응하고 있습니다. ESG 전담팀은 기후 변화와 관련된 리스크와 대내외 이슈, 이해관계자의 요구 사항, 최신 동향 등을 분석하여 리스크와 기회 요인을 체계적으로 식별합니다. 식별된 리스크는 영향도와 시급성, 발생 가능성을 검토하여 우선 순위를 설정하고, 핵심 리스크와 기회 요인은 경영진과 ESG 전략위원회에 보고하여 ESG 주요 과제와 예산에 반영합니다. 또한, 한국타이어는 국내외 제도 변경 및 대내외 사업장 이슈 등 추가로 식별되는 리스크를 필요에 따라 담당 임원과 최고행정책임자(CAO)에게 상시 보고합니다. 예를 들어, 2023년 ESG 전략위원회에서는 배출권 거래 제도 개편, 기후 관련 공시제도, 공급망 관리 이슈, 재생에너지 전환 정책 등 최근 트렌드와 회사에 예상되는 영향을 분석하여 CEO와 경영진에 보고하고 대응 방향을 논의 하였습니다. 이와 함께, 기후 변화와 관련된 외부 협회와의 커뮤니케이션 또는 대외적인 입장을 발표해야 하는 경우, 해당 내용은 ESG 전담팀을 통해 검토되며, 경영지원 총괄의 최종 검토를 받아 발표됩니다. 의견 검토 과정에서 당사의 대외 입장과 활동이 기후 변화 대응 전략과 일치하도록 노력하고 있으며, 로비 활동이 있는 경우 해당 내용은 ESG 공시 자료를 통해 공개하고 있습니다. 한국타이어가 참여하는 관련 협회 및 정부 출연기관은 80pg에 기술되어있으며 이 중 지속가능경영과 관련된 협회는 WBCSD, KBCSD 등이 있습니다.

CDP Mapping — C3.2a

기후변화 관련 리스크를 관리하기 위한 절차

기후변화 관련 리스크는 밸류체인 전반에 걸쳐 발생하기 때문에 8개 운영위원회 중 3개 위원회(기후변화, 협력사, 상품환경)에서 관리하고 있습니다. 기후변화위원회는 Scope 1, 2에 해당하는 제조 단계, 협력사위원회와 상품환경위원회는 Scope 3에 해당하는 공급망, 원료 취득, 제품 개발, 전과정평가 등의 리스크에 대해 주요 이니셔티브를 수립하여 이행하고 있습니다. 모든 위원회의 이니셔티브는 ESG전략위원회의 안건으로 상정되어 발표되며, 진행 현황에 대한 모니터링은 운영위원회를 통해 최소 연 3회 진행됩니다. ESG팀은 모든 전략위원회와 운영위원회의 운영을 관리하고 있으며, 수립된 이니셔티브 외에도 연중 추가 식별되는 리스크를 공유하고 과제로 반영될 수 있도록 관여하고 있습니다.

CDP Mapping — C2.1, C2.1a, C2.1b, C2.2

기후변화 관련 리스크를 식별, 평가 및 관리하는 절차가 조직의 전반적인 리스크 관리 체계에 통합되는 방법

한국타이어앤테크놀로지는 전사 리스크 관리를 위해 관련 부서에 발생 가능한 리스크 유형, 세부 내용과 책임자, 달성 기한, 평가 방법 등 내용을 매년 취합하고 있습니다. ESG팀에서는 식별된 기후변화 리스크 중 핵심 사항을 공유하여 전사 관리 체계에 반영되도록 하고 있으며, 2022년에는 배출권거래제와 관련해 예상되는 리스크를 공유 하였습니다. 또한 CEO와 CAO는 매년 ESG전략위원회를 통해 최근 이슈와 발생 가능한 리스크를 파악하고, 설비, 연구, 구매, 재무 등 관련 부문의 담당 임원은 운영위원회 위원장으로서 주요 과제를 발굴하여 이행함으로써 리스크를 관리하고 있습니다.

CDP Mapping — C2.1, C2.2, C3.3, C3.4

지표 및 감축 목표

조직의 경영 전략 및 리스크 관리 절차에 따라 기후변화 리스크와 기회를 평가하기 위해 사용한 지표

Scope 1, 2, 3 온실가스 배출량(tCO₂-eq)과 글로벌 제품의 생산량(ton), 에너지 사용량 등을 통해 총량과 원단위를 함께 평가 지표로서 관리하고 있습니다.

CDP Mapping — C8.2, C8.2a, C8.2b, C8.2c, C8.2d, C8.2g, C11.3a

Scope 1, 2, 3 온실가스 배출량 데이터

Scope 1, 2, 3 배출량 데이터는 내부적으로 프로세스화하여 체계적으로 관리, 공개하고 있으며, 외부 검증을 통해 데이터 신뢰도를 높여가고 있습니다. Scope 1, 2 배출량 산정 범위는 8개 제조 사업장에서 일부 자회사, 국내 사무소 배출량까지 확장하였습니다. 2019년을 기점으로 전반적으로 감소 추세에 있으며, 원단위 또한 꾸준히 개선 되고 있습니다. Scope 3 배출량의 경우, 배출 규모, 감축 노력, 중요도 등을 고려하여 8개 카테고리를 주요 관리 범주로 선정하였으며, GHG Protocol의 'Corporate Value Chain(Scope 3) Accounting and Reporting Standard'를 참조하여 배출량을 산정합니다. 외부 검증이 완료된 Scope 1, 2, 3에 대한 모든 데이터는 탄소정보공개 프로젝트(The Carbon Disclosure Project, CDP)를 통해 투명하게 공개되고 있습니다.

(단위: tCO₂eq)

카테고리명	2021	2022	2023
구매한 제품 또는 서비스	2,586,742	2,594,189	2,581,936
자본재	107,186	156,972	189,687
Scope 1&2에 포함되지 않은 연료 및 에너지	317,397	335,798	239,281
업스트림 운송 및 유통	489,077	432,253	504,126
사업장에서 발생된 폐기물	7,493	10,136	11,003
다운스트림 운송 및 유통	2,481	7,476	8,697
판매된 제품의 사용 ¹⁾	27,320,917	25,501,726	25,825,175
판매된 제품의 폐기	14,606	14,092	7,557
투자	52,038	52,038	51,481
합계	30,897,938	29,104,680	29,418,944

1) GHG Protocol에 따르면, 타이어는 직접 연료를 사용하는 제품이 아니므로 해당되지 않으나, 매년 배출 추세를 확인하기 위해 optional 배출량으로 산정하였으며 SBTi target에는 포함되지 않음

CDP Mapping — C6.1, C6.2, C6.3, C6.5, C7.1, C7.2, C7.3,C7.3a, C7.5, C7.6, C7.6a

기후변화 관련 리스크와 기회를 관리하기 위해 조직에서 사용하는 목표 및 성과 기술

한국타이어앤테크놀로지는 SBTi에 따라 사업장 탄소 배출량(Scope 1, 2)은 2019년 대비 2030년까지 46.2% 감축, 밸류체인에서 발생하는 온실가스 배출량(Scope 3)은 2030년까지 27.5% 감축하여 2050년 탄소중립을 목표로 하고 있습니다. Scope 1, 2 온실가스 감축을 위해 설비 고효율화, 에너지 최적화, 재생에너지 사용 등의 활동을 추진하고 있으며, Scope 3는 친환경 원료 사용, 협력사 탄소중립 가이드, 친환경 제품 설계 등의 노력을 지속적으로 실천하고 있습니다. 2023년 Scope 1, 2 배출량은 2019년 대비 약 12.1%의 감축률을 달성하였습니다.

※ 2023년 세부 감축 활동 참조: p. 42~43

CDP Mapping — C4.1, C4.1a, C4.2, C4.2c

UNGC 및 대외 활동

유엔글로벌콤팩트(UNGC)

한국타이어엔테크놀로지는 2012년 유엔글로벌콤팩트에 가입한 이래, 10대 원칙을 지지하고 이를 준수하고자 노력하고 있습니다. 이와 관련된 내용은 본 보고서를 통해 보고하고 있으며, 앞으로도 이를 적극적으로 실천하여 책임 있는 기업시민의 역할을 수행하겠습니다.

원칙	보고 내용	보고 페이지	
인권	원칙1. 기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중해야 한다.	인권경영 및 다양성 관리 p. 56~58	
	원칙2. 기업은 인권침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.		
노동	원칙3. 기업은 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지하고,		
	원칙4. 모든 형태의 강제노동을 배제하며,		
	원칙5. 아동노동을 효율적으로 철폐하고,		
	원칙6. 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.		
환경	원칙7. 기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하고,		Eco Value Chain, Sustainable Product p. 41~51
	원칙8. 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며,		
	원칙9. 환경친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.		
반부패	원칙10. 기업은 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.		정도경영 및 윤리경영 p. 31~32

지속가능경영 관련 가입 주요 협회 및 단체

협회/단체명
한국경영자총협회
한국무역협회
대한상공회의소
대한타이어산업협회(KOTMA)
European Tyre&Rubber Manufacturers Association(ETRMA)
U.S. Tire Manufacturers Association(USTMA)
Japan Automobile Tyre Manufacturers Association(JATMA)
한국고무산업협회
대한산업안전협회
유엔글로벌콤팩트(UNGC)
지속가능발전기업협의회(KBCSD)
세계지속가능기업협의회(WBCSD), TIP(Tire Industry Project)
Global Platform for Sustainable Natural Rubber(GPSNR)
한국표준협회
환경보전협회

제 3자 검증 의견서

한국타이어앤테크놀로지(주)의 지속가능경영보고서에 대한 독립된 인증인의 인증보고서

삼정회계법인은 한국타이어앤테크놀로지(주) (이하 ‘회사’)의 2023년 12월 31일로 종료하는 기간에 대한 회사 2023년 지속가능경영보고서(이하 ‘보고서’)에 대해 제한적 확신타입무를 수행하였습니다. 해당 보고서는 2023년 12월 31일 이후 보고서 발행전까지 발생한 중요한 일부 항목에 대한 내용을 포함하고 있습니다.

인증대상정보

우리는 첨부된 보고서에 포함된 아래 지속가능성정보(이하 ‘지속가능성정보’)에 대해 인증업무를 수행하였습니다. 우리의 인증업무는 이미지, 오디오 파일, 내장된 비디오를 포함하여, 이전 기간과 관련된 지속가능성정보로 확대되지 않습니다.

- 81~83 페이지에 수록된 Global Reporting Initiative (GRI) Standards Index에 포함된 정보
- ESG DATA PACK 73~80 페이지에 수록된 ESG DATA

회사가 사용한 작성기준

회사가 보고서 작성을 위해 사용한 작성기준(이하 ‘준거기준’)은 글로벌보고이니셔티브가 제정한 GRI입니다. 지속가능성정보를 평가하고 측정하는 데 일반적으로 인정된 보고체계 또는 충분히 확립된 관행이 없기 때문에, 다양한 측정 기법이 수용 가능하며, 이는 기업별·기간별 비교가능성에 영향을 미칠 수 있습니다. 따라서, 지속가능성정보는 회사가 지속가능성정보를 작성하는 데 사용한 준거기준을 고려해 이해되어야 합니다.

인증결론

우리가 수행한 절차(‘인증결론을 위한 근거로서 수행한 업무 요약’ 참고)와 입수한 증거에 근거할 때, 회사의 2023년 12월 31일로 종료하는 기간 관련 지속가능성 정보는 중요성의 관점에서 회사가 사용한 작성기준에 따라 작성되지 않았다고 믿을 만한 사항이 발견되지 아니하였습니다. 우리는 이미지, 오디오 파일, 내장된 비디오를 포함하여, 이전 기간과 관련된 지속가능성정보에 대해 인증절차를 수행하지 않았으므로 인증결론을 표명하지 않습니다.

지속가능성정보 작성의 고유 한계

지속가능성정보는 고유의 불확실성이 내재된 기후 관련 시나리오 등과 같은 미래지향적인 정보를 포함합니다. 이러한 불확실성은 미래에 가능한 기후 관련 물리적 영향과 전환 영향의 발생가능성, 발생 시점, 영향 등에 대한 과학적, 경제적 지식이 불완전함에 기인합니다.

회사의 책임

회사의 경영진은 지속가능성정보 보고와 관련된 법규를 고려하여, 지속가능성정보 작성을 위한 적합한 준거기준을 선택하고 확립하여 준거기준에 따라 지속가능성정보를 작성할 책임이 있습니다. 또한, 부정이나 오류로 인한 왜곡표시가 없는 지속가능성정보 작성을 위해 관련 정보에 대한 내부통제를 설계, 실행, 유지하여야 할 책임이 있습니다.

인증인의 책임

우리의 책임은 지속가능성정보에 부정이나 오류로 인한 중요한 왜곡표시가 없는지에 대해 제한적 확신을 얻을 수 있도록 업무를 계획하고 수행하고, 입수한 증거에 근거하여 독립적인 결론을 형성하여 회사의 경영진에 보고하는 데 있습니다. 우리는 경영진이 작성한 지속가능성정보에 대해 독립적인 결론을 형성하는 업무를 수행하므로, 우리가 지속가능성정보의 작성에 관여하는 것은 독립성을 훼손할 수 있으므로 허용되지 않습니다.

인증인의 업무 수행 기준

우리는 IAASB(국제감사인증기준위원회)가 발행한 ISAE 3000(역사적 재무정보에 대한 감사 및 검토 이외의 인증업무기준)에 따라 제한적 확신타입무를 수행하였습니다.

인증인의 독립성과 품질관리

우리는 공인회계사윤리기준의 독립성 요구사항과 기타 윤리적 요구사항을 준수합니다. 공인회계사윤리기준은 성실, 공정, 전문가적 적격성과 정당한 주의, 비밀 유지 및 전문가적 품위라는 윤리 강령을 기반으로 합니다. 우리는 품질관리기준서 1 을 적용하며 이에 따라 윤리적 요구사항, 전문가 기준, 관련 법규의 준수에 관한 문서화된 정책과 절차를 포함하여 포괄적인 품질관리시스템을 유지합니다

인증결론의 근거로서 수행한 절차의 요약

우리는 지속가능성정보의 중요한 왜곡표시가 발생할 가능성이 있는 분야를 식별하기 위해 업무를 계획하고 수행하여야 합니다. 우리가 수행하는 절차는 전문가적 판단에 기초하였습니다. 우리는 지속가능성정보에 대한 제한적 확신타입무를 수행하면서 다음 절차를 수행하였습니다.

- 보고서에 수록된 재무정보가 회계감사를 받은 회사의 재무제표에서 적절히 추출되었는지 확인
- 회사의 주요 이해관계자를 고려한 중대 이슈 선정 절차에 관하여 질의
- 질문을 통해 지속가능성정보 작성과 관련된 회사의 프로세스를 이해하고 관련 증거를 입수하여 검토

- 전사수준에서의 보고서 자료 제공 책임이 있는 실무 담당자와 인터뷰를 실시하여 지속가능경영데이터를 관리하고 보고하는 절차와 시스템을 확인
- 회사가 선정한 중대이슈에 대하여 분석적절차를 수행하고 유의적인 차이는 설명을 얻기 위해 회사실무 담당자에게 질문하고 관련 증거를 입수하여 검토

제한적 확신 업무에서 수행된 절차는 절차의 성격과 시기가 다양하며 합리적 확신 업무에 비해 그 범위가 좁습니다. 따라서 제한적 확신 업무에서 얻은 확신의 수준은 합리적 확신 업무가 수행되었다면 얻었을 확신보다 상당히 낮습니다. 따라서, 우리가 합리적 확인 업무를 통해서만 확인할 수 있는 모든 중요한 사항에 대해 인식하지 못할 수 있으므로, 우리는 회사의 지속가능성정보가 준거기준에 따라 중요성의 관점에서 작성되었는지에 대해 합리적 확신을 제공하지 않습니다.

제한사항

본 인증보고서는 인증대상정보에 대해 인증결론을 제공할 목적으로 회사 및 경영진을 위해 작성되었으며 이외 다른 목적으로는 적합하지 않을 수 있습니다. 따라서, 우리는 회사 및 경영진 이외의 제3자 또는 다른 목적으로의 사용에 대해서 어떠한 책임도 지지 않습니다.

서울시 강남구 테헤란로 152 삼성회계법인

2024년 06월

대표이사 **김 교 태**



온실가스 검증 의견서

한국타이어앤테크놀로지(주)

서문

(주)디엔브이비즈니스어슈어런스코리아(이하, DNV)는 한국타이어앤테크놀로지(주)(이하, 회사)의 온실가스 성명서에 대해 제3자 검증을 수행하였습니다. 회사는 'ISO 14064-1:2018', 'WRI/WBCSD GHG Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard', 'The Corporate Value Chain(Scope 3) Accounting and Reporting Standard' 및 'IPCC Guidelines: 2006'에 근거한 온실가스 성명서를 준비할 책임이 있으며, 온실가스 성명서 내용에 모든 책임을 가지고 있습니다. DNV는 본 검증의견서와 관련하여 계약 조건에 따라 검증 계약당사자를 제외한 제3자에 대하여 어떠한 책임도 지지 않습니다.

검증 목적 및 범위

본 검증의 목적은 회사의 온실가스 성명서에 대해 독립된 검증의견을 제시하는데 있으며, 검증 범위는 아래와 같습니다.

- 조직경계*: 한국타이어앤테크놀로지(주) 해외사업장 6개소, 국내 사업장 및 자회사 4개사
 - * Scope 1, 2 배출량: 국내 자회사(HDP, HEW, HPW, MS), 해외사업장(JP, HP, CP, MP, IP, TP)
 - * Scope 3 배출량: 국내 및 해외 사업장
- 운영경계: Scope 1(직접배출), Scope 2(간접배출), Scope 3(기타 간접배출 - 카테고리: 1, 2, 3, 4, 5, 9, 11, 12, 15)
- 보고대상 기간: 2023.01.01 ~ 2023.12.31

검증 방식

본 검증은 'ISO 14064-3:2019'의 검증 원칙과 기준에 따라 제한적 보증수준 하에서 수행되었습니다. DNV는 회사가 보고한 온실가스 성명서의 완성에 대한 검증 의견을 제시하는데 필요한 정보와 데이터를 얻기 위하여 검증 계획을 수립하였습니다. 보증수준은 중요성 평가 기준 5%를 바탕으로 검증을 실시하였습니다. 검증 프로세스의 부분으로 다음 사항을 확인하였습니다.

- 온실가스 데이터 관리 및 수집, 배출량 산정 및 보고 프로세스의 적정성
- 온실가스 인벤토리는 측정값을 기초로 작성되었으며, 보고된 데이터의 수치를 계산, 추정, 확정하는 과정에서 발생할 수 있는 고유의 한계를 내포하고 있음

결론

회사의 온실가스 성명서와 관련한 정보를 상기의 검증기준에 따라 검증한 결과, 부적절하게 산정되거나 중대한 오류를 포함하고 있다고 판단할 만한 사항은 발견하지 못하였습니다.

- 온실가스 배출량에 대한 '적정' 의견을 제시합니다.

(단위: tCO₂-eq)

회사명	구분	직접배출(Scope 1)	간접배출(Scope 2)	Scope 1 + Scope 2 ³⁾	기타 간접배출(Scope 3)
한국타이어앤테크놀로지(주)	지역기반 ¹⁾	120,705	574,802	695,507	29,418,944
	시장기반 ²⁾				

1) 지역기반(Location-based)은 국가전력망 기준의 전력사용에 따른 Scope 2로 보고된 온실가스배출량을 의미함
 2) 시장기반(Market-based)은 재생에너지 전력의 구매가 반영된 Scope 2의 온실가스 배출량을 의미함
 3) 상기의 온실가스 배출량은 정수로 보고하기 위한 반올림치리로 인해 ± 1 tCO₂-eq 미만의 차이가 발생할 수 있음

2024년 06월 13일

대한민국, 서울



이장섭 대표이사
(주)디엔브이비즈니스어슈어런스코리아

주요 수상 실적

구분	수상명	수상 내역	기관
지속가능경영	CDP	2023 CDP 탄소경영 섹터 아너스 선택소비재 부문 수상	CDP 한국위원회
	다우존스 지속가능경영지수	 Asia Pacific 11년 연속, Korea 13년 연속 편입	S&P Global
	LACP 2023 스포트라이트 어워드	 ESG 보고서 분야 금상 수상 및 월드와이드 톱 100 선정	미국 커뮤니케이션 연맹
	2023 장애인고용 우수사업주	장애인고용 우수사업주 선정(한국동그라미파트너스)	고용노동부, 한국장애인고용공단
	2023 장애인 고용촉진 유공자 정부 포상	장애인 노동자 부문 대통령 표창(한국동그라미파트너스)	
	2023 대한민국 인적자원개발 종합대상	민간 분야 종합 대상	한국HRD협회
품질·기술	한국품질만족지수(KS-QEI)	 자동차용 타이어 부문 15년 연속 1위	한국표준협회(KSA)
	2023년 3D 프린팅 활용 우수사례 경진대회	과학기술정보통신부장관상 수상 - 차세대 커피 일체형 타이어 몰드 프린팅 기술	과학기술정보통신부
브랜드 가치	한국산업의 브랜드파워(K-BPI)	 승용차 타이어 부문 21년 연속 1위 선정 타이어 전문점 부문 15년 연속 1위 선정	한국능률협회컨설팅(KMAC)
	국가브랜드경쟁력지수(NBCI)	 타이어 부문 15년 연속 1위 선정	한국생산성본부
	한국에서 가장 존경받는 기업	 타이어 사업 부문 14년 연속 1위 수상	한국능률협회컨설팅(KMAC)
디자인	iF 디자인 어워드	2023 제품 디자인 부문 본상 수상 - 아이온 에보(iON evo)	iF 인터내셔널 포럼 디자인 (iF International Forum Design GmbH)
		2023 프로페셔널 콘셉트 디자인 부문 본상 수상 - Urban Reshaping Concept, WheelBot Concept	
		2023 커뮤니케이션 디자인 부문 본상 수상 - 한국타이어 웹사이트	
	레드닷 디자인 어워드	2023 제품 디자인 부문 본상 수상 - 아이온(iON), 아이온 에보(iON evo), 아이온 에보 AS(iON evo AS), 아이온 아이셉트(iON i*cept)	독일 노르트라인 베스트팔렌 디자인센터 (Design Zentrum Nordrhein Westfalen)
2023 브랜드&커뮤니케이션 디자인 부문 본상 수상 - 한국타이어 웹사이트			
2024 제품 디자인 부문 본상 수상 - 아이온 GT(iON GT), e 스마트 시티 AU56(e-SMART City AU56)			
		2024 콘셉트 디자인 부문 본상 수상 - 업사이클 롱보드(Upcycle Longboard)	

참여자

제작 참여자

ESG 보고서 제작 총괄

발간 총괄	김봉근
발간 기획	이예진, 안명금
디자인 총괄	김동욱
디자인 기획	정혜원, 김혜진

제작에 참여하신 분들

김신아, 김종원, 박정연, 박한형, 손수진, 송예찬, 양희울, 오지은, 이경림, 이덕혜, 이석모, 이용우, 이호종, 임등근, 장선미, 전해린, 정경임, 정선미, 지혜인, 최현실

참여 기관

외부 검증기관	삼정회계법인
디자인	(주)더모멘츠

한국타이어엔테크놀로지 채널

ESG 커뮤니케이션 채널

E-mail	esg@hankookn.com
Tel	82-31-5178-7279

Social Media



페이스북



유튜브



네이버 블로그



네이버 포스트

한국타이어엔테크놀로지 사이트



한국



글로벌

참고 자료

사업 보고서	
기업지배구조 보고서	
CDP 보고서	
ESG Policy	
윤리규정	
윤리규정 정관	

