



**HANKOOK**  
driving emotion

Hankook Tire & Technology  
Pengenalan **Perusahaan**



# Profil Perusahaan

Hankook Tire & Technology telah menjadi merek premium di dunia berdasarkan teknologi inovatifnya.

## Hankook Tire & Technology Ikhtisar



CEO

Soo-il LEE



Produk

Ban untuk kendaraan niaga, SUV, truk dan bus



Peringkat Dunia dalam Penjualan Ban

7<sup>th</sup>



Pendapatan Penjualan di Seluruh Dunia (2022)

KRW 8,394.2 Miliar



Kapasitas Produksi

102,000,000 Units



Organisasi Perusahaan di Seluruh Dunia

7 Kantor Pusat Regional  
5 Pusat Penelitian & Pengembangan  
8 Pabrik Sekitar  
36 Cabang Perusahaan Lokal



Jumlah Negara yang Memasarkan

Sekitar 160 negara



Jumlah Karyawan

Sekitar 22,000

## Mission

Future innovated,  
Innovation realized

### Business Principle

- We seek innovation in all aspects
- We think of customers as our top priority
- We grow with our employees
- We fulfill our social responsibilities based on sustainability
- We make an effort to maximize shareholder value

### Core Value

We pursue the Proactive Leadership

- Passion
- Innovation
- Collaboration
- Global

## Vision

The Future Driving Innovator

### Mid to Long Term Target: 2030 ST5

- Position
- Capacity
- Brand
- Technology
- Profitability

### Strategic Direction

- Organic & Inorganic Growth
- 1<sup>st</sup> Tier in Europe & North America
- Profitable Portfolio

## Riwayat Hankook Tire & Technology

**1941  
~1999**

- 1941** Perusahaan Didirikan
- 1979** Membangun Pabrik Daejeon (Korea)
- 1982** Membuka Pusat Penelitian & Pengembangan Utama
- 1997** Membangun Pabrik Geumsan (Korea)
- 1999** Membangun Pabrik Jiaxing dan Jiangsu (Tiongkok)



**2000  
~2015**

- 2000** Memperkenalkan sistem ERP
- 2004** Memperkenalkan CI baru
- 2005** Menyelesaikan Geumsan Test Track (G'Trac)
- 2006** Peringkat ke-7 dalam penjualan ban di dunia
- 2008** Membangun Pabrik di Hungaria
- 2013** Tercantum dalam Dow Jones Sustainability Indices Asia Pasifik  
Membangun Pabrik di Indonesia Plant dan Chongqing (Tiongkok)
- 2014** 'Laufenn' diluncurkan, merek global baru
- 2015** Menjadi pemasok Peralatan Asli untuk Porsche  
Memenangkan Reddot Luminary Award



## Riwayat Hankook Tire & Technology

**2016  
~2022**

- 2016** Menyelesaikan pembangunan Hankook Technodome  
Mendirikan Hankook Donggeurami Partners Co., Ltd, anak perusahaan khusus untuk penyandang disabilitas  
Menjalin kemitraan pemasaran dengan Real Madrid  
Tercantum dalam Dow Jones Sustainability Indices Dunia
- 2017** Membangun Pabrik Tennessee (AS)
- 2018** Mengakuisisi 'Model Solution Co., Ltd.' and 'Reifen-Müller'  
Meluncurkan 'KINERGY AS ev', yakni ban mobil listrik generasi kedua
- 2019** Berubah nama menjadi 'Hankook Tire & Technology' (sejak 8 Mei)  
Menyuplai Porsche Cayenne & Audi SQ8  
Meluncurkan (UHPT; Ban Berperforma Ultra Tinggi) 'Ventus S1 evo 3'
- 2020** Merelokasi perusahaan Induk ke Technoplex di Pangyo  
Memastikan sebagai pemasok ban Gen3 dan mitra teknologi Kejuaraan Dunia ABB FIA Formula E untuk tahun 22-23  
Memasok OE untuk Porsche EV 'Taycan', Audi 'RS7', 'RS6 avant'
- 2021** Peringkat ke-6 dalam penjualan ban di seluruh dunia  
Hankook terpilih sebagai penerima penghargaan "Produsen Tahun 2021" oleh Auto Bild Group untuk kategori pengujian Segala Musim
- 2022** Meluncurkan iON, rangkaian lengkap ban eksklusif EV  
Terdaftar di Dow Jones Sustainability Indices World selama 7 tahun berturut-turut  
Memperluas pasokan ban OE untuk kendaraan listrik dengan Hyundai Motors, IONIQ 6, Audi Q4 e-tron, dan BMW i4





# Kinerja Bisnis

Hankook Tire & Technology telah mendapatkan mesin untuk perkembangan masa depan melalui investasinya. Kami menunjukkan kepemimpinan teknologi yang telah diakui dunia dan memperkuat posisi kami sebagai perusahaan terbesar di tingkat global.

## Perusahaan Ban Teratas Global

Pendapatan Penjualan  
Global

**KRW 8,394.2**

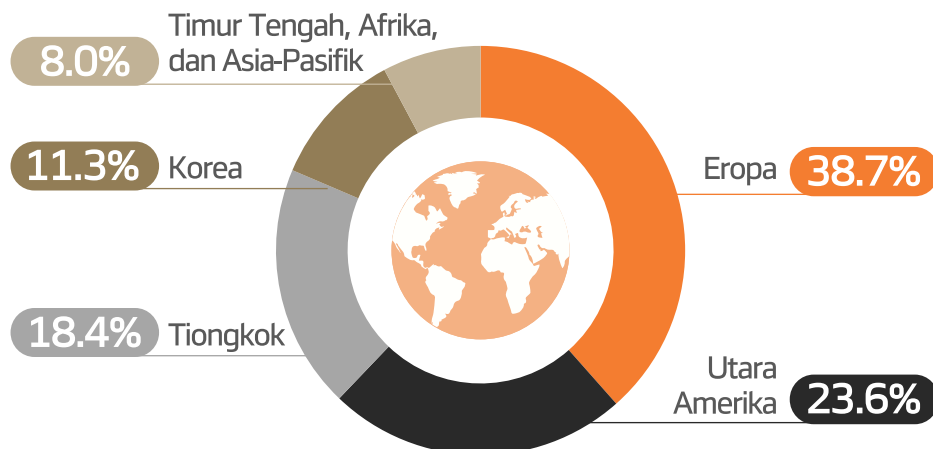
Miliar

Pendapatan  
operasional

**KRW 705.8**

Miliar

### | Penjualan Global |



### | Peringkat Global |

- 01 Group Michelin
- 02 Bridgestone Corp.
- 03 Goodyear Tire & Rubber Co.
- 04 Continental A. G.
- 05 Sumitomo Rubber Industries Ltd.
- 06 Pirelli & C. S.p.A
- 07 Hankook Tire & Technology Co. Ltd.**
- 08 Yokohama Rubber Co. Ltd.
- 09 Zhongce Rubber Group Co. Ltd.
- 10 Maxxis International / Cheng Shin Rubber





# Keberadaan di Seluruh Dunia

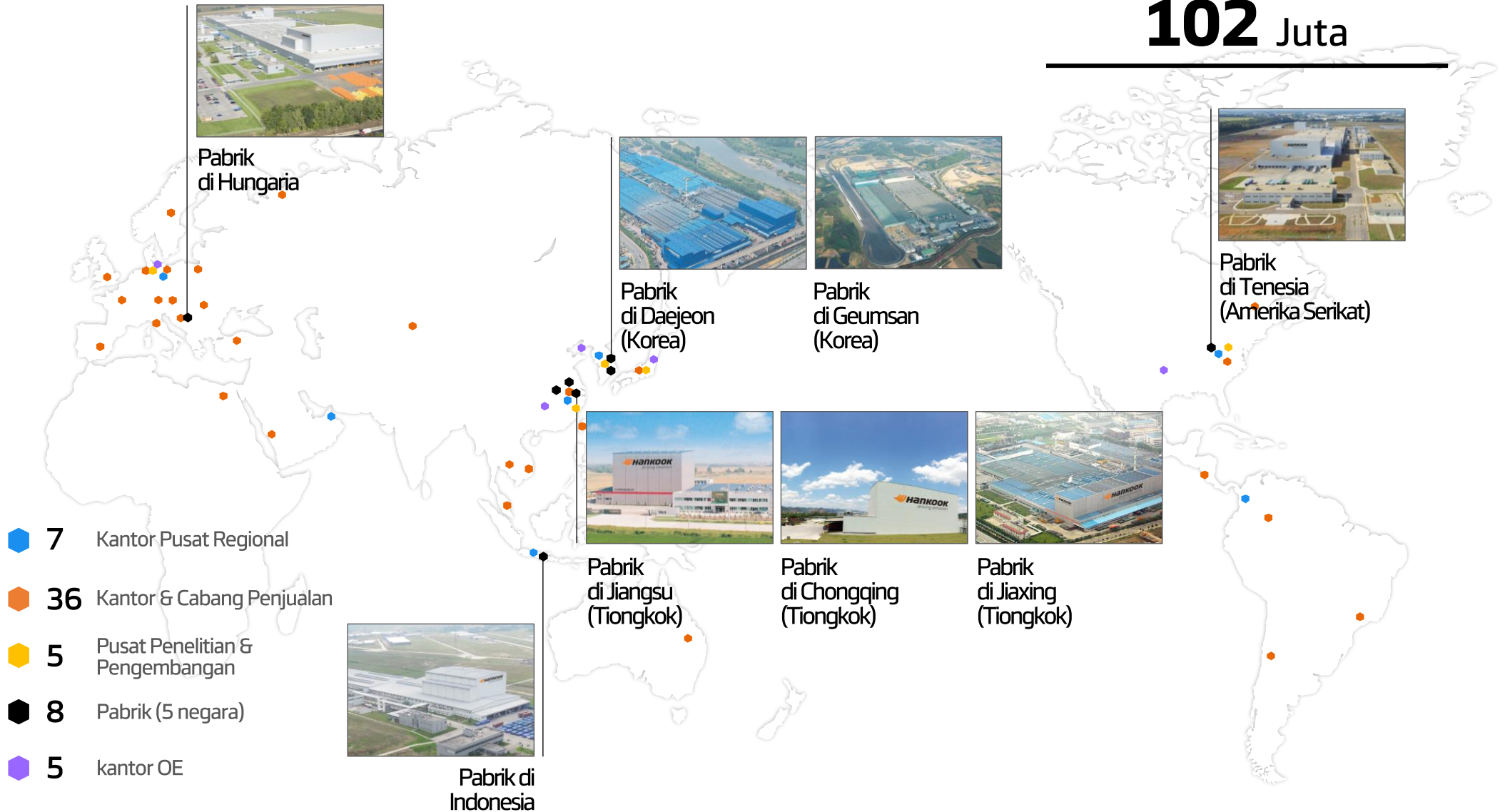
Hankook Tire & Technology menghadirkan Industri layanan dan produk terkemuka kepada pelanggan dan konsumen kami di seluruh dunia. Kami juga memperluas potensi bisnis global kami melalui perluasan jaringan produksi internasional yang ada.

# Jaringan di Seluruh Dunia

Keberadaan di Seluruh Dunia



## 102 Juta



# Saluran Penjualan

Keberadaan di Seluruh Dunia

**HANKOOK**  
driving emotion

KOREA

**T'Station** 

THE **TIRE** SHOP

**TBX**



GLOBAL

**HANKOOK**  
masters

**HANKOOK**  
Truck masters

# Komunikasi Merek

Keberadaan di Seluruh Dunia



## Kampanye Merek



Global  
• Kampanye EV



Global/Korea  
• iON Campaign



AS  
• Dynapro Campaign

## Pameran



## Pemasaran Olahraga



Liga Eropa UEFA & Liga Konferensi Eropa



MLB



BVB Dortmund



# Inovasi Teknologi

Keyakinan Hankook Tire & Technology datang dari teknologi terkemuka di pasar dan investasi Litbang (Penelitian & Pengembangan) yang berkelanjutan. Kami banyak berinvestasi di Litbang (Penelitian & Pengembangan) dan bangga akan teknologi kami.

# Jaringan Penelitian & Pengembangan

Inovasi Teknologi

**HANKOOK**  
driving emotion



Hankook Technodome



Pusat Teknis di Amerika



Europe Technical Center



Pusat Teknis di Tiongkok



Kantor Humas Teknis  
di Jepang

# Lokasi Pembuktian Hankook Global

Inovasi Teknologi



Hankook Technoring



Ivalo Technotrac



Applus IDIADA



Nuerburgring Workshop





## HANKOOK Innovative Performance

**Driving**

**Intelligence**

**Sustainability**

Teknologi  
Kendaraan  
Performa

Teknologi Ban  
Kendaraan Listrik

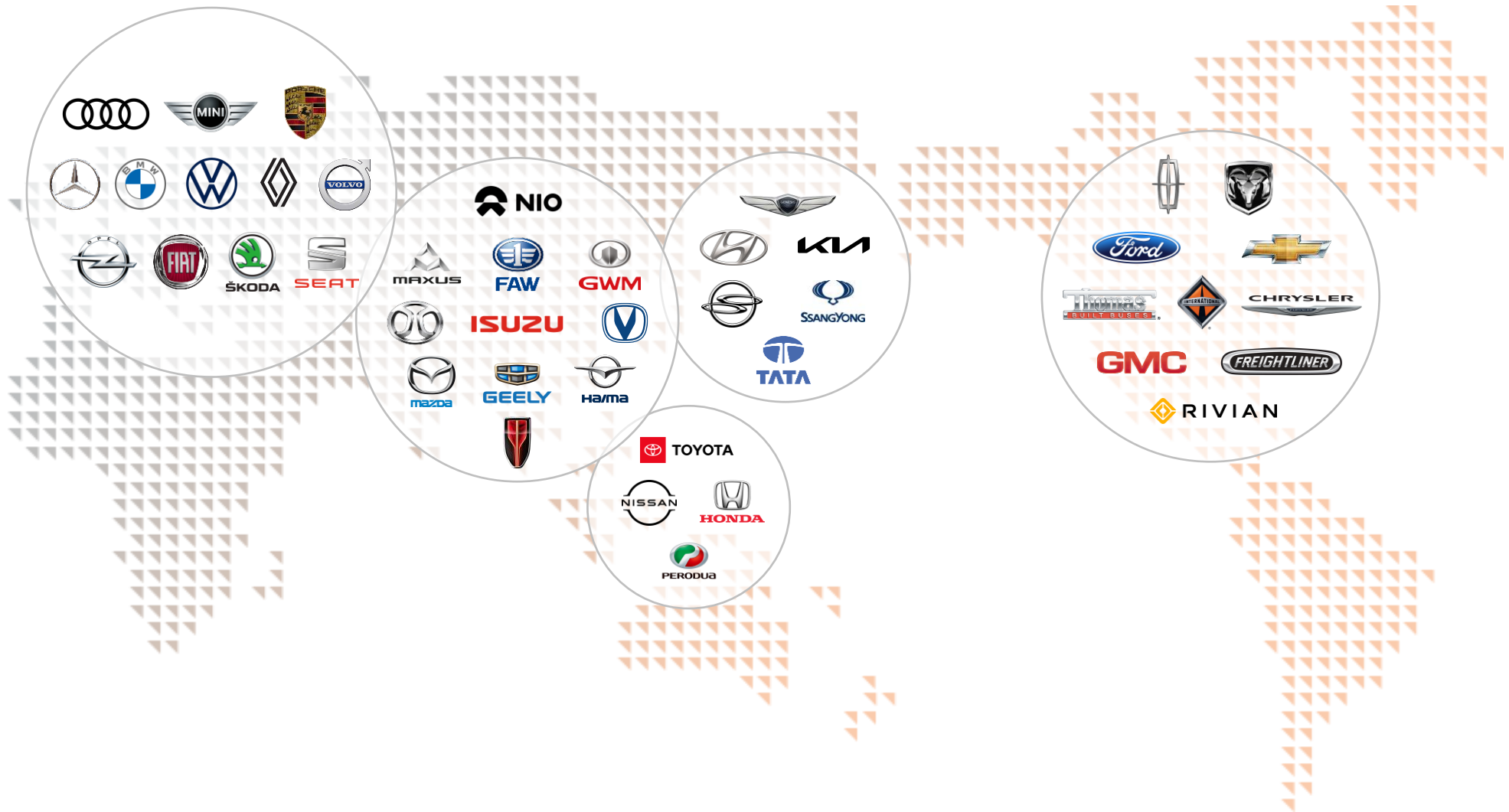
Teknologi  
Mobilitas Masa  
Depan

Teknologi  
Sensor Ban

Teknologi  
Mobilitas  
Terhubung

Teknologi Ramah Lingkungan

## 42 Merek Mobil



# Produk Yang Inovatif

Inovasi Teknologi

**HANKOOK**  
driving emotion



Kompetisi



Performa



Eksklusif EV



Efisiensi

KINERGY Eco<sup>2</sup> KINERGY EX

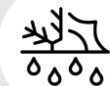


On&Off



Komersial

VANTRA LT VANTRA ST AS2 VANTRA TRAILER



Semua Cuaca

KINERGY 4S<sup>2</sup>



Musim Dingin

Winter i\*cept evo<sup>3</sup> Winter i\*cept RS<sup>3</sup> Winter i\*cept IZ<sup>3</sup> Winter i\*cept RS2



# Produk Yang Inovatif

Inovasi Teknologi



## Hasil Uji



Produk tahun ini



**VENTUS S1 evo<sup>3</sup>** **KINERGY 4s<sup>2</sup>** **Winter i\*cept RS2**



Pemenang uji



**VENTUS S1 evo<sup>3</sup>**

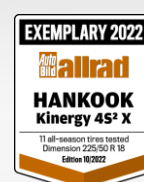
**KINERGY 4s<sup>2</sup>**

**KINERGY ECO<sup>2</sup>**

**Winter i\*cept evo<sup>3</sup>**



Patut ditiru



**VENTUS S1 evo<sup>3</sup>**

**VENTUS PRIME4**

**KINERGY 4s<sup>2</sup>**

**Winter i\*cept evo<sup>3</sup>**

**Winter i\*cept RS3**

## Motorsport Delivering Limitless Performance



Lamborghini Super Trofeo



24H Series



Super Taikyu Series



Formula Regional Americas  
Championship



CJ Superrace Championship  
AtlasBX Motorsports Team



Stock Car Pro Series



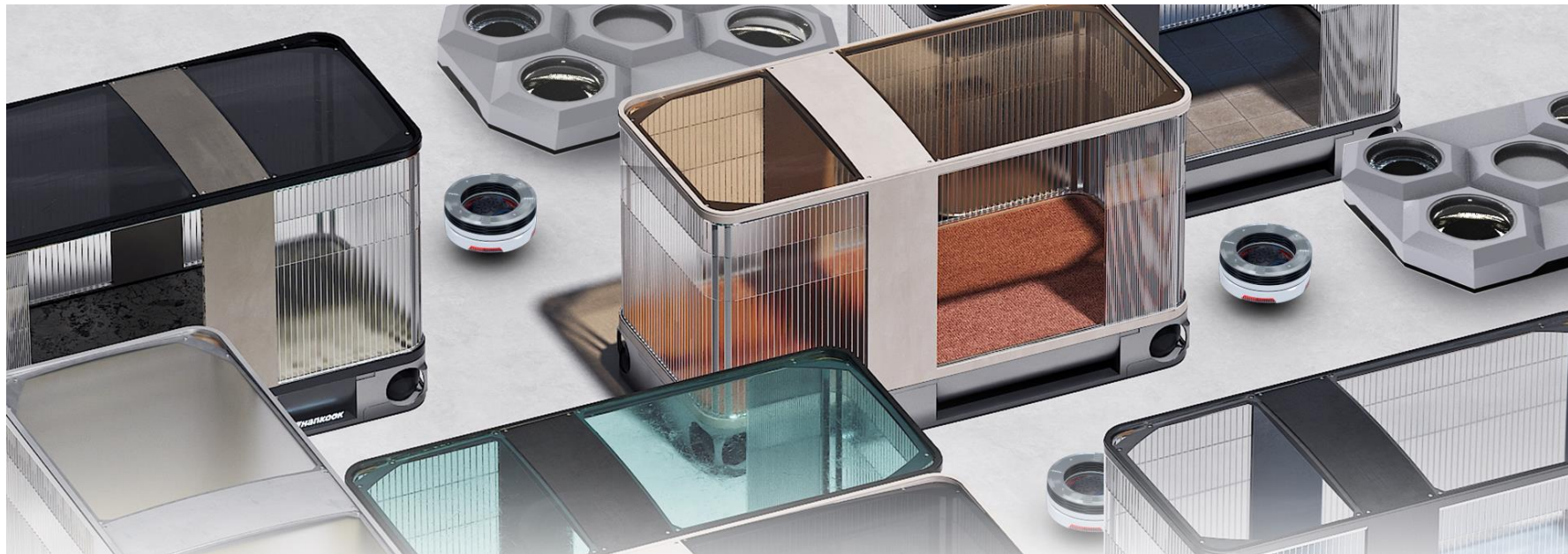
Junior European Rally  
Championship

## Pemasok ban Resmi dan Eksklusif untuk Formula E

Hankook telah memperkenalkan ban EV performa tinggi baru pada mobil balap GEN3 Formula E



## Desain Inovasi



reddot award 2021  
winner



## Ban Tanpa Udara

Dikembangkan agar aman, andal, dan berkelanjutan

**HANKOOK iFLEX<sub>1</sub>**  
[2013]



**HANKOOK iFLEX<sub>2</sub>**  
[CES 2022 in January]



**HANKOOK iFLEX<sub>2</sub>**  
[DX Korea 2022 in September]





## Ban Pintar

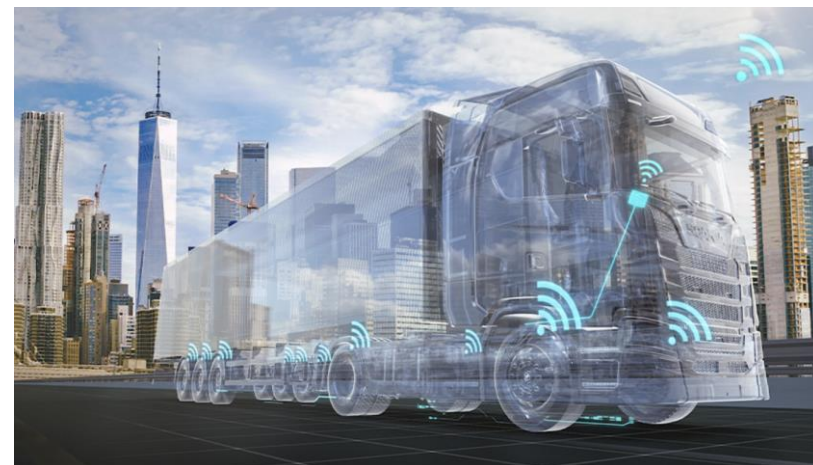
TMS Tire Mounted Sensor



Tire Mounted Sensor

Performa Tinggi & Suhu Tinggi

Solusi Pemasangan Ban





# Budaya Perusahaan

Hankook Tire & Technology secara proaktif berusaha untuk mencapai budaya perusahaan dengan pemimpin proaktif yang aktif dan inovatif. Pemimpin proaktif memimpin budaya berkendara global dan menciptakan masa depan yang lebih baik bagi masyarakat untuk berkembang bersama.

# Budaya Proaktif

Company Culture

**HANKOOK**  
driving emotion



**Tempat Kerja yang Proaktif**



**Komunikasi yang Proaktif**



**Keseimbangan Antara Pekerjaan & Kehidupan Pribadi**



Listed in DJSI  
World for

7

consecutive  
years

Member of

**Dow Jones  
Sustainability Indices**

Powered by the S&P Global CSA

## Lingkungan

Bergabung dengan SBTi\*, Menetapkan Peta Jalan Netral Karbon 2050, Menanggapi Perubahan Iklim, Bersertifikat ISCC\*\* PLUS

\*SBTi : Inisiatif Sasaran Berbasis Sains

\*\*ISCC : International Sustainability and Carbon Certification, International Certification System untuk material ramah lingkungan



## Sosial

Manajemen Hak Asasi Manusia, Manajemen Keselamatan dan Kesehatan, Filantropi Sosial (donasi mobil, Kampanye Keselamatan Lalu Lintas, kelompok relawan karyawan, dll.)

## Tata Kelola Pemerintahan

Manajemen Etika & Kepatuhan (Jeong-do), Operasi Komite ESG di bawah Dewan Direksi, Pengumuman Piagam Tata Kelola Perusahaan

